

2023-2029年中国功能型饮料行业竞争格局及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国功能型饮料行业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/926708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球功能性饮料行业发展分析

第一节 2018-2022年全球功能性饮料市场分析

一、2018-2022年全球功能性饮料市场分析

二、2018-2022年全球功能性饮料市场规模

三、2018-2022年全球功能性饮料市场需求

四、2023-2029年全球功能性饮料市场趋势

第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

一、美国功能性饮料行业分析

二、欧洲功能性饮料行业分析

三、日本功能性饮料行业分析

四、韩国功能性饮料行业分析

第二章 我国功能性饮料行业发展现状

第一节 我国功能性饮料行业发展现状

一、功能性饮料行业品牌发展现状

二、功能性饮料行业消费市场现状

三、功能性饮料市场消费层次分析

四、我国功能性饮料市场走向分析

第二节 我国功能性饮料行业发展状况

一、中国软饮料行业发展回顾

二、功能性饮料行业发展回顾

三、2018-2022年功能性饮料行业发展分析

四、2022年功能性饮料行业发展分析

第三节 中国功能性饮料行业供需分析

一、中国功能性饮料市场供给总量分析

二、中国功能性饮料市场需求总量分析

三、中国功能性饮料市场供需平衡分析

四、中国功能性饮料市场景气情况分析

第三章 中国功能性饮料所属行业经济运行分析

第一节 2018-2022年功能性饮料行业运行情况分析

一、2018-2022年软饮料行业经济指标分析

二、2018-2022年功能性饮料行业经济指标

第二节 2018-2022年功能性饮料行业产量分析

一、2018-2022年我国功能性饮料产品产量分析

二、2018-2022年我国功能性饮料产品产量分析

第三节 2022年功能性饮料所属行业进出口分析

一、2022年功能性饮料所属行业进口总量分析

二、2022年功能性饮料所属行业出口总量分析

三、2018-2022年功能性饮料所属行业出口市场分析

第四章 中国功能性饮料消费市场分析

第一节 中国功能性饮料消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2018-2022年消费者收入水平

三、2018-2022年消费价格指数分析

第二节 功能性饮料消费市场状况分析

一、人均消费量

二、功能饮料认识度

三、功能饮料饮用率

四、功能饮料购买理由

第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场分析

第五章 中国功能性饮料所属行业区域市场分析

第一节 华北地区功能性饮料行业分析

一、2018-2022年行业市场规模分析

二、2018-2022年行业销售情况分析

三、2018-2022年行业营收情况分析

四、2018-2022年行业利润情况分析

第二节 东北地区功能性饮料行业分析

一、2018-2022年行业市场规模分析

二、2018-2022年行业销售情况分析

三、2018-2022年行业营收情况分析

四、2018-2022年行业利润情况分析

第三节 华东地区功能性饮料行业分析

一、2018-2022年行业市场规模分析

二、2018-2022年行业销售情况分析

三、2018-2022年行业营收情况分析

四、2018-2022年行业利润情况分析

第四节 华南地区功能性饮料行业分析

一、2018-2022年行业市场规模分析

二、2018-2022年行业销售情况分析

三、2018-2022年行业营收情况分析

四、2018-2022年行业利润情况分析

第五节 华中地区功能性饮料行业分析

一、2018-2022年行业市场规模分析

二、2018-2022年行业销售情况分析

三、2018-2022年行业营收情况分析

四、2018-2022年行业利润情况分析

第六节 西南地区功能性饮料行业分析

一、2018-2022年行业市场规模分析

二、2018-2022年行业销售情况分析

三、2018-2022年行业营收情况分析

四、2018-2022年行业利润情况分析

第七节 西北地区功能性饮料行业分析

一、2018-2022年行业市场规模分析

二、2018-2022年行业销售情况分析

三、2018-2022年行业营收情况分析

四、2018-2022年行业利润情况分析

第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

第一节 2018-2022年功能性饮料行业投资情况分析

一、2018-2022年全社会固定资产投资情况分析

二、2018-2022年功能性饮料行业投资规模情况

三、2022年功能性饮料行业投资增速情况

第二节 功能性饮料行业投资机会分析

一、2023-2029年功能性饮料投资机会

二、2023-2029年功能性饮料市场潜力

三、功能性饮料投资新方向

第三节 功能性饮料行业发展前景分析

一、功能性饮料市场发展前景分析

二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机

三、功能性饮料市场面临的发展商机

第七章 功能性饮料行业竞争格局分析

第一节 功能性饮料行业集中度分析

一、功能性饮料市场集中度分析

二、功能性饮料企业集中度分析

三、功能性饮料区域集中度分析

第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析

一、功能性饮料行业竞争力分析

二、功能性饮料主要企业竞争力分析

三、功能性饮料行业主要企业竞争动向

第三节 功能性饮料行业竞争格局分析

一、2018-2022年功能性饮料行业竞争分析

二、2018-2022年中外功能性饮料产品竞争分析

第八章 2023-2029年中国功能性饮料行业发展形势分析

第一节 功能性饮料行业发展概况

一、功能性饮料行业发展概述

二、功能性饮料行业发展现状

三、功能性饮料行业特征分析

第二节 2018-2022年功能性饮料行业市场情况分析

一、功能性饮料市场规模分析

二、功能性饮料市场存在的问题

三、功能性饮料行业的发展对策

第三节 2018-2022年功能性饮料产销状况分析

一、功能性饮料产量分析

二、功能性饮料产能分析

三、功能性饮料市场需求状况分析

第四节 2023-2029年功能性饮料行业发展形势分析

一、影响功能饮料发展的因素

二、功能性饮料行业标准情况

三、功能性饮料行业发展形势

第九章 中国功能性饮料所属行业整体运行指标分析

第一节 2018-2022年中国功能性饮料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2018-2022年中国功能性饮料所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2018-2022年中国功能性饮料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 功能性饮料所属行业赢利水平分析

第一节 功能性饮料所属行业成本分析

一、2018-2022年功能性饮料原材料价格走势

二、2018-2022年功能性饮料所属行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2018-2022年功能性饮料所属行业产销情况

二、2018-2022年功能性饮料所属行业库存情况

第三节 功能性饮料所属行业盈利水平分析

一、2023-2029年功能性饮料所属行业价格走势

二、2018-2022年功能性饮料所属行业营业收入情况

三、2018-2022年功能性饮料所属行业毛利率情况

四、2018-2022年功能性饮料所属行业盈利能力

第十一章 功能性饮料所属行业盈利能力分析

第一节 2022年中国功能性饮料所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022年中国功能性饮料所属行业资产负债率

一、资产负债率分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

第三节 2022年中国功能性饮料所属行业产值利税率

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四节 2022年中国功能性饮料所属行业资金利税率

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

第十二章 功能性饮料重点企业发展分析

第一节 红牛

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业营销策略

第二节 宝矿力水特

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第三节 激活

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展目标

第四节 佳得乐

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第五节 雀巢能量E

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略

第十三章 功能性饮料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业发展特征

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第三节 功能性饮料行业投资战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十四章 功能性饮料行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国功能性饮料市场趋势分析

一、2023-2029年我国功能性饮料市场趋势总结

二、2023-2029年我国功能性饮料发展趋势分析

第二节 2023-2029年功能性饮料产品发展趋势预测

一、2023-2029年我国功能性饮料市场趋势预测

二、2023-2029年功能性饮料产品技术趋势分析

第三节 功能性饮料行业规划建议

一、功能性饮料行业“十三五”整体回顾

二、功能性饮料行业“十四五”规划预测

三、2023-2029年功能性饮料行业规划建议

图表目录：

图表：2022中国饮料行业品牌网络广告投放TOP广告主排名

图表：2018-2022年我国功能性饮料需求量

图表：2018-2022年我国凉茶需求量

图表：2018-2022年我国功能性饮料需求量

图表：2018-2022年我国凉茶需求量

图表：2018-2022年功能性饮料等软饮料制造业经济指标

图表：2018-2022年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标

图表：2018-2022年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/926708.html>