

# 2019-2025年中国介入类器械市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国介入类器械市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

介入器械：通过外科手段插入人体或自然腔口中，进行短时间的治疗或检查，治疗或检查完毕即取出。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章介入类器械行业发展概述1

#### 第一节介入类器械定义1

#### 第二节介入类器械分类1

##### 一、血管介入器械1

##### 二、非血管介入器械12

#### 第三节介入类器械总体产业概况12

#### 第四节介入类器械细分产品发展概况13

##### 一、外周静脉导管13

##### 二、经外周穿刺置入的中心静脉导管13

##### 三、中心静脉导管14

##### 四、中线导管14

#### 第五节介入类器械行业国内监管动态15

### 第二章介入类器械行业发展环境21

#### 第一节介入类器械行业发展经济环境分析21

##### 一、国际宏观经济形势分析21

##### 二、国内宏观经济形势分析25

##### 三、宏观经济环境对行业的影响47

#### 第二节介入类器械行业发展政策环境分析47

##### 一、介入类器械国内相关政策47

##### 二、介入类器械国外相关政策64

#### 第三节介入类器械注册产品标准65

##### 一、高分子材料类65

##### 二、金属材料类68

#### 第四节介入类器械行业发展技术环境分析69

- 一、行业技术分析现状69
- 二、行业主要技术发展趋势70

#### 第五节介入类器械行业发展细分产品技术环境分析72

- 一、行业技术发展水平72

### 第三章中国介入类器械行业生产数量及销售规模预测75

#### 第一节中国介入类器械行业使用情况75

- 一、外周静脉导管（peripheralvenouscatheter）使用情况75
- 二、经外周穿刺置入中心静脉导管（peripherallyinstertedcentralcathethers）使用情况88
- 三、中心静脉导管（centralvenouscathethers）使用情况104
- 四、中线导管（midline）使用情况118

#### 第二节2015-2018年中国介入类器械行业生产情况128

- 一、外周静脉导管生产情况128
- 二、经外周穿刺置入的中心静脉导管生产情况129
- 三、中心静脉导管生产情况134
- 四、中线导管生产情况136

#### 第三节2015-2018年中国介入类器械行业销售情况分析136

- 一、外周静脉导管销售规模136
- 二、经外周穿刺置入的中心静脉导管销售规模137
- 三、中心静脉导管销售规模138
- 四、中线导管销售规模139
- 五、介入类器械进出口情况139

#### 第四节2018-2023年中国介入类器械所属行业市场规模预测141

- 一、销售使用情况预测141
- 二、出口销售情况预测141

#### 第五节不同的外周介入类器械（以上四种介入类器械）的区别142

- 一、区别142
- 二、优势和劣势分析142

### 第四章国内外介入类器械行业发展情况及应用前景144

#### 第一节国内外介入类器械行业发展情况分析144

- 一、总体领域情况144
- 二、外周静脉导管144
- 三、经外周穿刺置入的中心静脉导管145

四、中心静脉导管145

五、中线导管146

第二节国内外介入类器械行业临床应用前景148

一、总体领域情况148

二、外周静脉导管148

三、经外周穿刺置入的中心静脉导管150

四、中心静脉导管151

五、中线导管151

第三节2018-2023年国内外介入类器械行业发展趋势152

一、总体领域情况152

二、外周静脉导管157

三、经外周穿刺置入的中心静脉导管157

四、中心静脉导管157

五、中线导管158

第五章介入类器械行业重点企业发展情况分析160

第一节广东百合医疗科技股份有限公司160

一、企业简介160

二、企业主要生产产品160

三、企业组织机构162

四、企业发展历程162

第二节佛山特种医用导管有限责任公司（舒贝康）168

一、企业简介168

二、企业主要生产产品（经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管）168

三、企业组织机构169

四、企业发展历程170

第三节上海普益医疗器械股份有限公司172

一、企业简介172

二、企业主要生产产品（经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管）172

三、企业组织机构173

四、企业经销商情况173

第四节深圳市顺美医疗股份有限公司176

一、企业简介176

二、企业主要生产产品176

三、企业组织机构177

#### 四、企业发展历程177

##### 第五节深圳市益心达医学新技术有限公司183

###### 一、企业简介183

###### 二、企业主要生产产品184

###### 三、企业发展历程188

###### 四、企业经销商情况188

##### 第六节河南强森微创医疗器械有限公司191

###### 一、企业简介191

###### 二、企业主要生产产品191

###### 三、企业组织机构193

###### 四、企业发展历程193

##### 第七节浙江海圣医疗器械有限公司194

###### 一、企业简介194

###### 二、企业主要生产产品195

###### 三、企业发展历程196

###### 四、企业经销商情况197

##### 第八节巴德医疗器械（北京）有限公司199

###### 一、企业简介199

###### 二、企业主要生产产品200

###### 三、企业销售网络201

###### 四、企业经营状况分析202

##### 第九节深圳市安特高科实业有限公司202

###### 一、企业简介202

###### 二、企业主要生产产品203

###### 三、企业销售网络204

##### 第十节b.braunmelsungenag205

###### 一、企业简介205

###### 二、企业主要生产产品206

###### 三、企业销售网络206

###### 四、企业经营状况分析206

#### 第六章介入类器械行业进入壁垒及风险控制策略219

##### 第一节介入类器械行业进入壁垒分析219

###### 一、技术壁垒219

###### 二、人才壁垒220

### 三、品牌壁垒221

#### 第七章中国介入类医疗器械行业经济运行指标分析222

##### 第一节中国介入类医疗器械所属行业盈利能力分析222

###### 一、主要指标222

###### 二、所属行业盈利能力分析223

##### 第二节中国介入类医疗器械行业偿债能力分析223

###### 一、主要指标223

###### 二、行业偿债能力分析225

##### 第三节中国介入类医疗器械行业营运能力分析225

###### 一、主要指标225

###### 二、行业运营能力分析228

##### 第四节中国介入类医疗器械行业发展能力分析228

###### 一、主要指标228

###### 二、行业成长能力分析230

#### 第八章高端介入类器械行业研究结论231(AK HT)

##### 第一节介入类器械研究结论及建议231

##### 第二节介入类器械行业投资建议234

###### 一、行业发展策略建议234

###### 二、行业投资方向建议235

###### 三、行业投资方式建议236

#### 部分图表目录：

图表：“心血管疾病”治疗图谱2

图表：2015-2018年国内生产总值变化情况25

图表：2018年各月度cpi变动情况28

图表：2018年全国居民人均可支配收入平均数与中位数30

图表：2018年全国居民人均消费支出及构成32

图表：固定资产投资增长情况39

图表：固定资产投资到位资金增长情况40

图表：2018年社会消费品同比增长情况44

图表：静脉留置针不同型号临床应用76

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406764.html>