

2017-2022年中国铝箔行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国铝箔行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286714.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝箔因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家庭日用品等，通常用作其包装材料；电解电容器材料；建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料；还可以作为装饰的金银线、壁纸以及各类文具印刷品和轻工产品的装潢商标等。其中，能最有效地发挥铝箔性能点的是作为包装材料。铝箔是柔软的金属薄膜，不仅具有防潮、气密、遮光、耐腐蚀、保香、无毒无味等优点，而且还因为其有优雅的银白色光泽，易于加工出各种色彩的美丽图案和花纹，因而更容易受到人们的青睐。

从铝的应用领域也可以看出，我国铝的主要运用领域是建筑行业，其次是交通用铝。建筑行业的占比达到了30%以上，铝箔包装的使用仅为7%。但是在美国，铝使用领域的差距很大，主要用在交通领域、包装领域以及建筑领域，包装领域的占比是19%。我们离发达国家差距较大，并且与全球的平均水平相比也处于比较低的水平。通过发达国家的发展趋势，我们可以充分判断，未来中国的铝金属消费，向包装领域、交通倾斜是大势所趋。

另一方面，铝箔包装在包装市场占有率也会不断增加。前期的铝箔包装成本较高，难以普及，随着国内技术水平的日渐提升，包装铝箔的生产成本有所降低。并且我国市场容量比较大，相比发达国家，我国的包装市场明显落后，所以随着刚性需求、市场空间的拓展，国民生活水平的提高，高档包装的需求也会上升。目前我国的包装铝箔占铝箔总消费量已经达到了17%，年消费量在30万吨以上。根据欧洲铝箔工业协会的统计，目前欧洲的包装铝箔占铝箔消费的比重达到了70%，美国更是高达75%，巨大的差距说明我国包装用铝箔未来发展空间很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国铝箔行业发展背景分析

第一节 铝箔行业概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 铝箔行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、2015年国际经济运行现状

2、国际经济环境对中国铝箔行业的影响

二、国内宏观经济环境分析

1、2015年国内经济运行现状

2、行业与国家宏观经济相关性分析

3、国家宏观经济环境预测

三、行业产业环境分析

1、常用有色金属压延加工行业产值分析

2、常用有色金属压延加工行业工业销售产值分析

3、常用有色金属压延加工行业销售收入分析

4、常用有色金属压延加工行业利润总额分析

第三节 铝箔行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第四节 铝箔行业技术环境分析

一、行业专利申请状况分析

1、专利申请数量分析

2、专利申请类型分析

二、行业专利申请人分析

三、行业专利申请类型分析

第2章 中国铝箔行业产业链分析

第一节 铝箔行业产业链简介

第二节 铝箔行业产业链上游分析

一、电解铝市场分析

1、电解铝生产情况

2、电解铝需求情况

3、电解铝价格走势

二、电力市场分析

1、2015年电力市场运营情况分析

2、电力市场运营价格分析

第三节 铝箔行业产业链下游分析

一、食品制造行业发展现状与前景分析

1、食品制造行业经营效益分析

2、食品制造行业盈利能力分析

3、食品制造行业运营能力分析

4、食品制造行业偿债能力分析

5、食品制造行业发展能力分析

6、铝箔在食品制造行业应用前景分析

二、烟草制品行业发展现状与前景分析

- 1、烟草制造行业经营效益分析
- 2、烟草制造行业盈利能力分析
- 3、烟草制造行业运营能力分析
- 4、烟草制造行业偿债能力分析
- 5、烟草制造行业发展能力分析
- 6、铝箔在烟草制造行业应用前景分析

三、医药行业发展现状与前景分析

- 1、医药制造行业经营效益分析
- 2、医药制造行业盈利能力分析
- 3、医药制造行业运营能力分析
- 4、医药制造行业偿债能力分析
- 5、医药制造行业发展能力分析
- 6、铝箔在医药制造行业应用前景分析

四、化妆品制造行业发展现状与前景分析

- 1、化妆品制造行业经营效益分析
- 2、化妆品制造行业盈利能力分析
- 3、化妆品制造行业运营能力分析
- 4、化妆品制造行业偿债能力分析
- 5、化妆品制造行业发展能力分析
- 6、铝箔在化妆品制造行业应用前景分析

五、铝电解电容器行业发展现状与前景分析

- 1、铝电解电容器供给分析
- 2、铝电解电容器消费分析
- 3、铝电解电容器价格分析
- 4、铝箔在铝电解电容器行业应用前景分析

六、电线、电缆行业发展现状与前景分析

- 1、电线、电缆制造行业经营效益分析
- 2、电线、电缆制造行业盈利能力分析
- 3、电线、电缆制造行业运营能力分析
- 4、电线、电缆制造行业偿债能力分析
- 5、电线、电缆制造行业发展能力分析
- 6、铝箔在电线、电缆制造行业应用前景分析

七、空调行业发展现状与前景分析

- 1、空调设备制造行业经营效益分析

- 2、空调设备制造行业盈利能力分析
- 3、空调设备制造行业运营能力分析
- 4、空调设备制造行业偿债能力分析
- 5、空调设备制造行业发展能力分析
- 6、铝箔在空调设备制造行业应用前景分析
- 八、汽车整车制造行业发展现状与前景分析

- 1、汽车整车制造行业经营效益分析
- 2、汽车整车制造行业盈利能力分析
- 3、汽车整车制造行业运营能力分析
- 4、汽车整车制造行业偿债能力分析
- 5、汽车整车制造行业发展能力分析
- 6、铝箔在汽车整车制造行业应用前景分析

第3章 全球铝箔行业发展分析

第一节 全球铝箔行业发展状况

- 一、铝箔产量分析
- 二、铝箔消费量分析
- 三、铝箔行业竞争格局分析

第二节 主要国家和地区铝箔行业发展状况

一、欧盟铝箔行业发展状况

- 1、铝箔产量分析
- 2、铝箔消费量分析

二、北美铝箔行业发展状况

- 1、铝箔生产分析
- 2、铝箔消费量分析

三、日本铝箔行业发展状况

- 1、铝箔产量分析
- 2、铝箔消费量分析

第三节 全球铝箔巨头经营情况分析

一、美铝公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业在华市场分析
- 4、企业最新发展动向

二、力拓加铝集团

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营状况
- 3、企业在华市场分析
- 4、企业最新发展动向

三、海德鲁公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业在华竞争市场分析
- 4、企业最新发展动向

四、俄罗斯铝业联合公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业在华市场分析
- 4、企业最新发展动向

第四节 全球铝箔行业发展趋势及前景预测

一、全球铝箔行业发展趋势分析

- 1、集中度不断提高
- 2、产品结构调整加剧

二、全球铝箔行业发展前景预测

- 1、全球铝箔产量预测
- 2、全球铝箔需求量预测

第4章 中国铝箔行业发展分析

第一节 中国铝箔行业发展状况

一、铝箔行业企业分析

- 1、企业规模分析
- 2、企业分布分析

二、铝箔行业产量分析

- 1、铝箔产量分析
- 2、铝箔产量分布分析

三、铝箔消费量分析

- 1、铝箔总消费量分析
- 2、铝箔人均消费量分析
- 3、铝箔消费结构分析

四、铝箔行业利润水平分析

五、铝箔行业影响因素分析

- 1、有利因素分析

2、不利因素分析

六、行业国际地位分析

第二节 中国铝箔行业竞争分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者威胁

三、供应商议价能力

四、购买商议价能力

五、替代品威胁

六、竞争情况总结

第三节 中国铝箔行业进出口分析

一、2012-2015年铝箔行业出口情况

1、2012-2015年铝箔行业出口总体情况

2、2012-2015年铝箔行业出口产品结构分析

二、2012-2015年铝箔行业进口情况分析

1、2012-2015年铝箔行业进口总体情况

2、2012-2015年铝箔行业进口产品结构分析

第四节 中国铝箔行业发展趋势及前景预测

一、中国铝箔行业发展趋势分析

1、行业结构趋势

2、产品结构趋势

3、技术结构趋势

二、中国铝箔行业发展前景预测

1、铝箔产量预测

2、铝箔消费量预测

第5章 铝箔行业主要产品市场分析

第一节 空调铝箔市场分析

一、空调铝箔产品种类

二、空调铝箔需求分析

三、空调铝箔市场竞争格局分析

四、空调铝箔加工费分析

五、空调铝箔行业发展趋势分析

1、产业集中度提升

2、亲水铝箔用量大幅增长

3、铝箔加工工艺提高

六、空调铝箔市场前景预测

第二节 烟用铝箔市场分析

- 一、烟用铝箔需求分析
- 二、烟用铝箔主要生产企业分析
- 三、烟用铝箔发展趋势分析
- 四、烟用铝箔市场前景预测

第三节 药用铝箔市场分析

- 一、药用铝箔性能分析
- 二、药用铝箔需求分析
- 三、药用铝箔主要生产企业分析
- 四、药用铝箔市场前景预测

第四节 家用铝箔市场分析

- 一、家用铝箔性能分析
- 二、家用铝箔需求分析
- 三、家用铝箔主要生产企业分析
- 四、家用铝箔市场前景预测

第五节 电子铝箔市场分析

- 一、电子铝箔需求分析
- 二、电子铝箔主要生产企业分析
- 三、电子铝箔行业集中度分析
- 四、电子铝箔市场前景预测

第六节 电极铝箔市场分析

- 一、电极铝箔产能分析
- 二、电极铝箔消费量分析
- 三、电极铝箔主要生产企业分析
- 四、电极铝箔生产技术分析
- 五、电极铝箔市场需求预测

第七节 装饰铝箔市场分析

- 一、装饰铝箔性能分析
- 二、装饰铝箔需求分析
- 三、装饰铝箔主要生产企业分析
- 四、装饰铝箔市场前景预测

第八节 其他铝箔市场分析

- 一、酒标铝箔市场分析
- 二、汽车铝箔市场分析
- 三、电缆铝箔市场分析

四、胶带铝箔市场分析

五、容器铝箔市场分析

第6章 铝箔行业主要企业生产经营分析

第一节 铝箔企业发展总体状况分析

一、2015年铝箔行业企业规模

二、2015年铝箔行业工业产值状况

三、2015年铝箔行业销售收入情况

四、2015年铝箔行业盈利情况

第二节 铝箔行业领先企业个案分析

一、山东鲁丰铝箔股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、主要经济指标分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业经营状况优劣势分析

11、公司最新发展动向分析

二、新疆众和股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、主要经济指标分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

三、广东东阳光铝股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、主要经济指标分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

四、江苏常铝铝业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、主要经济指标分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业经营状况优劣势分析

五、山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、主要经济指标分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业经营状况优劣势分析

第7章 中国铝箔行业投融资分析

第一节 铝箔行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、客户壁垒

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

1、原材料价格因素

2、下游需求因素

3、政策扶持因素

第二节 中国铝箔行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

1、技术开发风险

2、核心技术人员流失的风险

三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险

五、原材料价格波动风险

六、其他风险

第三节 中国铝箔行业融资分析

一、铝箔行业融资渠道分析

1、银行贷款

2、上市融资

3、自有资金

二、铝箔行业融资前景分析

第8章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业专家建议

图表目录：

图表 1：铝箔制品按照不同的标准分类

图表 2：2012-2015年世界主要国家和地区经济增长情况（单位：%）

图表 3：IMF世界经济增长率与铝箔总需求量增长率情况（单位：%）

图表 4：2012-2015年我国GDP及GDP增长率情况（单位：亿元，%）

图表 5：2012-2015年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）

图表 6：2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表 7：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表 8：2012-2015年行业规模增长率与我国GDP增长率比较图（单位：%）

图表 9：2015年促进国内经济发展的有利因素分析

图表 10：2012-2015年常用有色金属压延加工行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元

图表11：2012-2015年常用有色金属压延加工行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表12：2012-2015年常用有色金属压延加工行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表13：2012-2015年常用有色金属压延加工行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表14：铝箔行业相关政策汇总

图表 15：铝箔行业相关发展规划

图表 16：“十二五”时期铝工业发展主要目标

图表 17：近年来铝箔行业相关法规标准

图表 18：2015年中国铝箔制造行业专利申请数量图（单位：件）

图表 19：中国铝箔制造行业专利类型分析（单位：%）

图表 20：2015年中国铝箔制造行业专利累计申请数量各区域占比情况（单位：%）

图表 21：2015年中国铝箔制造行业主要竞争者专利份额（单位：%）

图表 22：2015年中国铝箔制造行业专利申请人综合比较分析图（单位：件）

图表 23：截至2015年底中国铝箔制造行业累计专利类型构成分析（单位：%）

图表 24：铝箔行业产业链

图表 25：2012-2015年中国电解铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表 26：2012-2015年中国电解铝消费量及增速（单位：万吨，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286714.html>