

2017-2023年中国运动服饰现状研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国运动服饰现状研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章运动服饰行业的相关概述	13
1.1运动服装的概述	13
1.1.1运动服装的概念	13
1.1.2运动服装的分类	14
1.1.3运动服饰的演变	15
1.2运动鞋的概述	17
1.2.1运动鞋的概述	17
1.2.2运动鞋的种类	18
1.2.3运动鞋技术发展趋势	19
1.3运动服装行业概况	19
1.3.1运动服饰行业界定	19
1.3.2运动服饰行业特点	20
1.3.3行业经营模式分析	23
1.3.4运动服饰产业链分析	23
第二章2012-2016年中国运动服饰行业发展环境分析	24
2.1宏观经济环境	24
2.1.12016年中国宏观经济总体运行情况	24
2.1.2中国积极应对金融危机促进经济增长	31
2.1.32016年上半年中国经济运行情况	38
2.1.42016年下半年中国经济总体发展形势	41
2.2政策法规环境	44
2.2.1运动服饰行业的监管体制	44
2.2.2运动服饰行业主要法律法规	44
2.2.3运动服饰行业发展相关政策	47
2.3产业发展环境	48
2.3.12016年中国服装行业发展概况	48
2.3.22016年中国服装消费市场状况	54
2.3.32016年下半年服装行业经济运行分析	56
2.3.42016年下半年国内服装销售市场情况	60
2.4市场环境分析	61
2.4.12016年中国的城市人口与城市化进程	61
2.4.22016年居民家庭人均可支配收入状况	63

2.4.3	2016年居民衣着服装类消费支出情况	63
2.4.4	中国零售市场可持续增长主要推动力	65
	第三章2012-2016年中国运动服装市场状况	66
3.1	2016年中国运动服饰市场分析	66
3.1.1	2016年中国运动服饰市场规模分析	66
3.1.2	2016年中国运动服饰市场产品结构	68
3.1.3	中国运动服饰行业增长推动力分析	69
3.2	中国运动服饰品牌竞争分析	69
3.2.1	2016年中国运动服饰品牌竞争格局	69
3.2.2	2016年中外运动服饰品牌市场份额	71
3.2.3	国内运动服饰与国际品牌差距分析	72
3.3	中国运动服装产业概述	73
3.3.1	中国运动服装产业发展现状	73
3.3.2	中国运动服装企业构成情况	73
3.3.3	中国运动服装产业分布状况	74
3.4	中国运动服装市场状况	75
3.4.1	运动服装市场的需求多样化	75
3.4.2	运动服装层次需求与影响因素	76
3.4.3	青少年运动服装消费增长迅速	76
3.4.4	女性运动服装消费增长不容忽视	77
3.4.5	中国运动服装市场的发展对策	78
3.5	中国运动服装消费者分析	79
3.5.1	运动服装行业主要消费群体情况	79
3.5.2	影响消费者购买运动服装的因素	80
3.5.3	消费者购买运动服装的偏好分析	82
3.5.4	消费者购买运动服装的渠道分析	83
	第四章2012-2016年中国运动鞋市场分析	85
4.1	中国运动鞋产业规模分析	85
4.1.1	中国运动鞋产业发展概况	85
4.1.2	中国运动鞋企业构成情况	86
4.1.3	中国运动鞋行业地区分布	87
4.1.4	中国运动鞋行业规模统计	90
4.2	2012-2016年运动鞋产业发展分析	91
4.2.1	2016年中国品牌运动鞋成绩飘红	91
4.2.2	2016年中国运动鞋产业困境分析	92

- 4.2.3 2016年中国运动鞋产业呈现回暖92
- 4.2.4 2016年一线运动鞋企业订单情况93
- 4.3 2012-2016年晋江运动鞋产业分析94
 - 4.3.1 2016年晋江运动鞋产业发展概况94
 - 4.3.2 2016年晋江运动鞋企开拓国内市场95
 - 4.3.3 2016年晋江运动鞋企渠道竞争分析97
 - 4.3.4 2016年晋江运动鞋企掀海外上市潮100
- 4.4 中国运动鞋市场竞争分析102
 - 4.4.1 中国运动鞋市场竞争现状102
 - 4.4.2 运动鞋企业夺战高端资源争104
 - 4.4.3 品牌运动鞋业竞争迈进童鞋市场108
 - 4.4.4 国内运动鞋品牌进军农村市场109
- 4.5 2016年中国运动鞋企营销策略分析109
 - 4.5.1 中国运动鞋体育营销策略分析109
 - 4.5.2 中国品牌运动鞋定位营销分析114
 - 4.5.3 品牌运动鞋企业试水营销新模式117
 - 4.5.4 2016年运动鞋企的营销策略118
- 4.6 运动鞋行业发展问题与对策121
 - 4.6.1 国产运动鞋品牌面对的四大僵局121
 - 4.6.2 中国运动鞋产业与国外的差距123
 - 4.6.3 2016年中国运动鞋企发展策略124
 - 4.6.4 对国内运动鞋行业的发展建议125
- 第五章 2012-2016年中国运动服饰网购分析126
 - 5.1 服装网购概述126
 - 5.1.1 服装网购的定义126
 - 5.1.2 服装网购网站的分类126
 - 5.1.3 服装网购的优势概述127
 - 5.2 2016年中国服装网购分析128
 - 5.2.1 2016年中国网民与网购规模分析128
 - 5.2.2 2016年中国服装网购市场规模分析131
 - 5.2.3 2016年中国服装网购消费群体分析133
 - 5.2.4 中国服装网络零售现状与趋势分析135
 - 5.2.5 中国服装网购行业成长空间巨大138
 - 5.3 2016年中国运动服饰网购分析139
 - 5.3.1 2016年运动休闲服饰网购调查分析139

- 5.3.22016年运动服饰企业网络营销布局141
- 5.3.32016年361°网络营销燃渠道新火141
- 5.3.42016年李宁携手快钱拓展网上业务142
- 第六章2012-2016年国外运动服饰重点品牌运营分析143
- 6.1耐克Nike143
 - 6.1.1耐克公司简介143
 - 6.1.22012-2016年耐克公司经营情况分析144
 - 6.1.32005-2016年耐克公司市场细分情况145
 - 6.1.4耐克公司发展动态148
- 6.2阿迪达斯Adidas153
 - 6.2.1阿迪达斯公司简介153
 - 6.2.22016年阿迪达斯公司经营情况分析153
 - 6.2.32016年阿迪达斯公司经营情况分析157
 - 6.2.4阿迪达斯公司发展动态158
- 6.3彪马PUMA159
 - 6.3.1彪马公司简介159
 - 6.3.22016年彪马公司经营情况159
 - 6.3.32016年彪马公司发展动态164
- 6.4美津浓Mizuno164
 - 6.4.1日本美津浓株式会社简介164
 - 6.4.22016年日本美津浓株式会社经营分析165
 - 6.4.32016年日本美津浓株式会社发展动态170
- 第七章2012-2016年中国运动服饰品牌经营分析172
- 7.1李宁Li-Ning172
 - 7.1.1李宁简介172
 - 7.1.22016年公司经营情况分析173
 - 7.1.32016年李宁发展最新动态178
- 7.2安踏ANTA179
 - 7.2.1安踏简介179
 - 7.2.22016年安踏经营情况分析179
 - 7.2.32016年安踏发展最新动态183
- 7.3特步Xtep185
 - 7.3.1特步简介185
 - 7.3.22016年特步经营情况分析185
 - 7.3.32016年特步发展战略分析193

7.4361°194

7.4.1361°简介194

7.4.22012-2016年361°经营情况分析194

7.4.32012-2016年361°发展最新动态198

7.5鸿星尔克ERKE199

7.5.1鸿星尔克简介199

7.5.22016年鸿星尔克经营情况分析199

7.5.32016年鸿星尔克发展最新动态203

7.6中国动向205

7.6.1中国动向简介205

7.6.22016年中国动向经营情况分析205

7.6.32016年中国动向发展最新动态209

第八章中国运动服饰企业发展策略分析211

8.1运动服饰企业营销策略分析211

8.1.1运动服饰企业营销的战略转型211

8.1.2运动服饰企业营销的发展趋势212

8.1.3运动服饰企业营销战略和策略214

8.2运动服饰企业竞争策略分析216

8.2.1领先者市场竞争策略216

8.2.2挑战者市场竞争策略217

8.2.3追随者市场竞争策略218

8.2.4补缺者市场竞争策略219

8.3运动服饰企业资本市场的运作建议220

8.3.1运动服饰企业的兼并及收购建议220

8.3.2运动服饰企业的融资方式选择建议222

8.3.3运动服饰企业海外资本市场的运作建议223

第九章2017-2023年中国运动服饰行业投资前景分析225(AK WZY)

9.1中国运动服饰行业发展前景225

9.1.1中国体育用品产业发展前景分析225

9.1.2中国体育运动服饰市场前景广阔226

9.1.3中国户外运动服饰产品前景分析226

9.22017-2023年运动服饰行业投资风险227

9.2.1产业政策风险227

9.2.2市场竞争风险227

9.2.3行业经营风险228

9.2.4成本上升风险229

9.32017-2023年运动服饰市场规模预测229

9.3.12017-2023年中国运动服饰行业市场预测229

9.3.22017-2023年中国运动服市场规模预测230

9.3.32017-2023年中国运动鞋市场规模预测231

部分图表目录：

图表1国家统计局对中国运动服装产品的统计分类14

图表22009-2016年中国GDP增长趋势图24

图表32009-2016年中国工业增加值及其增长速度25

图表42016年1-8月中国规模以上工业企业利润及其增速25

图表52009-2016年中国固定资产投资及其增长速度26

图表62009-2016年中国社会消费品零售总额及其增速27

图表72009-2016年中国居民消费价格涨跌幅度27

图表82016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度28

图表92016年中国货物进出口总额及其增长速度28

图表102009-2016年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增速29

图表112009-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度30

图表122009-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度30

图表132016年中国人口数及其构成31

图表142017-2023年中国各项主要经济指标预测41

图表15运动服装行业涉及的主要法律法规44

图表16运动服装行业外商投资涉及的主要法律法规46

图表172006-2016年中国服装产量统计49

图表182006-2016年中国服装产量增长趋势图49

图表192016年1-8月份服装生产前10名省市服装生产情况50

图表202016年全国重点大型零售企业服装市场销售统计表55

图表212016年1-8月中国规模以上企业服装产量情况56

图表222016年1-8月中国主要地区服装行业投资统计59

图表232016年1-8月中国服装出口主要地区统计59

图表242016年1-8月全国重点大型零售企业服装市场销售统计表60

图表252016年1-8月中国衣着服装消费价格指数61

图表262009-2016年中国人均国内生产总值增长情况62

图表272006-2016年中国城市人口数量增长趋势表62

图表282006-2016年中国城市化进程趋势图62

图表292009-2016年中国城镇家庭人均可支配收入统计63

- 图表302009-2016年中国城镇家庭人均可支配收入增长趋势图63
- 图表312006-2016年中国城镇居民服装类消费支出统计64
- 图表322006-2016年中国农村居民服装类消费支出统计64
- 图表332006-2016年中国城镇居民人均衣着消费支出趋势图64
- 图表342006-2016年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图65
- 图表352006-2016年中国农村居民人均衣着消费支出趋势图65
- 图表362009-2016年中国运动服饰行业市场规模统计66
- 图表372009-2016年中国运动服饰行业市场规模趋势图 (value) 66
- 图表382009-2016年中国运动服市场规模增长趋势图 (value) 67
- 图表392009-2016年中国运动鞋市场规模增长趋势图 (value) 67
- 图表402016年全球人均运动服饰消费情况及增长趋势表67
- 图表412009-2016年中国运动服饰产品结构趋势68
- 图表422016年中国运动服饰市场产品结构图68
- 图表431995-2016年中国体育赛事情况表69
- 图表442016年中国运动服饰市场份额前十品牌情况69
- 图表452016年中国运动服饰市场份额前十品牌图70
- 图表462016年一季度中国零售门店数量前五大运动服饰品牌情况表70
- 图表472016年中国运动服饰品牌收益增长率前五情况表71
- 图表482016年中国运动服饰市场国内外品牌份额对比表71
- 图表492016年中国运动服饰市场国内外品牌份额对比图71
- 图表502009-2016年度中国运动服企业规模构成情况表73
- 图表512009-2016年度中国运动服行业企业性质构成情况74
- 图表522009-2016年度中国主要省区服装企业数量分布情况74
- 图表532009-2016年度中国服装企业数量分布状况75
- 图表542009-2016年度中国主要省区运动服行业销售收入所占份额75
- 图表55运动服装层次需求特点与影响因素76
- 图表562009-2016年度中国不同规模运动鞋企业数量统计86

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316765.html>