

# 2018-2024年中国MPV商务车行业市场全景评估 及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国MPV商务车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

MPV的全称是Multi-Purpose Vehicle，即多用途汽车。它集轿车、旅行车和厢式货车的功能于一身，车内每个座椅都可调整，并有多种组合的方式，例如可将中排座椅靠背翻下即可变为桌台，前排座椅可作180度旋转等。近年来，MPV趋向于小型化，并出现了所谓的S—MPV，S是小(Small)的意思。S-MPV车长一般在(4.2—4.3)m之间，车身紧凑，一般为(5-7)座。别克商务，瑞风，东风风行，丰田大霸王，奔驰唯雅诺，奔驰威霆，等都是商务车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国MPV商务车所属行业发展概况

#### 第一节 中国MPV商务车行业发展情况

##### 一、MPV商务车产业景气度分析

##### 二、MPV商务车产业的影响因素

#### 第二节 MPV商务车产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、产业链模型分析

### 第二章 全球乘用车所属行业市场运行分析

#### 第一节 全球乘用车市场发展情况分析

#### 第二节 世界主要国家乘用车市场分析

##### 一、美国乘用车市场分析

##### 二、欧洲乘用车市场分析

##### 三、日本乘用车市场分析

##### 四、韩国乘用车市场分析

### 第三章 中国MPV商务车行业发展环境与渠道研究

#### 第一节 全国经济发展背景分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、汽车行业政策环境分析

##### 三、“十三五”发展规划方向

#### 第二节 MPV商务车上下游行业相关政策

##### 一、《汽车产业发展政策》

## 二、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012～2020年）》

### 第三节 中国MPV商务车行业技术发展情况

- 一、中国MPV商务车行业技术概述
- 二、中国MPV商务车技术特点分析
- 三、中国MPV商务车技术主要问题
- 四、中国MPV商务车技术发展趋势

## 第四章 中国MPV商务车市场分析

### 第一节 中国MPV市场现状分析

### 第二节 中国MPV市场规模分析

### 第三节 中国MPV市场结构分析

### 第四节 中国MPV市场发展动态

## 第五章 中国MPV商务车供给和需求分析

### 第一节 中国MPV商务车行业供给能力分析

- 一、中国MPV商务车行业市场供给分析
- 二、中国MPV商务车市场价格情况分析
- 三、中国MPV商务车重点生产厂商情况

### 第二节 中国MPV商务车市场供需形势调查分析

- 一、MPV商务车市场的需求分析
- 二、MPV商务车企业的竞争排名
- 三、MPV商务车需求独特性分析

## 第六章 中国MPV商务车市场结构研究

### 第一节 按价格划分的MPV细分市场分析

- 一、按价格划分的MPV细分市场发展概述
- 二、按价格划分的MPV细分市场主导品牌
- 三、按价格划分的MPV细分市场规模分析

### 第二节 按用途划分的MPV细分市场分析

#### 一、商用MPV市场分析

- （一）高档商用MPV市场分析
- （二）中档商用MPV市场分析
- （三）低档商用MPV市场分析

#### 二、家用MPV市场分析

- （一）高档家用MPV市场分析

(二) 中档家用MPV市场分析

(三) 低档家用MPV市场分析

## 第七章 MPV商务车所属行业数据监测分析

### 第一节 中国MPV商务车所属行业发展分析

一、2016年中国MPV商务车所属行业发展概况

二、2017年中国MPV商务车所属行业发展概况

三、2018年中国MPV商务车所属行业发展概况

### 第二节 2013-2018年中国MPV商务车所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

### 第三节 2013-2018年中国MPV商务车所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

### 第四节 2013-2018年中国MPV商务车所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

### 第五节 2013-2018年中国MPV商务车所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

## 第八章 中国MPV商务车细分车型产销剖析

### 第一节 MPV汽车按车型产量分析

一、国内制造MPV汽车产量

(一) 按排量MPV产量

(二) 按档型MPV产量

(三) 按燃料MPV产量

二、CKD MPV汽车产量

(一) 按排量MPV产量

(二) 按档型MPV产量

### （三）按燃料MPV产量

#### 第二节 MPV汽车按品牌产量分析

##### 一、2016年MPV汽车按品牌产量

##### 二、2017年MPV汽车按品牌产量

##### 三、2018年MPV汽车按品牌产量

#### 第三节 MPV汽车按企业产量分析

##### 一、2016年MPV汽车按企业产量

##### 二、2017年MPV汽车按企业产量

##### 三、2018年MPV汽车按企业产量

#### 第四节 MPV汽车分车型销量分析

##### 一、国内制造MPV汽车销量

###### （一）按排量MPV销量

###### （二）按档型MPV产量

###### （三）按燃料MPV销量

##### 二、CKD MPV汽车销量

###### （一）按排量MPV销量

###### （二）按档型MPV销量

###### （三）按燃料MPV销量

#### 第五节 MPV汽车按品牌销量分析

##### 一、2016年MPV汽车按品牌销量

##### 二、2017年MPV汽车按品牌销量

##### 三、2018年MPV汽车按品牌销量

#### 第六节 MPV汽车按企业销量分析

##### 一、2016年MPV汽车按企业销量

##### 二、2017年MPV汽车按企业销量

##### 三、2018年MPV汽车按企业销量

## 第九章 中国MPV商务车市场竞争格局分析

### 第一节 MPV商务车行业集中度分析

#### 一、MPV品牌集中度分析

#### 二、低端市场占有率分析

### 第二节 MPV商务车竞争力分析

#### 一、MPV市场竞争特点分析

#### 二、自主品牌竞争优势分析

#### 三、自主品牌竞争策略分析

### 第三节 中国MPV商务车行业竞争格局分析

- 一、MPV商务车行业竞争情况分析
- 二、国内外MPV商务车竞争分析
- 三、自主品牌在低端市场优势分析
- 四、自主品牌在高端市场劣势分析
- 五、自主品牌在高端市场竞争策略
- 六、自主品牌MPV竞争趋势分析

## 第十章 MPV商务车领域标杆企业发展分析

### 第一节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

### 第二节 东风柳州汽车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

### 第三节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析

### 第四节 北京汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

### 第五节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

## 第六节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布

## 第七节 东风汽车公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

## 第八节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

## 第九节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

## 第十节 广汽本田汽车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

## 第十一章 中国MPV商务车行业市场策略探讨

### 第一节 汽车消费者行为调查研究

- 一、汽车消费者的消费行为分析
- 二、潜在汽车消费者购物行为分析

### 第二节 中国MPV商务车营销模式

- 一、汽车专卖店
- 二、汽车超市
- 三、汽车交易市场
- 四、汽车园区

### 第三节 中国MPV商务车营销趋势分析

#### 第四节 MPV市场广告投放必要性分析

#### 第五节 中国MPV商务车营销策略的比较

- 一、高端商务车营销策略比较分析
- 二、商务家用兼顾型营销策略比较
- 三、家用型商务车营销策略比较分析
- 四、商用、家用兼顾型营销策略比较
- 五、商用型商务车营销策略比较分析

## 第十二章 2018-2024年中国MPV商务车行业发展趋势及影响因素

### 第一节 中国MPV商务车市场前景分析

#### 第二节 中国MPV商务车发展方向分析

#### 第三节 2018-2024年中国MPV商务车行业供需预测

- 一、2018-2024年中国MPV商务车行业供给预测
- 二、2018-2024年中国MPV商务车行业需求预测

#### 第四节 MPV商务车生产企业发展策略分析

## 第十三章 2018-2024年MPV商务车行业投资壁垒与风险分析

### 第一节 中国MPV商务车行业进入壁垒分析

- 一、规模经济性壁垒
- 二、产品差别化壁垒
- 三、绝对成本障碍
- 四、沉没费用障碍

#### 第二节 2018-2024年中国MPV商务车行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、行业政策风险
- 三、同业竞争风险
- 四、市场竞争风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366751.html>