

2020-2025年中国健康险行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国健康险行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506734.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康险，是健康保险的中文简称，是指保险公司通过疾病保险、医疗保险、失能收入损失保险和护理保险等方式对因健康原因导致的损失给付保险金的保险。

与其相关法律有《健康保险管理办法》等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康险相关概述

第一节 健康险的定义及特征

- 一、国际健康险的定义及分类
- 二、我国健康险的定义及分类
- 三、健康险的特征

第二节 商业健康险的产品分类

- 一、按照保障范围分类
- 二、按照承保对象分类
- 三、按照给付方式分类
- 四、按照合同形式分类

第三节 健康险与一般寿险的区别

- 一、健康险自身的特殊性
- 二、健康险的核保差异
- 三、健康险的理赔差异
- 四、对定点医院的管理

第二章 国际健康险的发展

第一节 世界发达国家的健康险制度

- 一、美国健康险制度解析
- 二、日本健康险制度解析
- 三、瑞典健康险制度解析
- 四、新加坡健康险制度解析

第二节 美国健康险业

- 一、美国商业健康险市场综述
- 二、美国健康险市场发展不容乐观
- 三、美企推出针对提前退休人群的健康险产品
- 四、美国国家儿童健康险计
- 五、美国医改法案为美国人带来健康险

第三节 欧洲健康险业

- 一、法国健康险制度发展概述
- 二、德国健康险体制改革面临的难题
- 三、德国宠物健康险市场发展综述
- 四、瑞士健康险发展的成功经验
- 五、智利健康险制度发展解析

第四节 亚洲健康险业

- 一、印度健康险现状及中介机构的发展
- 二、日本的健康险解析
- 三、韩国现行的健康险制度解析
- 四、中国台湾全民健康险的制度评析

第三章 中国健康险业的发展环境

第一节 经济环境

- 一、2019年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2020-2025年中国宏观经济发展展望

第二节 政策环境

- 一、我国出台首部《健康险管理办法》
- 二、重大疾病保险行业规范标准出台
- 三、保监会颁布健康险统计制度
- 四、新医改方案正式实施
- 五、康复医疗纳入医保范围
- 六、保监会提出：以创新促发展大力推进健康养老险发展

第三节 社会环境

- 一、我国居民消费结构渐趋多元化
- 二、我国城镇居民可支配收入增长快速
- 三、我国居民健康意识逐步增强
- 四、物价上涨与保险行业的相关性

第四章 中国健康险发展分析

第一节 中国健康险制度评析

- 一、我国社会医疗保险制度深度分析
- 二、我国健康险体系面临的主要问题
- 三、国民健康险制度的规划蓝图

第二节 中国健康险发展概况

- 一、我国健康险业发展综述
- 二、人保健康引领专业健康险步入成长期
- 三、外资公司对我国健康险市场供给的推动作用
- 四、借医改契机健康险企业积极推广新产品
- 五、我国健康险市场发展综述
- 六、中国3000亿健康险市场亟待开发

第三节 中美健康险税收体制的比较研究

- 一、我国的健康险税收体制解析
- 二、美国的健康险税收体制解析
- 三、美国健康险税收体制对我国的启示

第四节 中国健康险业存在的问题与对策

- 一、我国商业健康险发展的阻碍
- 二、推动健康险业务发展的建议
- 三、我国健康险行业需走专业化道路
- 四、健康险市场需要政策和制度支持

第五章 中国商业健康险业分析

第一节 中国商业健康险业发展概况

- 一、我国商业健康险发展概况
- 二、我国商业健康险发展现状分析
- 三、2019年我国商业健康险势头良好
- 四、2019年商业健康险保费收入预测

第二节 城镇居民基本医保制度与商业健康险的发展

- 一、城镇居民基本医疗保险制度介绍
- 二、城镇居民医保制度给商业健康险带来的机遇与挑战
- 三、采取积极措施主动迎接机遇应对挑战

第三节 农村商业健康险市场的发展

- 一、农村健康保障需要商业健康险
- 二、商业健康险在农村医疗保障体系中的定位探讨
- 三、农村商业健康险拥有广阔发展空间

四、农村商业健康险发展的对策

第四节 中国商业健康险业面临的问题

- 一、我国商业健康险存在的问题
- 二、商业健康险发展的制约因素
- 三、阻碍商业健康险发展的宏微观环境

第五节 中国商业健康险发展的对策措施

- 一、加快商业健康险信息化建设步伐
- 二、英国商业健康险经验借鉴
- 三、我国商业健康险发展的建议
- 四、我国商业健康险的发展思路
- 五、我国商业健康险发展的税收政策建议

第六章 商业健康险的经营管理分析

第一节 商业健康险的经济性与赢利模式探讨

- 一、商业健康险的经济学基本原理
- 二、现代健康险的社会管理功能透析
- 三、商业健康险的赢利模式

第二节 商业健康险现行经营模式透析

- 一、买单式商业健康险模式概述
- 二、买单式商业健康险模式存在的弊病
- 三、消费者的健康险服务质量得不到保障

第三节 探索我国商业健康险发展的最优模式

- 一、管理式医疗模式
- 二、结合式医疗模式
- 三、对两种模式的评价

第四节 不同类别商业健康险经营形式的对比

- 一、基本类型介绍
- 二、由人寿保险或财产保险公司负责经营
- 三、专业健康险公司经营
- 四、合作式的健康险组织

第五节 探索最合理的中国商业健康险经营形式

- 一、推进现有保险公司健康险的专业化经营
- 二、加快建立专业化的健康险公司
- 三、尝试设立相互形式的健康险公司
- 四、努力探讨合作社性质的健康险组织的建立

第七章 医改与健康险市场

第一节 中国医疗体制改革概况

- 一、中国新医改方案出台
- 二、新医改对商业健康险的影响
- 三、新医改为专业健康险营造发展空间

第二节 新医改方案解读

- 一、新医改方案的几大亮点
- 二、新医改方案的缺憾
- 三、新医改确立2020年发展目标
- 四、新医改方案五大关键词

第三节 商业健康险与新医保体系的相关性

- 一、商业健康险在医保体系中的传统地位
- 二、商业健康险与社会医疗保险的平衡
- 三、新医保体系中发展商业健康险的必要性
- 四、促进商业健康险与新医保体系和谐发展建议

第四节 新医改对健康险市场的影响

- 一、新医改突出商业健康险的重要性
- 二、新医改对商业健康险的有利影响
- 三、新医改对商业健康险的不利影响

第八章 重点企业介绍

第一节 中国人民健康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、人保健康经营状况分析
- 三、中国人保健康险开业四年进入盈利期
- 四、人保健康合作医疗模式发展亮点解析

第二节 平安健康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、平安健康险正式进驻北京
- 三、平安健康重点开拓专业健康险市场
- 四、平安健康保费收入

第三节 瑞福德健康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、瑞福德抢占中老年保险市场

三、瑞福德健康管理新模式获关注

第四节 昆仑健康保险股份有限公司

一、公司简介

二、昆仑健康险力推终身护理新品

三、昆仑健康险自创“治未病”模式受推崇

四、昆仑健康两款健康险实现网上投保

第九章 健康险业投资分析

第一节 投资概况

一、德资保险公司大举进军中国健康险市场

二、美健康险巨舰抢滩中国市场

三、外资加快拓展我国健康险市场步伐

四、境内外资本积极抢占国内高端健康险市场

第二节 投资风险分析

一、政策性风险

二、产品自身的风险

三、产品设计风险

四、外界风险

第三节 投资建议分析

一、健康险投资应把握四方面问题

二、健康险市场投资思路

三、保险公司投资管理的模式探讨

第十章 2020-2025年健康险市场发展前景分析

第一节 2020-2025年保险业发展前景展望

一、中国保险业景气分析

二、新兴保险市场发展空间广阔

三、未来保险公司产品发展趋势分析

四、新医改政策下保险业凸显两大商机

第二节 2020-2025年中国商业健康险发展展望

一、外部发展环境展望

二、产业发展展望

三、经营管理展望

第三节 2020-2025年中国健康险的未来发展潜力

一、潜力巨大

二、收入水平不断提高

三、人口老龄化趋势

四、财产保险公司的进入

五、相关政策的支持

第四节 2020-2025年中国健康险业前景与趋势分析

一、未来我国结合型健康险市场前景光明

二、未来我国健康险发展的方向

三、中国商业健康险迎来历史性发展机遇

四、2019年中国健康险市场规模预测

第五节 2020-2025年中国商业健康险发展战略

一、总体发展战略

二、子战略的基本框架及对策措施

（一）市场环境战略

1、外部政策支持方面

2、规范优化竞争环境方面

（二）经营战略

1、市场战略

2、产品开发战略

3、人才战略

4、风险管控战略

5、多元化服务及健康产业链战略

（三）监管战略

图表目录：

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表：2015-2019年我国三产业增加值季度增长率

图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2019年进出口走势图

图表：2015-2019年固定资产投资走势图

图表：2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2015-2019年我国中央与地方投资累计同比增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2019年我国消费者信心指数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图

图表：2015-2019年我国货币供应量

图表：2015-2019年我国存贷款同比增速走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506734.html>