

# 2017-2022年中国消费信贷行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国消费信贷行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内居民消费信贷在全国信贷结构中，占比偏低，具备很大的提升空间：根据人民银行公布的数据，国内居民消费信贷占总的全国信贷中，占比是在20%左右，其中有将近75%是住房贷款，那么除去房屋贷款居民消费信贷占比才5%，远低于国外成熟市场30%的比例。在人群代际的变迁、居民收入的持续增长下、消费观念转变、消费金融产品及服务不断丰富下，国内居民消费信贷（除房屋贷款）具备很大的提升空间。

2010-2015年中国人民币信贷余额及消费信贷余额

资料来源：公开资料

2010-2015年中国人民币信贷余额中消费信贷占比走势

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费信贷产业相关概述

第一节 消费信贷的基本概述

一、消费信贷的概念

二、消费信贷的基本类型

三、消费信贷的主要形式

四、消费信贷发展的理论基础探析

第二节 消费信贷与同级产品的辨析

一、与信用卡的区别

二、与银行无担保产品的区别

三、与典当行小额贷款的区别

四、与小额贷款公司的区别

第二章 2014-2016年国际消费信贷市场状况分析

第一节 2014-2016年国际住房消费信贷分析

一、美国的住房抵押贷款模式浅析

二、英国的住房协会模式剖析

三、法国的政府干预模式解析

四、加拿大的住房抵押贷款证券化模式透析

五、国外住房消费信贷发展的经验探析

第二节 2014-2016年国际汽车消费信贷分析

一、国际汽车消费信贷业务发展概述

二、国际汽车消费信贷的经营运作模式

三、国际汽车消费信贷发展的特点解析

四、欧美汽车消费信贷市场现状

第三节 2014-2016年国际信用卡消费信贷分析

一、法国的信用卡消费信贷现状

二、日本的信用卡消费信贷近况

三、墨西哥的信用卡消费信贷情况

四、阿根廷的信用卡消费信贷现状

五、印尼的信用卡消费信贷状况

六、新加坡的信用卡消费信贷概况

七、美国的信用卡消费信贷现状

第三章 2014-2016年世界消费信贷主要地区分析

第一节 2014-2016年美国消费信贷产业分析

一、美国消费信贷的产生及发展

二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴

三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析

四、美国继续推动消费信贷刺激方案

第二节 2014-2016年欧盟消费信贷市场分析

一、欧盟消费信贷规模分析

二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展

三、意大利消费信贷现状分析

四、英国消费信贷发展状况分析

五、法国消费信贷市场分析

第四章 2014-2016年中国消费信贷市场的发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国消费信贷社会环境分析

一、中国社会民生环境现状

二、我国居民消费结构渐趋多元化

三、影响我国居民消费状况的主要因素分析

四、我国信用体系建设已取得良好成效

第三节 2014-2016年中国消费信贷政策环境分析

一、国九条重点推动国内消费信贷增长

二、信贷调整十意见明确国家银行房贷政策

三、国家多管齐下刺激消费信贷发展

四、政府进一步鼓励消费信贷发展

五、消费信贷新政预期效果解读

第五章 2014-2016年中国消费信贷市场运行形势分析

第一节 2014-2016年中国消费信贷发展综述

一、中国发展消费信贷具有多重积极意义

二、中国消费信贷业务的早期发展回顾

三、中国消费信贷市场发展趋向及特征

四、我国消费信贷市场发展的现状剖析

五、国内消费信贷市场显露新格局

六、消费信贷与我国金融体系的发展探究

第二节 2014-2016年中国个人消费信贷市场概况

一、中国个人信贷消费结构剖析

二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析

三、我国个人消费信贷市场发展的新形势

四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策

五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象

六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析

七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

第三节 2014-2016年中国消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷需求疲软的缘由

三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善

四、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节 2014-2016年中国消费信贷市场存在的问题分析

一、国内消费信贷发展的主要瓶颈

二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战

三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善

四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失

五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第五节 2014-2016年中国消费信贷市场发展的策略分析

一、促进消费信贷业务发展的对策分析

二、规范我国消费信贷外部环境势在必行

三、加快消费信贷持续健康发展的建议

四、从观念和供给角度推动消费借贷扩张

五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨

第六章 2014-2016年中国住房消费信贷市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国房贷市场运行状况综述

一、中国房贷市场总体运行状况

二、个人房贷市场运行分析

三、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

第二节 2014-2016年住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析

二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较

三、住房消费信贷市场面临的主要挑战

四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断

五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

第三节 2014-2016年我国住宅消费信贷市场的问题及对策

一、住房消费信贷发展的困扰分析

二、住宅消费信贷市场存在的主要不足

三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议

四、扩展住房消费信贷市场的对策

第七章 2014-2016年中国汽车消费信贷市场走势分析

第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

- 一、起始阶段（1995年-1998年）
- 二、发展阶段（1998年-2002年末）
- 三、竞争阶段（2002年末-2003年）
- 四、有序竞争阶段（2003年以后）

## 第二节 2014-2016年中国汽车消费借贷市场发展概况

- 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系
- 二、我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述
- 三、国内汽车消费信贷的基本特点
- 四、我国汽车消费信贷市场渐入佳境

## 第三节 2014-2016年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策

- 一、我国汽车消费信贷存在的问题
- 二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战
- 三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略
- 四、促进我国汽车消费信贷市场发展的思路
- 五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

## 第八章 2014-2016年中国其他细分领域市场分析

### 第一节 农村消费信贷

- 一、我国农村消费信贷发展的特征透析
- 二、国家积极推动农村消费信贷增长
- 三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策
- 四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨
- 五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

### 第二节 信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展综述
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大
- 四、信用卡消费信贷市场竞争格局分析

### 第三节 旅游消费信贷

- 一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟
- 二、我国旅游消费信贷市场发展的困境
- 三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 四、加快旅游消费信贷市场发展的建议

## 第九章 2014-2016年中国开展消费信贷业务的重点机构竞争力分析

## 第一节 中国银行股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、中国银行贷款业务发展状况
- 三、中国银行的融资宝贷款业务详解
- 四、中国银行股份有限公司主要经营财务数据分析

## 第二节 招商银行股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、招商银行贷款业务发展状况
- 三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析
- 四、招商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

## 第三节 中国建设银行股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、建设银行贷款业务发展状况
- 三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考
- 四、中国建设银行股份有限公司主要经营财务数据分析

## 第四节 中国工商银行股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、工商银行贷款业务发展简述
- 三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场
- 四、中国工商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

## 第十章 2014-2016年中国消费信贷的法律问题分析

### 第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

- 一、英国
- 二、美国
- 三、德国
- 四、法国

### 第二节 2014-2016年消费信贷保险合同的详细解读

- 一、消费信贷保证保险合同的基本介绍
- 二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
- 三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
- 四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

### 第三节 2014-2016年住房消费信贷保险的法律问题探析

- 一、保证保险、信用保险及担保的区别
- 二、住房消费信贷保证保险的特点浅析

- 三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
- 五、从保证保险方面完善我国的住房制度

## 第十一章 2017-2022年中国消费信贷市场的风险分析

### 第一节 中国消费信贷主要风险形式及成因

- 一、贷款户数、期限与金额的问题
- 二、消费者资信制度缺失
- 三、抵押担保手续不严谨
- 四、自我约束机制不健全
- 五、借款人不信守借款合同

### 第二节 2017-2022年中国个人消费信贷的风险探究

- 一、个人消费信贷风险特征浅析
- 二、个人消费信贷风险的成因简述
- 三、发达国家消费信贷风险管理的启示
- 四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨

### 第三节 2017-2022年中国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

- 一、信用风险
- 二、担保风险
- 三、抵押物处置风险
- 四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

### 第四节 2017-2022年中国商业银行消费信贷的风险管理综述

- 一、目标与原则
- 二、利率风险管理
- 三、流动性风险管理
- 四、操作风险管理

### 第五节 2017-2022年中国消费信贷风险机制的构建

- 一、个人信用制度
- 二、商业保险机制
- 三、资产保全和风险转化机制
- 四、风险基金制度
- 五、资产损失责任追究制度

### 第六节 2017-2022年中国消费信贷风险评估体系的构建

- 一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析
- 二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系

- 三、商业银行的内部风险控制要点剖析
- 四、商业银行信贷风险的法规保护
- 五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

## 第十二章 2017-2022年中国消费信贷市场发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

- 一、中国消费信贷持续发展的驱动因素
- 二、我国消费信贷的发展趋势预测
- 三、我国个人消费信贷业务发展时机来临

### 第二节 2017-2022年中国汽车消费信贷市场的前景展望

- 一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析
- 二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势
- 三、国内汽车消费信贷未来前景可期

### 第三节 2017-2022年中国消费信贷市场盈利预测分析

#### 部分图表目录：

图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表：金融促发展政策措施要点

图表：中国银行业金融机构资产负债总量

图表：中国银行业金融机构市场份额（按资产）

图表：中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

图表：资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比

图表：主要商业银行不良贷款余额和比率

图表：主要商业银行损失准备金缺口数额

图表：银行业金融机构利润结构图

图表：银行业金融机构流动性比例图

图表：中国消费贷款余额增长情况

图表：中国消费信贷余额占贷款总额的比重变化

图表：国有四大银行消费信贷结构

图表：各类消费信贷所占比例

图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值

图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照收入水平统计的家庭持有债务的中位数值

- 图表：消费者对汽车信贷的接受度
- 图表：消费者不接受汽车信贷的主要原因
- 图表：中国银行贷款和垫款按个人和企业分布情况
- 图表：工商银行贷款结构图
- 图表：工商银行按产品类型划分的个人贷款结构
- 图表：建设银行客户贷款和垫款情况
- 图表：建设银行按担保方式划分的贷款分布情况
- 图表：农业银行按业务类型划分的贷款结构
- 图表：农业银行按产品类型划分的个人贷款结构
- 图表：招商银行贷款和垫款业务情况
- 图表：招商银行零售贷款和垫款收入
- 图表：中国银行股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国银行股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国银行股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国银行股份有限公司负债情况图
- 图表：中国银行股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国银行股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国银行股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图
- 图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司负债情况图
- 图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国建设银行股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国建设银行股份有限公司负债情况图
- 图表：中国建设银行股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国工商银行股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司负债情况图

图表：中国工商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306700.html>