

# 2018-2024年中国装饰装修材料市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国装饰装修材料市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年中国装饰装修材料行业整体局势发展综述

第一节中国装饰装修材料行业发展形势情况

一、中国装饰装修材料行业发展周期

二、中国装饰装修材料行业产业链分析

三、中国装饰装修材料行业发展SWOT分析

第二节近几年中国装饰装修材料行业运行状况研究

一、2011-2017年中国装饰装修材料行业产量统计

二、2011-2017年中国装饰装修材料行业需求量走势

三、2011-2017年中国装饰装修材料行业进出口分析

四、2011-2017年中国行业整体供需状况

第二章2013-2017年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2013-2017年中国装饰装修材料行业经济环境展望

一、2017年中国国民经济分析

二、2017年中国固定资产投资情况分析

三、2017年中国恩格尔系数分析

四、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节中国装饰装修材料行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节中国装饰装修材料行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节中国装饰装修材料行业国际贸易环境研究

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2011-2017年中国装饰装修材料行业数据情报跟踪监测

第一节2011-2017年中国装饰装修材料行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节2017年中国装饰装修材料行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节2011-2017年中国装饰装修材料行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2011-2017年中国装饰装修材料行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节2011-2017年中国装饰装修材料行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章2018-2024年中国装饰装修材料行业区域市场需求状况预测

### 第一节2018-2024年华北地区装饰装修材料市场需求状况

#### 一、2017年行业发展现状分析

#### 二、2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况

#### 四、2018-2024年装饰装修材料行业发展前景预测

### 第二节2018-2024年东北地区装饰装修材料市场规模研究

#### 一、2017年装饰装修材料行业发展现状

#### 二、2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况

#### 四、2018-2024年装饰装修材料行业发展前景预测

### 第三节2018-2024年华东地区装饰装修材料行业前景展望

#### 一、2017年装饰装修材料行业发展回顾

#### 二、2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况

#### 四、2018-2024年装饰装修材料行业发展前景预测

### 第四节2018-2024年华南地区装饰装修材料市场需求预测

#### 一、2017年装饰装修材料行业发展局势分析

#### 二、2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况

#### 四、2018-2024年装饰装修材料行业发展前景预测

### 第五节2018-2024年华中地区装饰装修材料行业发展潜力分析

一、2017年装饰装修材料行业发展情况

二、2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况

四、2018-2024年装饰装修材料行业发展前景预测

第六节2018-2024年西南地区装饰装修材料市场规模预测

一、2017年装饰装修材料行业发展形势

二、2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况

四、2018-2024年装饰装修材料行业发展前景预测

第七节2018-2024年西北地区装饰装修材料行业发展预测

一、2017年装饰装修材料行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况

四、2018-2024年装饰装修材料行业发展前景预测

第五章2011-2017年中国装饰装修材料行业成本费用统计分析

第一节2011-2017年装饰装修材料行业产品销售成本分析

一、2011-2017年装饰装修材料行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2011-2017年装饰装修材料行业销售费用分析

一、2011-2017年装饰装修材料行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2011-2017年装饰装修材料行业管理费用分析

一、2011-2017年装饰装修材料行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2011-2017年装饰装修材料行业财务费用分析

一、2011-2017年装饰装修材料行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章中国装饰装修材料产业市场营销策略竞争深度研究

第一节销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

### 三、供需渠道形式

### 四、供需渠道要素对比

## 第二节销售渠道对装饰装修材料行业品牌发展的重要性

### 第三节装饰装修材料行业销售渠道的重要环节分析

#### 一、批发商

#### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

#### 三、代理商

### 第四节销售渠道决策的评估方法

#### 一、销售渠道评估数学模型介绍

#### 二、财务评估法介绍

#### 三、交易成本评估法介绍

#### 四、经验评估法介绍

## 第七章2017年中国装饰装修材料行业营销策略和销售渠道考察

### 第一节中国装饰装修材料行业目前主要营销渠道分析

### 第二节中国装饰装修材料行业重点企业营销策略

### 第三节中国装饰装修材料行业产品营销策略建议

#### 一、产品功效优先策略

#### 二、产品品牌提升策略

#### 三、产品价格杠杆策略

#### 四、产品媒体组合策略

#### 五、产品个性推介策略

#### 六、产品层次营销策略

### 第四节中国装饰装修材料行业营销渠道变革专家研究

#### 一、装饰装修材料行业营销渠道新理念

#### 二、装饰装修材料行业渠道管理新发展

#### 三、当前中国中小企业的外部营销环境

#### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

### 第五节中国装饰装修材料行业营销渠道发展趋势点评

#### 一、营销渠道结构扁平化

#### 二、营销渠道终端个性化

#### 三、营销渠道关系互动化

#### 四、营销渠道商品多样化

## 第八章2017年中国装饰装修材料行业需求用户调研结果

### 第一节2017年装饰装修材料行业用户认知程度分析

#### 一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节2017年中国装饰装修材料行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第三节2017年中国装饰装修材料行业用户关注因素分析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

五、服务便捷性

第四节2017年装饰装修材料行业其它用户特征分析

第九章2017年中国装饰装修材料行业整体竞争格局形势剖析

第一节2017年中国装饰装修材料行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2017年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

第三节2017年中国装饰装修材料行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2018-2024年中国装饰装修材料行业市场竞争趋势预测

第十章2017年中国装饰装修材料标杆企业竞争力指标分析

第一节亚厦股份

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节金螳螂

## 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节北新建材

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节洪涛股份

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节瑞和股份

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2018-2024年中国装饰装修材料行业市场盈利预测与投资潜力

### 第一节2018-2024年中国装饰装修材料行业重点企业投资行为研究

### 第二节2018-2024年中国装饰装修材料行业市场规模预测

### 第三节2018-2024年中国装饰装修材料行业盈利水平分析

### 第四节2018-2024年中国装饰装修材料投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会



## 第五节2018-2024年中国装饰装修材料总体机会专家评价

## 第十二章2018-2024年中国装饰装修材料行业前景展望及对策分析

### 第一节2018-2024年中国装饰装修材料行业发展前景展望

- 一、装饰装修材料行业市场发展前景分析
- 二、装饰装修材料行业市场蕴藏的商机探讨
- 三、装饰装修材料行业“十三五”规划解读

### 第二节2018-2024年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

## 第十三章2018-2024年中国装饰装修材料产业未来发展预测及投资风险

### 第一节当前行业存在的问题解决

### 第二节中国装饰装修材料行业发展预测与投资前景

### 第三节中国装饰装修材料产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

### 第四节当前经济不景气环境下装饰装修材料企业防范措施及策略

## 第十四章2018-2024年中国装饰装修材料行业投资风险策略探讨

### 第一节产品定位与定价

### 第二节成本控制建议

### 第三节技术创新研究

### 第四节投资策略解析

### 第五节如何应对当前经济形势

## 第十五章项目投资注意事项(专家点评)

### 第一节中国装饰装修材料行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

### 第二节中国装饰装修材料行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第三节装饰装修材料行业技术应用注意事项

第四节装饰装修材料行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第五节装饰装修材料行业生产开发注意事项

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节装饰装修材料行业销售注意事项

部分图表目录：

图表1：装饰装修材料行业生命周期示意图

图表2：产业链模型

图表3：装饰装修材料行业产业链

图表4：2011-2017年中国装饰装修材料行业产量统计

图表5：2011-2017年中国装饰装修材料行业需求量统计

图表6：2011-2017年中国装饰装修材料行业进出口分析

图表7：2011-2017年中国装饰装修材料行业供需分析

图表8：2010-2017年国内生产总值及其增长速度

图表9：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表10：2010-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表11：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表12：2010-2017年全国一般公共预算收入

图表13：2010-2017年全年社会消费品零售总额

图表14：2010-2017年全社会固定资产投资

图表15：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表16：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表17：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表18：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表19：中国装饰装修材料行业标准

图表20：2010-2017年货物进出口总额

图表21：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表22：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表23：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表24：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表25：2011-2017年我国装饰装修材料行业规模以上企业数量增长分析

图表26：2011-2017年我国装饰装修材料行业从业人数增长分析

图表27：2011-2017年我国装饰装修材料行业资产规模增长分析

图表28：2017年中国装饰装修材料行业企业数量结构分析

图表29：2017年中国装饰装修材料行业企业销售收入结构分析

图表30：2011-2017年中国装饰装修材料行业产成品增长分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346740.html>