

2020-2025年中国制冷压缩机行业市场前景预测及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国制冷压缩机行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机是众多家电的上游，市场中最常见的压缩机为制冷压缩机，主要供应冰箱和空调。压缩机对于空调而言可谓“心脏”，在空调制冷不可缺少的四大部件（压缩机、冷凝器、节流阀和蒸发器）中排第一。其作用是从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力，从而实现压缩 冷凝 膨胀 蒸发(吸热)的制冷循环。据了解，制冷压缩机占空调的总成本的34%，其在空调零部件中的地位可想而知。

制冷压缩机是空调的核心器件(单位: %)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国制冷压缩机行业市场环境分析

1.1行业政策环境分析

1.1.1行业监管体制

1.1.2行业相关政策

1.1.3行业发展规划

1.1.4政策环境对行业的影响

1.2行业经济环境分析

1.2.1国际宏观环境分析

1.2.2国内宏观环境分析

1.2.3经济环境对行业的影响

1.3行业社会环境分析

1.3.1我国空调能耗现状

1.3.2国家节能减排目标

1.3.3社会环境对行业的影响

第2章：国际制冷压缩机行业发展状况分析

2.1制冷压缩机行业国际市场竞争格局

2.2主要国家/地区制冷压缩机行业分析

2.2.1日本

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 行业领先优势

2.2.2 美国

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 行业领先优势

2.2.3 欧洲

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

2.2.4 台湾

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

2.3 国际领先企业在华投资布局分析

2.3.1 美国约克 (York)

(1) 公司发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.2 美国开利 (Carrier)

(1) 公司发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.3 美国麦克维尔 (McQuay)

(1) 公司发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.4 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)

(1) 企业发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.5 台湾复盛股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.6 德国比泽尔 (Bitzer)

2.3.7 日本日立空调株式会社 (Hitachi)

2.3.8 美国特灵 (Trane)

第3章：制冷压缩机原材料及配件市场分析

3.1 行业产业链结构

3.2 主要配件市场分析

3.2.1 钢铁铸件市场分析

(1) 钢铁铸件市场供给分析

1) 钢铁铸件产值分析

2) 钢铁铸件产量分析

(2) 钢铁铸件市场需求分析

(3) 钢铁铸件行业产销平衡分析

(4) 钢铁铸件行业发展趋势分析

3.2.2电动机市场分析

(1) 电动机市场供给分析

(2) 电动机市场需求分析

(3) 电动机行业产销平衡分析

(4) 电动机行业市场格局分析

(5) 电动机行业发展趋势预测

3.2.3金属压力容器市场分析

(1) 金属压力容器市场供给分析

(2) 金属压力容器市场需求分析

(3) 金属压力容器行业产销平衡分析

(4) 金属压力容器行业市场格局分析

(5) 金属压力容器行业发展趋势分析

3.2.4阀门市场分析

(1) 阀门市场供给分析

(2) 阀门市场需求分析

(3) 阀门行业产销平衡分析

(4) 阀门行业市场格局分析

(5) 阀门行业发展趋势预测

3.3主要原材料市场分析

3.3.1钢材市场分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材消费量分析

(3) 钢材价格走势分析

3.3.2铜材市场分析

(1) 铜材产量分析

(2) 铜材消费量分析

(3) 金属铜价格走势分析

3.4上游行业对本行业的影响分析

3.4.1上游行业对本行业的影响分析

3.4.2制冷压缩机企业的应对策略

第4章：中国制冷压缩机行业产品市场形势分析

4.1制冷压缩机市场总体形势分析

4.1.1行业总体供求形势分析

4.1.2行业下游需求特征分析

(1) 市场需求的区域性特征

(2) 市场需求的季节性特征

4.2制冷压缩机细分产品市场分析

4.2.1制冷压缩机的产品分类

(1) 按照工作原理分类

1) 往复式压缩机

2) 涡旋式压缩机

3) 螺杆式压缩机

4) 离心式压缩机

(2) 按照应用领域分类

4.2.2制冷压缩机主要产品市场分析（按工作原理）

(1) 活塞式压缩机市场分析

1) 活塞式压缩机产量分析

2) 活塞式压缩机主要生产企业

(2) 旋转式压缩机市场分析

1) 旋转式压缩机市场概况

2) 涡旋式压缩机市场分析

3) 螺杆式压缩机市场分析

(3) 离心式压缩机市场分析

1) 离心式压缩机产量分析

2) 离心式压缩机主要生产企业

4.2.3制冷压缩机主要产品市场分析（分用途）

(1) 空调压缩机市场分析

1) 空调压缩机销量分析

2) 空调压缩机产量分析

3) 空调压缩机出口分析

4) 空调压缩机主要生产企业

(2) 冰箱压缩机市场分析

1) 冰箱压缩机销量分析

2) 冰箱压缩机产量分析

3) 冰箱压缩机出口分析

4) 冰箱压缩机企业品牌成长性分析

第5章：中国制冷压缩机行业下游市场需求分析

5.1 家电领域对制冷压缩机的需求分析

5.1.1 家电行业发展总体形势

5.1.2 家用空调行业市场形势分析

(1) 家用空调市场供需形势

(2) 家用空调企业格局分析

5.1.3 冰箱行业市场形势分析

(1) 冰箱行业市场供需形势

(2) 冰箱企业市场格局分析

5.1.4 家电领域对制冷压缩机的需求分析

5.2 商用中央空调对制冷压缩机的需求分析

5.2.1 商用中央空调下游运行态势分析

(1) 办公楼开发市场综述

(2) 办公楼投资建设分析

(3) 办公楼新增供应分析

(4) 办公楼市场需求分析

5.2.2 中央空调市场形势分析

(1) 中央空调市场销售总体情况

(2) 中央空调市场销售格局分析

(3) 中央空调主流产品市场分析

5.2.3 商用中央空调对制冷压缩机的需求分析

5.3 农产品冷链物流领域对制冷压缩机的需求分析

5.3.1 农产品冷链物流发展现状分析

(1) 农产品冷链物流模式分析

(2) 农产品冷链物流规模分析

(3) 农产品冷链物流设施分析

(4) 冷库设施地区分布

5.3.2 农产品冷链物流发展问题分析

(1) 鲜活农产品冷链流通率偏低

(2) 冷链物流基础设施能力不足

(3) 冷鲜产品流通中损耗率高

(4) 冷库耗电量高，节能技术需推广

(5) 冷链物流相关标准体系不健全

5.3.3 冷库用制冷压缩机需求分析

第6章：中国制冷压缩机行业市场竞争分析

6.1 制冷压缩机行业竞争格局分析

6.1.1 制冷压缩机市场总体竞争格局

6.1.2 商用压缩机市场竞争格局

6.1.3 家用压缩机市场竞争格局

(1) 主要企业的市场地位

(2) 冰箱压缩机行业集中度

6.2 制冷压缩机企业竞争标杆分析

6.2.1 主要企业业务范围比较分析

6.2.2 制冷压缩机产能比较分析

6.2.3 技术与产品创新能力比较分析

(1) 企业专利技术比较分析

(2) 企业研发投入比较分析

6.2.4 企业经营业绩的比较分析

6.2.5 企业外部扩张能力比较分析

6.2.6 企业内部增长能力比较分析

6.2.7 企业海外市场拓展能力比较

6.2.8 制冷压缩机企业品牌比较分析

第7章：中国制冷压缩机行业投资前景分析

7.1 行业发展影响因素

7.1.1 有利因素分析

7.1.2 不利因素分析

7.2 行业发展趋势与前景

7.2.1 行业发展趋势分析

7.2.2 行业发展前景分析

7.3 行业投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业盈利模式分析

7.4 行业投资风险分析

7.4.1 政策风险

7.4.2 技术风险

7.4.3 宏观经济波动风险

7.4.4 关联产业风险

7.4.5 产品结构风险

7.5 行业投资动向及建议

7.5.1行业最新投资动向

7.5.2行业企业投资建议

(1) 投资方向建议

(2) 投资产品建议

第8章：中国制冷压缩机行业转型升级战略选择

8.1制冷压缩机行业转型升级的迫切性

8.1.1行业发展存在的问题

(1) 系统集成能力不足

(2) 产业体系不细致

(3) 经营效益依旧不高

(4) 自主创新能力不足

8.1.2行业转型升级的迫切性

8.2制冷压缩机行业转型升级案例分析

8.2.1行业转型升级案例分析——长虹全产业链协同模式

8.2.2主要企业压缩机产品升级之路

(1) 美芝(GMCC)

(2) 海立股份

(3) 华意压缩

(4) 黄石东贝

8.3行业转型升级战略选择

8.3.1行业转型升级潜在风险

8.3.2行业转型升级的战略选择

(1) 拓展全产业链

(2) 产品差异化

(3) 从生产到服务

(4) 从低端到高端

第9章：中国制冷压缩机行业典型企业分析

9.1制冷压缩机行业上市公司个案分析

尽管，海格力电器旗下已经有一家主营业务为压缩机制造的子公司——珠海凌达压缩机有限公司，其市场份额达21%，在制冷压缩机行业也有着不可小觑的实力。然而其有限的产能供给与日益增长的制冷压缩机需求矛盾不断扩大，使得格力一直在寻找增加产能供给的解决办法。而目前，在制冷压缩机行业，海立也是行业中当之无愧的老大哥之一。据统计，海立市场占有率为11%，排名第三。于是乎，海立成为格力的下手目标之一。

制冷压缩机行业的竞争状况

9.1.1上海海立（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.2华意压缩机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.3冰轮环境技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.4上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.5台海玛努尔核电设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.6黄石东贝电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2制冷压缩机行业非上市公司个案分析

9.2.1珠海凌达压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.2广东美芝制冷设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 上海希普冷冻机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.4 上海第一冷冻机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.5 江苏春兰空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.6 江苏白雪电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.7 杭州钱江控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.8 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.9东台市东威制冷压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.10基伊埃博客压缩机(杭州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

第10章：中国制冷压缩机行业技术现状与趋势

10.1中国制冷剂技术发展分析「AK LCW」

10.1.1制冷剂技术专利总体发展趋势

10.1.2制冷剂专利技术申请人分析

(1) 专利申请人构成

(2) 申请人申请趋势分析

(3) 申请人技术构成分析

10.1.3制冷剂专利技术领域分析

(1) IPC技术构成分析

(2) IPC技术申报趋势分析

10.2中国制冷压缩机技术发展分析

10.2.1制冷压缩机技术专利总体态势分析

(1) 专利趋势分析

(2) 专利类型分析

10.2.2制冷压缩机专利技术申请人分析

(1) 专利申请人构成

(2) 申请人申请趋势分析

10.2.3制冷压缩机专利技术领域分析

(1) IPC技术构成分析

(2) IPC技术申报趋势分析

10.3主要制冷压缩机产品技术发展特点

10.3.1螺杆式压缩机的技术发展特点

10.3.2冰箱压缩机的技术发展特点

10.3.3空调压缩机的技术发展特点

(1) 空调压缩机变容技术发展情况

(2) 空调压缩机的技术发展特点

10.4围绕节能减排的五大技术发展趋势

10.4.1变频技术和数码漩涡

10.4.2适应制冷剂的变化

10.4.3经济器补气 and 单机多级压缩

10.4.4特殊和专门用途的压缩机

10.4.5扩大容量范围和应用领域

图表目录：

图表1：我国制冷压缩机行业的主要相关监管部门组织及职责

图表2：我国关于装备制造的行业政策

图表3：我国关于节能减排的行业政策

图表4：我国家电行业节能的相关政策

图表5：我国家电行业节能的相关政策

图表6：我国制冷压缩机行业相关规划

图表7：2017-2019年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表8：2017-2019年日本制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表9：2017-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2017-2019年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616708.html>