

2013-2017年中国卷烟纸市场行情动态与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国卷烟纸市场行情动态与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在烟草业所处环境更加复杂多变的形势下，卷烟纸制造商根据市场需求变化，瞄准手卷烟和自制烟市场，积极创新，不断提高产品质量。推出新产品是满足消费者不断变化的个性需求的最好方式。这在一定程度上推动了手卷烟业务的发展。鉴于现在的发展形势，卷烟纸未来发展前景乐观。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国卷烟纸市场行情动态与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界卷烟纸行业运行状况、中国卷烟纸行业发展环境等，接着分析了中国卷烟纸市场运行的现状，然后介绍了中国卷烟纸行业市场竞争格局。随后，报告对中国卷烟纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷烟纸行业发展前景。您若想对卷烟纸产业有个系统的了解或者想投资卷烟纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界卷烟纸行业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界卷烟纸运行环境分析

- 一、全球经济现状分析
- 二、全球卷烟市场销售情况分析

第二节 2012-2013年世界卷烟纸行业运行概况

- 一、世界卷烟纸产业新亮点分析
- 二、全球卷烟纸用量约分析
- 三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革
- 四、全球卷烟六大集团对卷烟纸的需求状况分析

第三节 2012-2013年世界卷烟纸主产国分析

- 一、法国
- 二、德国
- 三、奥地利
- 四、意大利
- 五、西班牙
- 六、日本
- 七、印尼
- 八、美国

第四节 2013-2017年世界卷烟纸行业发展趋势分析

- 一、自卷烟纸

二、机制卷烟纸

第二章 2012-2013年中国卷烟纸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年我国造纸行业政策环境分析

- 一、国务院要求加快推进木材节约代用
- 二、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- 三、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
- 四、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
- 五、国家发展改革委关于印发千家企业节能行动实施方案的通知
- 六、造纸标准动态
- 七、陕西出台《强化渭河流域纸业环境管理意见》
- 八、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定

第三节 2012-2013年中国卷烟纸行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国烟草包装业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装业热点分析
- 二、烟草包装防伪技术现状
- 三、中国烟草过度包装问题严重

第二节 2012-2013年中国烟草包装材料

- 一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
- 二、卷烟纸制造业发展分析
- 三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 四、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第三节 2012-2013年中国烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟包的整合设计方略
- 五、烟草包装设计的未来发展方向

第四节 2012-2013年中国烟草包装的印刷分析

- 一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍

二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析

三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

四、烟包印刷的未来发展方向

第四章 2010-2012年中国卷烟纸相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国机制纸及纸板制造行业总体数据分析

一、2010年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国卷烟纸市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国卷烟纸市场供需分析

一、中国卷烟纸市场供给情况分析

二、中国卷烟纸市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2012-2013年中国卷烟纸价格分析

一、卷烟纸价格走势分析

二、木浆价格大幅度下跌对卷烟纸的影响分析

第三节 2012-2013年中国卷烟纸热点产品运行分析

一、卷烟纸

二、滤嘴棒纸

三、水松纸原纸

四、印刷型水松纸原纸

第六章 2010-2012年中国卷烟产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国卷烟产量数据分析

一、2010-2011年卷烟产量数据分析

二、2010-2011年卷烟重点省市数据分析

第二节 2012年中国卷烟产量数据分析

一、2012年全国卷烟产量数据分析

二、2012年卷烟重点省市数据分析

第三节 2012年中国卷烟产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国卷烟市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第二节 2012-2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”、

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第八章 2012-2013年中国卷烟纸行业市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国卷烟纸市场竞争分析

一、卷烟纸市场竞争日趋激烈

二、中国卷烟纸市场竞争力分析

第二节 2012-2013年中国卷烟纸业集中度分析

一、卷烟纸市场集中度分析

二、卷烟纸区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国卷烟纸竞争趋势分析

第九章 2012-2013年世界卷烟纸巨头企业运行分析

第一节 施伟策·摩迪集团 (Schweitzer-Mauduit)

一、企业概况

二、企业产量分析

三、产品占全球份额

第二节 奥地利特伦伯集团 (Trierenberg Group)

第三节 美国的意古斯塔 (Ecusta)

第四节 德国的舒乐赫斯 (Schoeller & Hoesch)

第五节 格拉兹 (Glantz)

第六节 英国的罗伯特 (Robert Fletcher)

第十章 2012-2013年中国卷烟纸优势企业竞争力分析

第一节 民丰特种纸股份有限公司（600235）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司（600356）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州华丰纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 云南红塔蓝鹰纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川锦丰纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖州金洁实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广西甲天下纸品包装有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 楚雄市明兴工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 湖北省通山县纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 楚雄市华丽包装实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国卷烟纸行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国卷烟纸行业发展趋势分析

- 一、中国卷烟产业前景预测分析
- 二、中国卷烟纸业前景预测分析
- 三、2013-2017年中国卷烟纸行业技术开发方向

第二节 2013-2017年中国卷烟纸市场预测分析

- 一、中国卷烟纸市场供给情况预测分析
- 二、中国卷烟纸市场需求预测分析
- 三、中国卷烟纸进出口贸易预测分析

第三节 2013-2017年中国卷烟纸市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国卷烟纸行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国卷烟纸行业投资环境分析

第二节 2013-2017年卷烟纸行业投资机会分析

- 一、新产品开发
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国卷烟纸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2013-2017年中国卷烟纸行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国卷烟纸市场行情动态与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136748.html>