

2024-2030年中国购物商场行业市场发展监测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国购物商场行业市场发展监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/986743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国购物商场行业市场发展监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对购物商场行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合购物商场行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 购物商场产业发展综述

1.1 购物商场的定义及分类

1.1.1 购物商场的定义

1.1.2 购物商场的分类

1.2 购物商场的产业本质

1.2.1 购物商场的特点

1.2.2 购物商场与百货商场的比较分析

1.2.3 购物商场与传统商业街的比较分析

1.3 购物商场发展的推动因素

1.3.1 商业地产投资推动购物商场发展

1.3.2 地方政府的投资冲动推动购物商场发展

1.3.3 城市扩容及城市化进程加快推动购物商场发展

第2章 购物商场产业链分析

2.1 购物商场产业链上游行业发展状况分析

2.1.1 土地市场运营分析

(1) 全国土地市场购置情况

(2) 全国土地市场价格分析

2.1.2 房地产行业运营分析

(1) 全国房地产开发景气指数

(2) 全国房地产投资情况

- (3) 全国房地产供应情况
- (4) 全国房地产市场销售情况
- 2.2 购物商场下游行业发展状况分析
 - 2.2.1 中国零售行业发展状况分析
 - (1) 行业发展规模分析
 - (2) 行业盈利情况分析
 - (3) 行业运营情况分析
 - (4) 行业偿债情况分析
 - 2.2.2 中国社会消费现状分析
 - (1) 中国居民人口特征分析
 - (2) 不同年龄段人口的消费特征分析
 - (3) 中国居民收入与消费情况分析

第3章 中国购物商场的发展现状分析

- 3.1 购物商场在中国的发展历程
- 3.2 中国购物商场的分布
 - 3.2.1 中国购物商场的分布形式分析
 - 3.2.2 中国购物商场的分布数量分析
 - 3.2.3 中国购物商场的分布趋势分析
- 3.3 中国购物商场的业态分析
 - 3.3.1 中国购物商场的业态构成分析
 - 3.3.2 中国购物商场主/次力店分析
 - 3.3.3 中国购物商场零售业态分析
 - 3.3.4 中国购物商场餐饮业态分析
 - 3.3.5 中国购物商场娱乐休闲业态分析
 - 3.3.6 中国购物商场的品牌分析
 - 3.3.7 中国购物商场的业态布局分析
- 3.4 中国购物商场的经营情况分析
 - 3.4.1 中国购物商场管理模式分析
 - (1) 中国购物商场管理模式概述
 - (2) 中国购物商场管理模式现状
 - 3.4.2 中国购物商场盈利模式分析
 - 3.4.3 中国购物商场租赁模式分析
 - (1) 中国购物商场租赁模式简述
 - (2) 中国购物商场租赁模式现状

3.5 不同类型购物商场的发展现状及趋势分析

3.5.1 按位置（影响力）划分的购物商场发展现状及趋势分析

- （1）都市型购物商场的发展现状及趋势分析
- （2）区域型购物商场的发展现状及趋势分析
- （3）社区型购物商场的发展现状及趋势分析
- （4）郊区型购物商场的发展现状及趋势分析

3.5.2 按商业主题划分的购物商场发展现状及趋势分析

- （1）主题型购物商场运行发展现状及趋势分析
- （2）混合型购物商场发展现状及趋势分析

第4章 购物商场运营解析

4.1 购物商场的定位解析

- 4.1.1 目标市场定位
- 4.1.2 主题特色定位
- 4.1.3 商业功能定位
- 4.1.4 商业规模定位
- 4.1.5 运营模式定位
- 4.1.6 商业形象定位

4.2 购物商场运营模式分析

- 4.2.1 纯销售模式
- 4.2.2 租售并举模式
- 4.2.3 纯物业经营模式
- 4.2.4 连锁摩尔模式

4.3 购物商场的业态组合解析

- 4.3.1 业态规划的基本原则
- 4.3.2 业态组合的比例控制
- 4.3.3 提高娱乐休闲业态的比例
- 4.3.4 各种业态间的客流联系

4.4 购物商场的次/主力店规划

- 4.4.1 租户在购物商场的功能角色划分
- 4.4.2 核心租户（主力店）的定义与特征
- 4.4.3 主力店和次主力店的标准
- 4.4.4 次/主力店的选择
- 4.4.5 购物商场主力店和次主力店格局变化

4.5 购物商场的布局分析

4.5.1空间布局分布

4.5.2业态布局分析

4.6购物商场的动线设计分析

4.6.1水平动线设计分析

4.6.2垂直动线设计分析

4.6.3购物商场动线设计原则

4.7购物商场的管理方法解析

4.7.1购物商场管理的“四个统一”

(1) 统一招商

(2) 统一营销

(3) 统一服务监督

(4) 统一物业管理

4.7.2购物商场管理的十个原则

4.8购物商场的营销方式解析

4.8.1文化营销

4.8.2主题活动营销

4.8.3节日营销

4.8.4明星营销

4.8.5主力店营销

4.8.6场地营销

4.8.7销售促进

4.9购物商场运营的成功案例解析

4.9.1日本故事主题式购物商场

4.9.2美国摩尔购物商场

4.9.3深圳海岸城

4.9.4上海青浦奥特莱斯

第5章 中国购物商场竞争格局分析

5.1中国购物商场竞争格局综述

5.2主要企业在中国的投资布局

5.2.1新加坡凯德置地

5.2.2菲律宾SM集团

5.2.3美国西蒙地产

5.2.4日本永旺集团

5.3中国企业的投资布局分析

5.3.1 华润集团

5.3.2 中信集团

5.3.3 中粮集团

5.3.4 铜锣湾集团

5.3.5 万达地产

5.3.6 深国投商用置业

5.4 购物商场竞争格局演变分析

5.4.1 传统百货公司转型或投资购物商场

5.4.2 房地产企业投资购物商场

5.4.3 购物商场投资热潮转向二三线城市

5.4.4 中国购物商场存在过度投资现象

5.4.5 中国购物商场同质化严重，招商困难

第6章 中国重点区域购物商场的运行态势分析

6.1 一线城市购物商场的运行态势分析

6.1.1 北京购物商场的运行态势分析

6.1.2 上海购物商场的运行态势分析

6.1.3 深圳购物商场的运行态势分析

6.1.4 广州购物商场的运行态势分析

6.2 二线城市购物商场的运行态势分析

6.2.1 武汉购物商场的运行态势分析

6.2.2 重庆购物商场的运行态势分析

6.2.3 天津购物商场的运行态势分析

6.2.4 青岛购物商场的运行态势分析

6.2.5 济南购物商场的运行态势分析

6.2.6 苏州购物商场的运行态势分析

6.2.7 大连购物商场的运行态势分析

6.3 购物商场在中小城市的投资现状及前景分析

6.3.1 购物商场在中小城市的投资现状

6.3.2 部分中小城市的商业规划及政府政策

6.3.3 购物商场下沉存在的阻力

6.3.4 购物商场在中小城市的投资前景

第7章 购物商场投资/运营领先企业分析

7.1 购物商场投资/运营上市企业分析

7.1.1 华润置地（北京）股份有限公司经营情况分析

7.1.2 武汉南国置业股份有限公司

7.1.3 庄胜百货集团有限公司

7.1.4 山东银座商城股份有限公司

7.1.5 文峰大世界连锁发展股份有限公司

7.1.6 上海益民商业集团股份有限公司

7.1.7 恒隆地产有限公司

7.1.8 福建新华都购物广场股份有限公司

7.1.9 保利房地产（集团）股份有限公司

7.1.10 中百控股集团股份有限公司

7.2 购物商场投资/运营普通企业分析

7.2.1 世纪金源集团经营情况分析

7.2.2 绿地集团

7.2.3 深圳市益田集团股份有限公司

7.2.4 金鹰国际集团

7.2.5 中都控股集团有限公司

7.2.6 柏联集团有限公司

7.2.7 北京东方广场有限公司

7.2.8 上海中融置业集团有限公司

7.2.9 大连万达商业地产股份有限公司

7.2.10 上海世茂股份有限公司

第8章 购物商场产业发展趋势分析

8.1 购物商场运营模式发展趋势

8.1.1 购物商场向主题化方向发展

8.1.2 购物商场向休闲中心方向发展

8.2 购物商场布局趋势分析

8.2.1 从主要商业圈转向次级/新兴商业圈

8.2.2 逐渐向下级城市扩散

8.3 购物商场类型发展趋势分析

8.3.1 区域型购物商场渐成主流形式

8.3.2 社区型购物商场正在兴起

图表目录：

图表12023年全国房地产开发企业土地平均购置价格及增长率

图表22023年全国房地产开发和销售情况

图表32023年东中西部地区房地产开发投资情况

图表42023年东中西部地区房地产销售情况

图表5中国房景气指数(月度)

图表62023年全国房地产开发投资额增幅走势

图表7全国房地产开发投资增速

图表8全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表9全国商品房销售面积及销售额增速

图表10分业态零售企业毛利率及净利率变化情况单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/986743.html>