

# 2020年中国4G手机行业发展潜力分析及投资方向 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020年中国4G手机行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

4G手机，指应用第四代移动通信技术的手机；在传输速率上，4G通信理论上达到100Mbps的传输速率，4G网络在通信带宽上比3G网络的蜂窝系统的带宽高出许多。每个4G信道将占有100MHz的频谱，相当于W-CDMA

3G网络的20倍，是网络传输速度比目前的有线宽带还要快N多倍。4G手机就是支持4G网络传输的手机，移动4G手机最高下载速度超过80Mbps，达到主流3G网络网速的10多倍，是联通3G的2倍。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 4G手机相关概述

#### 第一节 4G的概念阐释

一、4G的概念

二、4G的源起

三、4G系统的特征

四、4G系统面临的主要问题

#### 第二节 4G手机的定义及特征

一、4G手机的定义

二、4G手机的特点

三、4G手机与智能手机的区别

四、4G手机与三频手机的区别

#### 第三节 4G手机技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

#### 第四节 4G手机业务的分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

## 四、互联网业务

### 第二章 全球及中国4G产业发展分析

#### 第一节 全球4G产业发展现状

- 一、全球4G产业迅速发展
- 二、欧洲4G服务渐入佳境
- 三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势
- 四、美国4G发展迎头赶上 上升势头不容低估

#### 第二节 中国4G产业发展综述

- 一、中国发展4G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球4G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主4G标准产业化进一步发展
- 四、中国4G产业投资发展现状

#### 第三节 2015-2019年中国4G产业发展状况

- 一、2018年中国4G产业发展回顾
- 二、2018年中国4G产业发展分析
- 三、2019年我国4G产业竞争状况分析

#### 第四节 2019年中国4G产业发展分析

- 一、2019年中国4G产业市场状况
- 二、2019年4G投资情况分析

#### 第五节 中国4G产业面临的问题

- 一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石
- 二、资费过高成4G发展瓶颈
- 三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势
- 四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍

#### 第六节 中国4G产业发展的策略

- 一、中国发展4G的指导思想和战略重点
- 二、中国4G产业发展的战略对策
- 三、中国4G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段4G发展的策略分析

### 第三章 全球及中国4G手机市场的发展

#### 第一节 4G手机发展综述

- 一、全球4G手机发展掀起新浪潮
- 二、千元智能手机大规模上市 加速4G平民化

## 第二节 2018年4G手机的发展分析

### 一、2018年中国4G手机市场发展分析

#### 二、2018年4G手机总销量

#### 三、2018年4G手机品牌分析

## 第三节 2019年中国4G手机市场状况分析

### 一、2019年4G手机市场分析

### 二、2019年中国4G手机市场分析

### 三、半数用户青睐4G消费体验

## 第四节 中国4G手机发展面临的机遇与挑战

### 一、中国4G手机发展具有利好因素

### 二、国产4G手机产业未来发展态势迅猛

### 三、手机市场热点转换 4G换机“风暴”来临

### 四、4G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上

### 五、国产4G手机实现超越关键在创造而非制造

## 第五节 4G时代中国手机厂商分析

### 一、2019年十大手机厂商

### 二、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单

## 第二部分 4G手机行业技术与厂商

### 第四章 4G手机技术发展与设计架构

#### 第一节 4G芯片技术与市场概述

##### 一、4G手机芯片厂商有备而来

##### 二、芯片厂商全面攻略4G巨大商机

##### 三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式

##### 四、4G手机芯片市场竞争愈加激烈

#### 第二节 4G时代来临下不断进步的手机显示面板

##### 一、单色手机用户加速更换彩色显示

##### 二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度

##### 三、液晶显示面板达到轻薄化目标

##### 四、改善电路设计达到4G电力低消耗

##### 五、双面显示LCD技术成新解决方案

#### 第三节 双效合一的NFC技术

##### 一、NFC技术概述

##### 二、NFC技术架构

##### 三、NFC应用芯片

#### 四、S2C接口

#### 五、NFC技术试行发展近况

#### 第四节 4G手机面临严苛的低功耗设计需求

##### 一、动态与静态功耗

##### 二、电源管理模式

##### 三、提升效率等于降低功耗

##### 四、得出的结论

#### 第五节 4G手机的电源管理分割方案

##### 一、4G手机要优化电源系统

##### 二、功能与电池功率的两难选择

##### 三、集成与布局的问题

##### 四、分立电源器件的选择

#### 第六节 4G手机技术开发面临市场挑战

##### 一、4G手机是否定位高阶手机

##### 二、应用处理架构剖析

##### 三、多模应用开发挑战

##### 四、多媒体处理议题

### 第五章 主要4G手机商发展分析

#### 第一节 苹果

##### 一、公司简介

##### 二、苹果4G手机发展分析

##### 三、苹果4G手机发展展望

#### 第二节 NEC

##### 一、公司简介

##### 二、NEC 4G手机发展分析

##### 三、NEC 4G手机发展展望

#### 第三节 三星

##### 一、公司简介

##### 二、三星4G手机发展分析

##### 三、三星4G手机发展展望

#### 第四节 华为技术有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、华为4G手机发展分析

##### 三、华为4G手机发展展望

## 第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中兴4G手机发展分析
- 三、中兴4G手机发展展望

## 第三部分 4G产业链与终端

### 第六章 4G产业链分析

#### 第一节 4G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、4G产业链的定义
- 三、4G产业链环节 描述
- 四、4G产业链的特点

#### 第二节 中国4G产业链概况

- 一、中国4G产业链已基本成熟
- 二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成
- 三、4G产业链将拉动两万亿社会投资
- 四、4G产业链上下游企业争抢2万亿商机

#### 第三节 中国4G产业价值链分析

- 一、网络设备商：保持网络技术适度超前
- 二、运营商：带动整个价值链的发展
- 三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来
- 四、应用软件商：掘金无线通信市场
- 五、终端制造商：规模化发展

#### 第四节 2019年三大运营商4G业务对比

- 一、综述
- 二、运营商4G业务对比
- 三、资费对比
- 四、实力对比

#### 第五节 4G对中国电信运营商影响分析

- 一、4G产业链对我国运营商竞争的影响
- 二、中国4G网络三大运营商发展形势介绍

#### 第六节 4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、4G投资带来电信设备业新机遇
- 二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、4G对电信IT服务商发展形成利好

## 第七节 4G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、4G时代移动增值业务深度分析
- 二、4G力促移动增值业务百花齐放
- 三、4G增值业务个性化是趋势

## 第八节 4G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

## 第七章 4G终端市场概况

### 第一节 4G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA

### 第二节 4G终端市场发展概况

- 一、4G终端与移动通信终端市场现状
- 二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展
- 三、4G终端市场格局分析
- 四、全球4G终端供货商市场分析
- 五、TD用户达400万 占据近八成4G终端市场
- 五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

### 第三节 4G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界4G终端市场10%份额
- 二、中国运营商纷纷抢夺4G终端定制
- 三、智能化终端成为4G时代竞争焦点
- 四、4G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣
- 五、国内运营商开打4G终端市场争夺战
- 六、三大运营商4G比拼：业务加速启动 终端各显神通

### 第四节 4G终端技术分析

- 一、4G终端体系结构
- 二、4G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是4G终端技术的最大变革
- 四、4G终端技术发展方向分析

### 第五节 4G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内4G终端产业发展的四大难题



- 二、运营商对4G终端定制策略的释疑
- 三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存

#### 第四部分 4G手机发展前景及趋势预测

#### 第八章 2020-2025年4G手机发展前景及趋势预测

##### 第一节 4G产业的前景及趋势分析

- 一、中国4G市场发展空间巨大
- 二、中国4G产业发展展望
- 三、中国4G产业发展前景预测
- 四、未来全球4G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与4G并行发展

##### 第二节 4G手机的发展前景及趋势

- 一、2019年全球4G手机出货量
- 二、2020-2025年中国4G手机市场预测分析
- 三、中国4G手机市场发展预测
- 四、4G手机的未来发展趋势
- 五、中国4G手机价格将不会过高
- 六、4G手机或将改写中国软件市场格局

##### 第三节 4G终端市场的发展趋势

- 一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势
- 二、4G终端市场发展趋势预测
- 三、4G终端市场将呈多元化发展

#### 图表目录：

图表：2019年中国4G手机市场支持不同功能产品数量及用户关注

图表：2019年中国4G手机市场不同制式产品数量及用户关注

图表：2019年中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品数量及用户关注

图表：2019年中国4G手机市场不同摄像头像素产品数量及用户关注

图表：2019年中国4G手机市场不同价格区间产品数量及用户关注

图表：2019年中国手机市场联想品牌在整体市场与4G市场用户关注及排名情况

图表：2015-2019年中国手机支付业务收入分布情况

图表：2015-2019年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：2015-2019年中国移动通信增值业务市场总体规模

图表：2015-2019年中国短信市场规模

图表：2015-2019年中国彩铃市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466724.html>