

2021-2026年中国酸奶市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国酸奶市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/696705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸奶是一种酸甜口味的牛奶饮品，是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国酸奶行业发展综述

第一节 酸奶行业定义及特点

一、酸奶行业的定义

二、酸奶行业产品/业务特点

第二节 酸奶行业统计标准

一、酸奶行业统计口径

二、酸奶行业统计方法

三、酸奶行业数据种类

四、酸奶行业研究范围

第二章 中国酸奶行业产业链分析

第一节 酸奶行业产业链简介

第二节 酸奶行业供应链分析

一、原料饲料行业市场分析

1、玉米市场分析

（1）玉米供给状况分析

（2）玉米需求规模分析

（3）玉米价格走势分析

（4）玉米市场发展趋势

2、豆粕市场分析

（1）豆粕供给规模分析

（2）豆粕需求规模分析

（3）豆粕价格走势分析

（4）豆粕市场发展趋势

3、小麦市场分析

（1）小麦供给规模分析

(2) 小麦需求规模分析

(3) 小麦价格走势分析

(4) 小麦市场发展趋势

4、饲料市场分析

(1) 饲料供给规模分析

(2) 饲料供给区域结构

(3) 饲料需求规模分析

(4) 饲料市场发展趋势

5、食品添加剂市场分析

二、奶牛养殖业市场分析

1、奶牛存栏量分析

2、奶牛单产情况

3、原奶产量情况

4、原奶价格变动情况

5、奶牛养殖业发展趋势

三、挤奶设备行业市场分析

1、我国挤奶设备发展状况

2、挤奶设备行业对酸奶行业的影响

四、酸奶包装行业市场分析

1、酸奶包装发展状况

2、包装材料对酸奶行业的影响

五、冷链物流行业市场分析

1、冷链物流行业发展状况分析

2、冷链物流对酸奶行业的影响

第三章 国际酸奶行业发展经验借鉴

第一节 美国酸奶行业发展经验借鉴

一、美国酸奶行业发展历程分析

二、美国酸奶行业市场规模分析

三、美国酸奶行业运营模式分析

四、美国酸奶行业发展趋势预测

五、美国酸奶行业对我国的启示

第二节 英国酸奶行业发展经验借鉴

一、英国酸奶行业发展历程分析

二、英国酸奶行业市场规模分析

三、英国酸奶行业运营模式分析

四、英国酸奶行业发展趋势预测

五、英国酸奶行业对我国的启示

第三节 日本酸奶行业发展经验借鉴

一、日本酸奶行业发展历程分析

二、日本酸奶行业市场规模分析

三、日本酸奶行业运营模式分析

四、日本酸奶行业发展趋势预测

五、日本酸奶行业对我国的启示

第四节 韩国酸奶行业发展经验借鉴

一、印度酸奶行业发展历程分析

二、印度酸奶行业市场规模分析

三、印度酸奶行业运营模式分析

四、印度酸奶行业发展趋势预测

五、印度酸奶行业对我国的启示

第四章 中国酸奶行业市场发展现状分析

第一节 酸奶行业环境分析

一、酸奶行业经济环境分析

1、国内宏观经济状况

2、居民收入水平

3、经济环境对行业发展的影响

二、酸奶行业政治环境分析

1、行业标准

2、行业政策

3、行业发展规划

三、酸奶行业社会环境分析

1、人口年龄结构变化

2、城乡人口结构变化

3、人口性别结构变化

4、行业社会环境对行业发展的影响

四、酸奶行业技术环境分析

1、酸奶行业专利申请数分析

2、酸奶行业专利类型分析

3、酸奶行业热门专利技术分析

第二节 酸奶行业发展概况

一、酸奶行业市场发展现状

二、酸奶行业市场规模分析

三、酸奶行业市场价格走势

四、酸奶行业市场容量预测

第三节 酸奶行业供需状况分析

一、酸奶行业供给状况分析

二、酸奶行业需求状况分析

三、酸奶行业供需平衡分析

第五章 中国酸奶行业市场竞争格局分析

第一节 酸奶行业竞争格局分析

一、酸奶行业区域分布格局

二、酸奶行业企业规模格局

三、酸奶行业企业性质格局

第二节 酸奶行业竞争状况分析

一、酸奶行业上游议价能力

二、酸奶行业下游议价能力

三、酸奶行业新进入者威胁

四、酸奶行业替代产品威胁

五、酸奶行业内部竞争

六、酸奶行业五力总结

第三节 酸奶行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

三、投资兼并重组趋势

第六章 中国酸奶行业重点省市投资机会分析

第一节 酸奶行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区酸奶行业运营情况分析

二、华南地区酸奶行业运营情况分析

三、华东地区酸奶行业运营情况分析

四、华中地区酸奶行业运营情况分析

五、西北地区酸奶行业运营情况分析

六、西南地区酸奶行业运营情况分析

七、东北地区酸奶行业运营情况分析

第三节 酸奶行业区域投资前景分析

一、华北地区省市酸奶投资前景

二、华南地区省市酸奶投资前景

三、华东地区省市酸奶投资前景

四、华中地区省市酸奶投资前景

五、西北地区省市酸奶投资前景

六、西南地区省市酸奶投资前景

七、东北地区省市酸奶投资前景

第七章 中国酸奶行业标杆企业经营分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 四川新希望农业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 大连三寰乳业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 成都乃奇乐乳业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 杭州娃哈哈集团

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 济南佳宝乳业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 中国酸奶行业前景预测与投资战略规划

第一节 酸奶行业发展前景预测(AK HT)

一、酸奶行业发展趋势

二、酸奶行业前景预测

第二节 酸奶行业投资特性分析

一、酸奶行业进入壁垒分析

二、酸奶行业投资风险分析

第三节 酸奶行业投资战略规划

一、酸奶行业投资机会分析

二、酸奶企业战略布局建议

三、酸奶行业投资重点建议

图表目录：

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：酸奶行业产业链简图

图表3：2016-2020年我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）

图表4：2016-2020年我国玉米销量变化（单位：百万吨，%）

图表5：2016-2020年我国玉米价格走势（单位：元/公斤）

图表6：2016-2020年我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表7：2016-2020年我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）

图表8：2016-2020年我国豆粕市场价格走势图（单位：元/公斤）

图表9：2016-2020年我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）

图表10：2016-2020年我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/696705.html>