

2020-2025年中国红木家具行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国红木家具行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/636770.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红木家具是指用酸枝、花梨木等古典红木制成的家具，是明清以来对稀有硬木优质家具的统称。中国传统古典红木家具流派中，主要有京作、苏作、东作、颖作等。京作历史上是御制、御用的“官窑”。而东阳被誉为百工之乡，木雕技艺尤其出众，在全国的红木家具市场上，占有举足轻重的地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红木家具产业相关概述

第一节 红木的特征

- 一、紫檀木
- 二、酸枝木
- 三、乌木
- 四、花梨木
- 五、鸡翅木

第二节 红木家具概述

- 一、红木家具分类
- 二、红木家具文化的综述
- 三、仿古红木家具看好收藏投资
- 四、现代型红木家具衰退的原因

第二章 2019年中国木质家具产业发展状况分析

第一节 2019年中国木质家具产业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下

第二节 中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

- 一、反倾销调查发起前的积极准备
- 二、应诉美国有关部门的初裁
- 三、应诉美国商务部的终裁
- 四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2019年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三章 2019年中国红木家具产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国红木家具产业政策环境分析

一、浙江东阳出台政策扶持红木家具产业

二、红木家具的新标准规范市场

三、中国红木家具与文化

第三节 2019年中国红木家具产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国红木家具产业运行形势分析

第一节 2019年中国红木家具产业发展概况

一、红木家具业销售现状分析

二、红木家具业的流派之争

三、红木家具产业品牌分析

第二节 2019年中国红木家具重点区域发展概况

一、北京红木家具市场回顾

二、广东大涌红木家具产业发展概况

三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展

四、山东淄博红木家具产业发展现状

第三节 2019年中国红木家具存在的问题及建议

一、中国红木家具的消费问题及建议

二、红木家具干燥面临的难点及建议

三、中国红木家具业的发展策略

第五章 2019年中国红木家具产业市场运行动态分析

第一节 2019年中国红木家具产业市场分析

一、老红木家具市场现状

二、各种特色的红木家具细分产品

三、老红木家具的价格增长概述

四、红木家具的营销方式概况

第二节 2019年中国红木家具市场产业运行动态分析

一、近期红木家具市场价格动态

二、红木家具市场经历变数

三、红木家具进出口贸易分析

第三节 2019年中国红木家具市场发展面临的挑战

一、红木家具市场发展存在的问题

二、红木家具市场亟须加强监管

三、红木家具原料供应紧张

第六章 2015-2019年中国木质家具制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国木质家具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国木质家具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国木质家具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国木质家具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国木质家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国卧室用红木制家具（94035010）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国卧室用红木制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国卧室用红木制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国卧室用红木制家具进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国卧室用红木制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国其他红木制家具（94036010）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国其他红木制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国其他红木制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国其他红木制家具进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国红木家具产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国红木家具产业竞争现状分析

一、红木家具市场竞争力分析

二、材料紧张，竞争激烈

三、红木家具市场品牌竞争分析

第二节 2019年中国红木家具产业市场竞争格局分析

一、红木家具市场价格竞争分析

二、红木家具市场竞争优势分析

三、国外企业进驻中国市场分析

第三节 2019年中国红木家具产业提升竞争力策略分析

第十章 2019年中国红木家具产业顶尖企业关键性数据分析

第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海航管红木家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 江西省斯尔摩红木家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 凭祥市繁成红木家私贸易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 莆田市力天红木艺雕有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏名佳工艺家俱有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 江西省真赏轩工艺制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 常熟市东方红木家俱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海森本红木家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2020-2025年中国红木家具产业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国红木家具发展趋势预测分析

一、红木家具行情展望

二、老红木家具前景一片光明

三、红木家具的发展新趋势

四、高档红木家具价值年年增长

第二节 2020-2025年中国红木家具产业市场预测分析

一、红木家具市场供给预测分析

二、红木家具需求预测分析

三、红木家具进出口形势预测分析

第三节 2020-2025年中国红木家具产业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国红木家具产业投资机会与风险分析（AK LT）

第一节 2020-2025年中国红木家具产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国红木家具产业投资机会分析

一、红木家具投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2020-2025年中国红木家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/636770.html>