

# 2024-2030年中国北京创客空间行业发展前景预测 及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国北京创客空间行业发展前景预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/986721.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国北京创客空间行业发展前景预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对北京创客空间行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合北京创客空间行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展背景

#### 第一章 创客文化的兴起及创客分类

##### 第一节 创客文化的兴起

###### 一、开源硬件

###### 二、软硬结合

###### 三、物联网与硬件创业

##### 第二节 创客分分类

###### 一、根据角色分类

###### 二、根据研究方向分类

###### 三、根据创客群体的人数和规模

###### 四、根据创客对未来商业化发展定位

### 第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

#### 第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

##### 一、大众创业万众创新战略背景

##### 二、大众创业万众创新两会提出

##### 三、大众创业万众创新总理声音

#### 第二节 国家政策支持大众创业万众创新

#### 第三节 大众创业万众创新市场特征分析

### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析

#### 第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

#### 第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

#### 第三节 中国创客产业链构成分析

- 一、硬件供应商
- 二、众筹平台
- 三、互联网科技公司

### 第四章 创客空间兴起相关产业分析

#### 第一节 3D打印产业分析

- 一、全球3D打印机出货量
- 二、全球3D打印市场规模
- 三、个人级3D打印机销量
- 四、中国3D打印产值分析
- 五、中国3D打印设备企业

#### 第二节 可穿戴设备分析

- 一、全球可穿戴设备出货量
- 二、中国可穿戴设备出货量
- 三、智能手表主要产品分析
- 四、智能手环主要产品分析
- 五、可穿戴设备的市场前景

#### 第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居产品分类情况
- 二、国际厂商智能家居布局
- 三、智能家居产品需求分析
- 四、智能家居市场规模分析
- 五、智能家居市场前景分析

## 第五章 中国创客空间与天使投资分析

### 第一节 国内重点创客空间分析

- 一、柴火空间
- 二、车库咖啡
- 三、开放制造空间
- 四、HAXLR8R
- 五、北京创客空间
- 六、上海新车间
- 七、杭州洋葱胶囊
- 八、开源创客坊

### 第二节 天使投资分析

- 一、天使投资概述
- 二、天使投资主要特征
- 三、天使投资投资逻辑

### 第三节 天使投资模式分析

- 一、天使投资人
- 二、天使投资团队
- 三、天使投资基金
- 四、“天使+孵化”

### 第四节 天使投资规模分析

- 一、天使投资总量分析
- 二、机构天使投资领域分布
- 三、机构天使投资区域分布
- 四、国内高回报天使投资案例

## 第三部分 北京市场分析

### 第六章 北京市创客中心发展分析

#### 第一节 北京市创客中心发展环境

- 一、北京市经济发展水平分析
- 二、北京市产业转型升级分析
- 三、北京市电子信息产业分析
- 四、北京市文化创意产业分析

#### 第二节 北京市创客中心政策环境

#### 第三节 北京市中关村发展分析

#### 第四节 北京中关村创客发展分析

## 第五节 中关村创客运动扶持政策

- 一、智能硬件及创客群发展政策
- 二、互联网企业整合产业链资源
- 三、创客活动提供项目孵化空间
- 四、努力营造创客发展生态环境

## 第七章 北京房企创客空间运营可行性分析

### 第一节 2023年北京房地产市场发展分析

- 一、北京房地产调控政策分析
- 二、北京房地产投资规模分析
- 三、北京房地产供应面积分析
- 四、北京房地产需求规模分析

### 第二节 国内房企试水创客空间案例分析

### 第三节 北京房地产企业打造众创空间可行性分析

- 一、房企打造众创空间背景分析
- 二、房企打造众创空间优势分析
- 三、房企打造众创空间盈利模式
- 四、房企打造众创空间案例分析
- 五、房企打造众创空间前景分析

## 第四部分 北京案例分析

## 第八章 北京创新型孵化器模式及案例分析

### 第一节 国内创新型孵化器模式分析

- 一、企业平台型
- 二、“天使+孵化”型
- 三、开放空间型
- 四、媒体依托型
- 五、新型地产型
- 六、垂直产业型

### 第二节 “众创时代”北京科技孵化器分析

- 一、北京科技孵化器发展现状
- 二、北京科技孵化器发展特色
- 三、北京科技孵化器发展措施
- 四、北京科技孵化器发展态势

### 第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势

## 第九章 北京创客空间运营可行性及融资分析

### 第一节 众创空间项目运营方案

#### 一、项目运营模式介绍

#### 二、项目合作方简介

#### 三、项目提供服务介绍

### 第二节 众创空间项目发展规划

#### 一、整体思路

#### 二、分期目标

#### 三、建设方案

#### 四、购买设备

### 第三节 众创空间项目盈利模式分析

#### 一、众创空间盈利难

#### 二、可以选择的盈利模式

### 第四节 众创空间项目融资计划说明

#### 一、资金需求

#### 二、资金使用计划

#### 三、资金筹集方式

#### 四、投资者权利

#### 五、投资退出方式

#### 六、项目价值评估

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/986721.html>