

# 2013-2017年中国逆向物流行业市场运营态势及投资机会报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国逆向物流行业市场运营态势及投资机会报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《中国国家标准·物流术语·GB/T18354—2006》将逆向物流分解为两大类：A．逆向物流(Reverse

Logistics)：物品从供应链下游向上游的运动所引发的物流活动。B．废弃物物流(Waste MaterialLogistics)：将经济活动或人民生活中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所的物流活动。

我国政府为贯彻落实科学发展观、推动循环经济，制定了一系列法律法规和责任制度，逆向物流发展已初具规模：法规和责任机制的初步建立，我国逆向物可依据的法规有：环境保护法《固体废弃物污染环境法；生态园区的逆向物流发展初具规模，我国从1999年开始启动生态工业园示范区建设试点工作，2001年中国建立了第一批国家级生态工业园——广西贵糖(制糖)生态工业园区和广东南海生态工业园；初步建立了“再制造”逆向物流与“再利用”逆向物流的试点，但是相比发达国家，我国逆向物流的发展仍然滞后，还存在着很多问题。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国逆向物流行业市场运营态势及投资机会报告》共八章。首先介绍了中国逆向物流行业发展环境，接着分析了中国逆向物流行业规模及消费需求，然后对中国逆向物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国逆向物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国逆向物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国逆向物流行业发展概述

#### 1.1 逆向物流行业概述

##### 1.1.1 逆向物流的定义

##### 1.1.2 逆向物流的特点

(1) 分散性

(2) 缓慢性

(3) 混杂性

(4) 多变性

##### 1.1.3 逆向物流的原则

##### 1.1.4 逆向物流处置流程

#### 1.2 逆向物流行业的分类

##### 1.2.1 按形成原因分类

(1) 投诉退货

- (2) 终端退回
- (3) 商业退回
- (4) 维修退回
- (5) 生产报废和副品
- (6) 包装品回收
- 1.2.2 按回收物品特征分类
  - (1) 低价值产品的物料
  - (2) 高价值产品零部件
  - (3) 可直接再利用产品
- 1.2.3 按回收物品的渠道分类
  - (1) 退货逆向物流
  - (2) 回收逆向物流
- 1.2.4 按材料的物理属性分类
- 1.3 逆向物流行业形成原因分析
  - 1.3.1 法律的强制
  - 1.3.2 环境的压力
  - 1.3.3 经济的驱动
  - 1.3.4 市场的诱惑
- 1.4 逆向物流行业发展意义分析
  - 1.4.1 逆向物流的社会价值
  - 1.4.2 逆向物流的经济价值
- 第2章：中国逆向物流行业发展环境分析
  - 2.1 行业政策环境分析
  - 2.2 行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际宏观经济环境
    - 2.2.2 国内宏观经济环境
    - 2.2.3 物流行业宏观经济环境
    - 2.2.4 行业与经济发展相关性
  - 2.3 行业社会环境分析
    - 2.3.1 环境污染严重
    - 2.3.2 资源日益稀缺
    - 2.3.3 环保意识增强
  - 2.4 行业技术环境分析
    - 2.4.1 节能环保技术
    - 2.4.2 信息管理技术

## 2.4.3 物流管理技术

### 第3章：国外逆向物流行业发展状况分析

#### 3.1 国外逆向物流行业发展现状分析

##### 3.1.1 德国逆向物流发展情况分析

##### 3.1.2 日本逆向物流发展情况分析

##### 3.1.3 美国逆向物流发展情况分析

##### 3.1.4 法国逆向物流发展情况分析

#### 3.2 国外逆向物流行业发展经验借鉴

##### 3.2.1 国外逆向物流行业发展经验

(1) 法律层面引导

(2) 优惠政策支持

(3) 企业积极实施

(4) 第三方物流介入

##### 3.2.2 国外逆向物流行业经验借鉴

#### 3.3 国外逆向物流行业发展成功案例分析

##### 3.3.1 雅诗兰黛公司逆向物流案例分析

##### 3.3.2 IBM公司逆向物流案例分析

##### 3.3.3 惠普公司逆向物流案例分析

##### 3.3.4 索爱公司逆向物流案例分析

##### 3.3.5 Genco公司逆向物流案例分析

##### 3.3.6 飞利浦公司逆向物流案例分析

##### 3.3.7 思科公司逆向物流案例分析

### 第4章：中国逆向物流行业发展状况分析

#### 4.1 中国逆向物流行业配套设施分析

##### 4.1.1 交通基础设施建设情况

(1) 公路建设情况

(2) 铁路建设情况

(3) 水路建设情况

(4) 航空建设情况

##### 4.1.2 物流运输装备配套情况

(1) 货运汽车保有量

(2) 货运列车保有量

(3) 运输船舶保有量

(4) 运输机队规模情况

##### 4.1.3 其它物流装备市场情况

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备
- 4.2 中国逆向物流行业发展现状分析
  - 4.2.1 中国逆向物流行业发展历程
    - (1) 逆向物流发展被动阶段
    - (2) 逆向物流发展主动阶段
  - 4.2.2 中国再生资源利用情况
  - 4.2.3 再生资源利用与逆向物流的关系
  - 4.2.4 中国循环经济产业发展情况
  - 4.2.5 循环经济与逆向物流的关系
  - 4.2.6 中国逆向物流行业发展规模
  - 4.2.7 中国逆向物流规模增加的原因
  - 4.2.8 中国逆向物流行业运行的障碍
  - 4.2.9 中国逆向物流管理存在的问题
- 4.3 中国逆向物流管理系统分析
  - 4.3.1 逆向物流系统构成分析
    - (1) 物品收集
    - (2) 检测和分类
    - (3) 物品再分销
    - (4) 物品再处理
    - (5) 废弃处置
  - 4.3.2 再使用逆向物流系统
  - 4.3.3 再循环逆向物流系统
  - 4.3.4 再制造逆向物流系统
  - 4.3.5 退货逆向物流系统
- 第5章：中国逆向物流行业运行管理模式分析
  - 5.1 企业实施逆向物流影响因素分析
    - 5.1.1 逆向物流运行外部影响因素
      - (1) 客户需求的满足
      - (2) 股东权益的保障
      - (3) 环境保护的要求
      - (4) 企业对政府的承诺
    - 5.1.2 逆向物流运行内部影响因素

- (1) 企业自有资源因素
- (2) 企业领导层决策因素
- 5.2 逆向物流行业主要运行模式分析
  - 5.2.1 企业自营逆向物流模式分析
    - (1) 自营逆向物流简介
    - (2) 自营逆向物流优势
    - (3) 自营逆向物流劣势
    - (4) 自营逆向物流成功案例
  - 5.2.2 企业联合逆向物流模式分析
    - (1) 联合逆向物流简介
    - (2) 联合逆向物流优势
    - (3) 联合逆向物流劣势
    - (4) 联合逆向物流成功案例
  - 5.2.3 第三方逆向物流模式分析
    - (1) 第三方逆向物流简介
    - (2) 第三方逆向物流优势
    - (3) 第三方逆向物流劣势
    - (4) 第三方逆向物流成功案例
- 5.3 第三方逆向物流模式的风险及对策分析
  - 5.3.1 第三方逆向物流运行模式风险分析
    - (1) 合作管理中的风险
    - (2) 企业机密泄露风险
    - (3) 过程失去控制的危险
    - (4) 双方信用道德的风险
    - (5) 选择物流供应商的风险
    - (6) 逆向物流成本计算的风险
    - (7) 服务与客户需求矛盾风险
  - 5.3.2 第三方逆向物流风险防范对策
- 5.4 企业逆向物流运行模式选择分析
  - 5.4.1 对回收物品的价值评估
  - 5.4.2 企业所处行业特性分析
  - 5.4.3 企业自身经营实力评估
  - 5.4.4 逆向物流外包可行性评估
  - 5.4.5 逆向物流运行模式的最终选择
    - (1) 三种逆向物流运作模式比较分析

## (2) 逆向物流模式选择关键因素分析

- 1) 基础管理能力因素
- 2) 对逆向物流的定位
- 3) 供应链所处位置因素
- 4) 终极产品技术特性因素
- 5) 回收物流成本控制能力因素
- 6) 回收物流设施规模资源因素
- 7) 社会物流服务能力因素
- 8) 对企业成功的影响因素
- 9) 回收物流服务技术性因素

## 第6章：中国重点产业领域逆向物流发展分析

### 6.1 汽车行业逆向物流发展分析

#### 6.1.1 汽车产业发展情况

- (1) 汽车产销量
- (2) 汽车保有量

#### 6.1.2 汽车生命周期分析

#### 6.1.3 汽车逆向物流的发生源

- (1) 产品退货
- (2) 汽车召回
- (3) 资源再制造
- (4) 生产过程中的废弃物

#### 6.1.4 汽车逆向物流的流程分析

#### 6.1.5 逆向物流对汽车产业的意义

#### 6.1.6 实施汽车逆向物流要求分析

#### 6.1.7 中国汽车逆向物流发展现状

- (1) 汽车逆向物流行业规模
- (2) 汽车逆向物流运行模式

#### 6.1.8 中国汽车逆向物流案例分析

#### 6.1.9 中国汽车逆向物流发展前景

### 6.2 家用电器行业逆向物流发展分析

#### 6.2.1 家用电器产业发展情况

#### 6.2.2 家用电器生命周期分析

#### 6.2.3 家用电器逆向物流分类

- (1) 家电退货型逆向物流
- (2) 家电回收型逆向物流



- (3) 家电召回型逆向物流
- 6.2.4 家用电器逆向物流流程分析
- 6.2.5 实施汽车逆向物流要求分析
- 6.2.6 家用电器逆向物流发展现状
  - (1) 家电逆向物流行业规模
  - (2) 家电逆向物流运行模式
- 6.2.7 家用电器逆向物流案例分析
- 6.2.8 家用电器逆向物流发展前景
- 6.3 钢铁行业逆向物流发展分析
  - 6.3.1 钢铁产业发展情况
  - 6.3.2 钢铁产品生命周期分析
  - 6.3.3 废旧钢铁的种类及来源
    - (1) 返回废钢
    - (2) 加工废钢
    - (3) 折旧废钢
    - (4) 进口废钢
  - 6.3.4 钢铁行业逆向物流流程分析
  - 6.3.5 实施钢铁逆向物流要求分析
  - 6.3.6 钢铁行业逆向物流发展现状
    - (1) 钢铁逆向物流行业规模
    - (2) 钢铁逆向物流运行模式
  - 6.3.7 钢铁逆向物流案例分析
  - 6.3.8 钢铁行业逆向物流发展前景
- 6.4 零售商品行业逆向物流发展分析
  - 6.4.1 零售商品产业发展情况
  - 6.4.2 零售商品生命周期分析
  - 6.4.3 零售商品业逆向物流的开端
    - (1) 零售返品中心
    - (2) 返品中心功能
    - (3) 返中心的贡献
  - 6.4.4 零售商品逆向物流运作模式
  - 6.4.5 实施零售逆向物流要求分析
  - 6.4.6 零售商品逆向物流发展现状
    - (1) 零售商品逆向物流行业规模
    - (2) 零售商品逆向物流运行模式

#### 6.4.7 零售商品逆向物流案例分析

#### 6.4.8 零售商品逆向物流发展前景

### 6.5 医药行业逆向物流发展分析

#### 6.5.1 医药产业发展情况

#### 6.5.2 医药行业退货来源

#### 6.5.3 医药行业逆向物流流程分析

#### 6.5.4 实施医药逆向物流要求分析

#### 6.5.5 医药行业逆向物流发展现状

##### (1) 医药逆向物流行业规模

##### (2) 医药逆向物流运行模式

#### 6.5.6 医药行业逆向物流案例分析

#### 6.5.7 医药行业逆向物流发展前景

### 6.6 图书出版行业逆向物流发展分析

#### 6.6.1 图书出版产业发展情况

#### 6.6.2 图书出版业逆向物流产生原因

#### 6.6.3 图书出版业逆向物流流程分析

#### 6.6.4 实施图书逆向物流要求分析

#### 6.6.5 图书出版业逆向物流发展现状

##### (1) 图书出版业逆向物流行业规模

##### (2) 图书出版业逆向物流运行模式

#### 6.6.6 图书出版业逆向物流案例分析

#### 6.6.7 图书出版业逆向物流发展前景

## 第7章：中国逆向物流行业重点企业分析

### 7.1 物流行业重点企业分析

#### 7.1.1 中邮物流有限责任公司分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业经营网络分析

##### (5) 企业经营规划分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.2 中铁物流集团有限公司分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.3 中国诚通控股集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2 再生资源主要企业营分析

##### 7.2.1 中国再生资源开发有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

##### 7.2.2 上海再生资源科技发展有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 第8章：中国逆向物流行业发展趋势及策略分析

##### 8.1 逆向物流行业发展趋势分析

- 8.1.1 社会化
- 8.1.2 一体化
- 8.1.3 绿色化

#### 8.1.4 信息化

#### 8.1.5 专业化

#### 8.1.6 产业化

### 8.2 逆向物流行业发展策略分析

#### 8.2.1 政府层面的发展策略分析

- (1) 完善相关法律法规
- (2) 出台支持鼓励政策
- (3) 改革相关管理体制

#### 8.2.2 企业层面的管理策略分析

- (1) 逆向物流系统整体控制
- (2) 终端产品回收过程管理
- (3) 回收产品运输过程管理
- (4) 逆向物流作业过程管理
- (5) 企业终端产品信息管理
- (6) 逆向物流相关硬件管理
- (7) 企业相关部门协调管理

#### 8.2.3 第三方物流企业逆向物流策略分析

- (1) 市场定位分析
- (2) 确定目标客户
- (3) 理清客户要求
- (4) 逆向物流方案设计
- (5) 调研竞争对手
- (6) 项目可行性分析
- (7) 制定运作目标

### 8.3 逆向物流行业投资机会分析

#### 8.3.1 现代物流新的增长点

#### 8.3.2 企业控制成本的有效途径

##### 【图表目录】

图表1：逆向物流的定义比较

图表2：逆向物流和正向物流的比较

图表3：逆向物流的处置流程

图表4：Genco公司的综合逆向物流框架

图表5：2006-2012年中国公路建设投资额及增长速度(单位：亿元，%)

图表6：2006-2012年全国公路总里程及公路密度(单位：万公里，公里/百平方公里)

图表7：2006-2012年全国高速公路里程(单位：万公里)

图表8：2001-2012年全国高速公路里程及增长率变化(单位：万公里，%)

图表9：2012年全国铁路固定资产投资情况(单位：亿元，%)

图表10：2005-2012年全国铁路固定资产投资总额(单位：亿元)

图表11：2005-2012年全国铁路基本建设投资情况(单位：亿元)

图表12：2012年全国铁路建设新开工项目情况(单位：个，公里，亿元)

图表13：全国铁路营业里程(单位：万公里，%)

图表14：全国内河航道通航里程构成对比(单位：%)

图表15：2012年全国港口万吨级及以上泊位(单位：个)

图表16：2012年全国万吨级及以上泊位构成(按主要用途分)(单位：个)

图表17：2006-2012年中国水运建设投资额(单位：亿元)

图表18：2012年中国各地区运输机场数量(单位：个，%)

图表19：“十一五”期间中国民航航线变化情况(单位：条，万公里，%)

图表20：“十一五”期间中国定期航班通航点变化情况(单位：个，%)

图表21：2006-2012年中国民航基本建设和技术改造投资额(单位：亿元，%)

图表22：2006-2012年中国公路货运车辆变化情况(单位：万辆，万吨)

图表23：2012年全国铁路机、客、货车拥有量(单位：台，辆，%)

图表24：2006-2012年全国水上运输船舶拥有量(单位：万艘，万吨)

图表25：2012年水上运输船舶构成(单位：万艘，万吨，吨/艘，万TEU，万千瓦，艘，%)

图表26：2007-2012年全民航运输飞机数量(单位：架)

图表27：2008-2012年全民航飞机引进速度对比(单位：%)

图表28：2013-2017年货架需求预测(单位：万吨)

图表29：2009-2012年中国叉车国内销售情况(单位：台)

图表30：2006-2012年中国再生资源物流总额及增长情况(单位：亿元，%)

图表31：按产业分的产品回流率

图表32：零售商店的回流率(单位：%)

图表33：再使用逆向物流网络结构

图表34：再循环逆向物流网络结构

图表35：再制造逆向物流网络结构

图表36：商业退货的逆向物流网络结构

图表37：企业成功实施逆向物流鱼骨图

图表38：逆向物流自营模式示图

图表39：逆向物流联合模式示图

图表40：逆向物流外包模式示图

图表41：三种逆向物流模式比较

图表42：2000-2012年中国汽车销售及变化情况(单位：万辆，%)

图表43：2006-2012年中国汽车保有量及变化情况(单位：万辆，%)

图表44：中国汽车平均使用年限变化对照表(单位：年，万辆)

图表45：汽车逆向物流的流程

图表46：报废汽车回收运作流程

图表47：报废汽车回收利用水平(单位：kg，%)

图表48：基于电子商务的家电逆向物流处理流程

图表49：2006-2012年全国钢材产量及变化情况(单位：万吨)

图表50：钢铁产品生命周期概念

图表51：基于药品召回的医药逆向物流体系结构图

图表52：图书出版业逆向物流的一般流程

图表53：中国再生资源开发有限公司优劣势分析

图表54：中铁物流集团有限公司优劣势分析

图表55：中国诚通控股集团有限公司优劣势分析

图表56：远成集团有限公司优劣势分析

图表57：宝供物流企业集团有限公司优劣势分析

图表58：上海安吉汽车零部件物流有限公司优劣势分析

图表59：德邦物流股份有限公司优劣势分析

图表60：天地华宇物流有限公司优劣势分析

图表61：上海佳吉快运有限公司优劣势分析

图表62：天津大田集团有限公司优劣势分析

图表63：新邦物流有限公司优劣势分析

图表64：山东佳怡物流有限公司优劣势分析

图表65：北京祥龙物流有限公司优劣势分析

图表66：厦门海投物流有限公司优劣势分析

图表67：上海易丰物流有限公司优劣势分析

图表68：中国再生资源开发有限公司优劣势分析

图表69：上海再生资源科技发展有限公司优劣势分析

图表70：安徽双赢再生资源集团优劣势分析

图表71：四川省再生资源有限公司优劣势分析

图表72：浙江省再生资源集团有限公司优劣势分析

图表73：重庆市绿色再生资源回收网络有限责任公司优劣势分析

图表74：黑龙江省中再生资源开发有限公司优劣势分析

图表75：广东天保再生资源发展有限公司优劣势分析

图表76：重庆市再生资源物流有限公司优劣势分析

图表77：江苏融达再生资源加工配送有限公司优劣势分析

### 图表78：逆向物流信息管理系统

通过《2013-2017年中国逆向物流行业市场运营态势及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136710.html>