

# 2023-2028年中国境外通信设备行业市场全景评估 及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国境外通信设备行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/876698.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信设备业概念界定及产业特性

#### 1.1 通信设备概述

##### 1.1.1 通信设备定义

##### 1.1.2 通信设备的分类

##### 1.1.3 通信设备产业范围

#### 1.2 主要通信设备介绍

##### 1.2.1 有线通信设备

##### 1.2.2 无线通信设备

#### 1.3 通信设备制造业产业特征

##### 1.3.1 技术资金密集，风险机遇并存

##### 1.3.2 研发投入高，制造成本相对较低

##### 1.3.3 需求方规模经济效应突出

##### 1.3.4 对标准的高度依赖

##### 1.3.5 用户成本锁定

### 第二章 中国通信设备制造业发展分析

#### 2.1 发展基础

##### 2.1.1 电信业务量

##### 2.1.2 电信用户规模

##### 2.1.3 电信业经济效益

##### 2.1.4 电信业务使用情况

##### 2.1.5 电信能力建设

#### 2.2 发展阶段

##### 2.2.1 产业起步阶段

##### 2.2.2 快速发展阶段

##### 2.2.3 多元化发展阶段

#### 2.3 发展现状

##### 2.3.1 行业规模

##### 2.3.2 经济效益

### 2.3.3 价格走势

### 2.3.4 技术创新

### 2.3.5 竞争格局

### 2.3.6 多元化发展

## 2.4 4G时代的通信设备机遇

### 2.4.1 4G产业进入黄金发展期

### 2.4.2 4G产业链投资机会分析

### 2.4.3 4G引领国内信息消费市场洗牌

### 2.4.4 通信设备商争相发力4G领域

## 2.5 中国通信设备出口贸易分析

## 2.6 中国通信设备业“走出去”分析

## 第三章 中国主要通信设备产品所属行业进出口数据分析

### 3.1 2018-2022年中国电话机进出口状况

### 3.2 2018-2022年中国通信基站进出口状况

### 3.3 2018-2022年中国交换机进出口状况

### 3.4 2018-2022年中国光通讯进出口状况

### 3.5 2018-2022年中国光通讯进出口状况

#### 3.5.1 通信网络时钟同步设备

#### 3.5.2 IP电话信号转换设备

#### 3.5.3 调制解调器

#### 3.5.4 集线器

#### 3.5.5 路由器

## 第四章 美国通信设备行业投资机会分析

### 4.1 2018-2022年美国电信业发展现状

#### 4.1.1 行业综述

#### 4.1.2 市场格局

#### 4.1.3 主要运营商

#### 4.1.4 中企投资进展

### 4.2 美国通信设备产品准入制度框架

#### 4.2.1 基本法规

#### 4.2.2 测试认证机构

#### 4.2.3 设备认证机制

### 4.3 通信设备安全审查制度

#### 4.3.1 基本制度

#### 4.3.2 监管主体

#### 4.3.3 安全审查机制

### 4.4 电信设备投资制度框架

#### 4.4.1 基本法规

#### 4.4.2 监管主体

#### 4.4.3 投资审查机制

### 4.5 美国通信设备行业扶持政策解读

#### 4.5.1 财税政策

#### 4.5.2 金融政策

#### 4.5.3 贸易救济政策

#### 4.5.4 知识产权保护政策

### 4.6 美国通信设备市场投资壁垒

#### 4.6.1 并购壁垒

#### 4.6.2 竞标壁垒

## 第五章 欧盟通信设备行业投资机会分析

### 5.1 2018-2022年欧盟电信业发展现状

#### 5.1.1 总体规模

#### 5.1.2 市场格局

#### 5.1.3 发展形势

#### 5.1.4 政策导向

#### 5.1.5 前景展望

### 5.2 欧盟通信设备产品准入制度框架

#### 5.2.1 基本法规

#### 5.2.2 执法机构

#### 5.2.3 合格评定机制

### 5.3 欧盟通信设备审查及投资制度

#### 5.3.1 通信设备安全审查制度

#### 5.3.2 通信设备投资制度

### 5.4 欧盟通信设备行业扶持政策解读

#### 5.4.1 财税政策

#### 5.4.2 税收政策

#### 5.4.3 金融政策

#### 5.4.4 贸易救济政策

### 5.5 欧洲通信设备行业投资壁垒

## 第六章 澳大利亚通信设备行业投资机会分析

### 6.1 2018-2022年澳大利亚电信业发展现状

- 6.1.1 市场规模
  - 6.1.2 发展模式
  - 6.1.3 专利申请
  - 6.1.4 移动通讯市场
  - 6.2 澳大利亚通信设备产品准入制度框架
    - 6.2.1 基本法规
    - 6.2.2 测试认证机构
    - 6.2.3 设备认证机制
  - 6.3 澳大利亚通信设备安全审查制度
    - 6.3.1 基本制度
    - 6.3.2 安全审查机制
  - 6.4 澳大利亚通信设备投资制度框架
    - 6.4.1 基本法规
    - 6.4.2 监管主体
    - 6.4.3 投资审查机制
  - 6.5 澳大利亚通信设备行业扶持政策解读
    - 6.5.1 财税政策
    - 6.5.2 金融政策
    - 6.5.3 贸易救济政策
  - 6.6 澳大利亚通信设备市场投资壁垒
- 第七章 印度通信设备行业投资机会分析
- 7.1 2018-2022年印度电信业发展现状
    - 7.1.1 市场规模
    - 7.1.2 市场结构
    - 7.1.3 政策导向
  - 7.2 印度通信设备行业发展分析
    - 7.2.1 政策机遇
    - 7.2.2 投资潜力
    - 7.2.3 中企投资进展
  - 7.3 印度通信设备产品准入制度框架
    - 7.3.1 基本法规
    - 7.3.2 测试认证机构
    - 7.3.3 设备认证机制
  - 7.4 印度通信设备安全审查制度
    - 7.4.1 基本法规

#### 7.4.2 监管主体

#### 7.4.3 安全审查机制

### 7.5 印度通信设备投资制度框架

#### 7.5.1 基本法规

#### 7.5.2 审批主体

#### 7.5.3 投资审批机制

### 7.6 印度通信设备行业扶持政策解读

#### 7.6.1 财税政策

#### 7.6.2 金融政策

#### 7.6.3 贸易救济政策

### 7.7 印度通信设备市场投资壁垒

#### 7.7.1 不透明问题

#### 7.7.2 歧视性问题

#### 7.7.3 国产化问题

## 第八章 其他国家通信设备行业投资机会分析

### 8.1 日本

### 8.2 韩国

### 8.3 加拿大

### 8.4 俄罗斯

### 8.5 南非

### 8.6 巴西

### 8.7 墨西哥

### 8.8 泰国

### 8.9 印尼

## 第九章 境外主要通信设备企业竞争力分析

### 9.1 爱立信（中国）有限公司

#### 9.1.1 整体实力

#### 9.1.2 经营状况

#### 9.1.3 业务布局

#### 9.1.4 在华发展

### 9.2 思科（中国）有限公司

#### 9.2.1 整体实力

#### 9.2.2 经营状况

#### 9.2.3 业务布局

#### 9.2.4 在华发展

### 9.3 朗讯科技投资有限公司

#### 9.3.1 整体实力

#### 9.3.2 经营状况

#### 9.3.3 业务布局

#### 9.3.4 在华发展

### 9.4 国际商业机器（中国）有限公司

#### 9.4.1 整体实力

#### 9.4.2 经营状况

#### 9.4.3 业务布局

#### 9.4.4 在华发展

## 第十章 中国通信设备企业海外业务分析

### 10.1 华为技术

### 10.2 中兴通讯

### 10.3 大唐电信

### 10.4 烽火通信

### 10.5 东方通信

## 第十一章 中国通信设备企业国际化经营策略分析

### 11.1 通信设备企业国际化经营概述

#### 11.1.1 企业国际化经营的概念

#### 11.1.2 企业国际化经营的内涵

### 11.2 IT企业国际化经营的发展趋势

#### 11.2.1 国际化经营已经步入新一轮扩张期

#### 11.2.2 研发机构的国际化趋势日渐显著

#### 11.2.3 跨国并购是推动企业国际化经营的重要途径

#### 11.2.4 产业联盟成为企业跨国经营的重要选择

### 11.3 中国通信设备企业国际化经营SWOT分析

### 11.4 中国通信设备企业国际化经营案例分析——华为

#### 11.4.1 实现从本土公司到跨国公司的跨越

#### 11.4.2 构建从低端到高端的国际市场营销服务体系

#### 11.4.3 打造多元化的国际生产研发体系

#### 11.4.4 国际化经营过程仍面临严峻挑战

### 11.5 中国通信设备企业国际化经营案例分析——中兴

#### 11.5.1 中兴国际化经营的战略定位

#### 11.5.2 中兴国际化经营的营销战略

#### 11.5.3 中兴国际化经营的技术与产品战略



- 11.5.4 中兴国际化经营的管理战略
- 11.5.5 中兴国际化经营的人力资源战略
- 11.6 通信设备制造业跨国公司知识产权战略分析
- 11.7 推动中国通信设备企业国际化经营的策略建议

## 第十二章 海外通信设备市场投资风险分析

- 12.1 通信设备行业进入及退出壁垒
  - 12.1.1 进入壁垒
  - 12.1.2 退出壁垒
- 12.2 通信设备行业外部风险分析
  - 12.2.1 市场风险
  - 12.2.2 技术风险
  - 12.2.3 地区风险
- 12.3 通信设备行业内部风险分析
  - 12.3.1 财务风险
  - 12.3.2 专利风险
  - 12.3.3 违法风险

## 第十三章 海外通信设备市场投资前景预测

- 13.1 中国通信设备制造业预测分析
- 13.2 海外通信设备市场需求预测
  - 13.2.1 海外通信设备市场未来发展形势
  - 13.2.2 海外LTE主设备市场规模预测
  - 13.2.3 海外智能通信终端市场前景预测
  - 13.2.4 海外通信设备新兴市场发展前景预测

图表目录：

- 图表：通信设备制造业构成
- 图表：2018-2022年电信综合价格水平下降情况
- 图表：2022年电信业务量、收入、投资分省情况
- 图表：2022年电信用户分省情况
- 图表：2022年电信用户分省情况
- 图表：2018-2022年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2022年主要移动增值业务发展情况
- 图表：2018-2022年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2018-2022年无线市话用户所占比重
- 图表：2018-2022年公用、政企、住宅电话用户所占比重
- 图表：2018-2022年网民数和互联网普及率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/876698.html>