

2018-2024年中国中成药市场供需预测及投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国中成药市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/356774.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中成药行业的相关概述

1.1 中药的相关概述

1.1.1 中药的概述

1.1.2 中药的分类

1.1.3 中药材的概述

1.2 中成药的概述

1.2.1 中成药的定义

1.2.2 中成药的概念

1.2.3 中成药剂型分类

1.3 中成药行业的相关概述

1.3.1 中成药行业定义

1.3.2 中药行业的监管体制

1.3.3 行业产业链及发展状况

1.3.4 中成药行业进入壁垒分析

第二章2014-2017年中成药行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2014-2017年中国GDP增长分析

2.1.2 2017年中国工业经济运行情况分析

2.1.3 2014-2017年中国商品进出口贸易

2.1.4 2017年中国居民收入与消费状况

2.2 政策法规环境

2.2.1 政策扶持是中国中药发展的推手

2.2.2 政策风暴促进中药行业健康发展

2.2.3 国家产业政策有利于中药材生产

2.2.4 2017年中医药行业扶持政策分析

2.3 产业发展环境

2.3.1 医药行业长期保持较快速度发展

2.3.2 基本药物制度有利于中医药复兴

2.3.3 新医疗体制改革促进政府卫生投入

2.3.4 全民医保推进医药市场规模扩张

2.4社会环境分析

2.4.1人口的增加及老龄化加大中药需求

2.4.22017年城乡居民医疗保健支出情况

2.4.3基层医疗机构增加带动药品需求增长

第三章2014-2017年中国中药行业发展分析

3.1全球中药行业发展分析

3.1.1全球植物药物空前发展

3.1.2全球中药行业发展概况

3.1.3世界各国中药发展现状

3.1.4全球中药发展机遇探讨

3.2中国中药行业发展现状

3.2.1中国中药行业总体发展概况

3.2.2中药在医药市场的地位分析

3.2.3中医药事业的发展成就综述

3.2.42016年中国中药产业市场份额

3.2.52017年中国中药行业产值分析

3.3中药现代化发展现状

3.3.1中药现代化的基本概念与内涵

3.3.2中药现代化科技产业基地建设成就

3.3.3中国中药现代化发展战略目标分析

3.3.4中药现代化的重点任务与推进措施

3.4中药国际化分析

3.4.1中药拓展国际市场机遇与挑战

3.4.2中药国际市场拓展SWOT分析

3.4.3中药国际科技合作的战略目标

3.4.4中药产品进入国际市场的策略

3.4.5中药国际市场拓展的对策建议

3.5中药市场竞争分析

3.5.1中国中药企业竞争群体分析

3.5.2中国中草药化妆品市场竞争加剧

3.5.32017年各药企争相逐鹿中药市场

3.5.4中国中药产业未来竞争态势分析

3.6中药产业发展对策与趋势

3.6.1中国中药产业存在的四大问题

3.6.2中国中药产业的发展对策分析

3.6.3中国中药产业未来发展方向

第四章2014-2017年中国中药材产业发展分析

4.1中国中药材产业现状

4.1.1中国中药材产业发展历史情况

4.1.2中国中药材产业研发状况分析

4.1.3中药材产品加工与销售市场现状

4.1.4中国中药材产业发展的特点分析

4.2中药材种植情况

4.2.1中国中药材种植业发展现状

4.2.22016年中国中药材种植面积分析

4.2.32017年金银花种植示范基地落户天津

4.2.42017年广西中药材种植建万亩示范基地

4.2.5未来中药材主要产品种植区域规划

4.3中药材加工现状分析

4.3.1中药材加工业的内涵

4.3.2中药材加工业的地位

4.3.3中药材加工业的特征

4.3.4中药材加工业的发展历程

4.3.5中药材加工科技创新现状

4.4中药材市场行情分析

4.4.12016年中国中药材市场情况回顾

4.4.22016年中国中药材市场价格状况

4.4.32017年中药材市场整体情况评价

4.4.42017年影响药材行情的主要因素

4.4.52017年中国中药材市场经营状况

4.5中药材产业存在的问题及对策

4.5.1中药材生产技术与种植方法落后

4.5.2缺乏中药材管理与监督制度规范

4.5.3国家应加大对中药材产业政策扶持

4.5.4大力推进中药材产业的现代化建设

4.5.5制订和完善中药材生产管理监督规范

第五章2017年中国中成药行业发展分析

5.1 中成药行业发展概况

5.1.1 中成药在疾病防治中应用

5.1.2 中国中成药产品快速发展

5.1.3 中国中成药发展呼唤新品种

5.1.4 中成药市场呈现新的发展态势

5.2 中成药在越南医药市场发展

5.2.1 中国中成药在越南的市场基础

5.2.2 中国中成药在越南市场的现状

5.2.3 中成药在越南市场的优惠待遇

5.2.4 中国中成药在越南市场的优势

5.3 2017年中国中成药产量

5.3.1 2014-2017年中国中成药产量总体情况

5.3.2 2014-2017年中国中成药区域产量分析

5.3.3 2014-2017年主要省区中成药产量分析

5.4 2017年中成药出口分析

5.4.1 2017年中国中药进出口总体情况

5.4.2 2017年中成药类产品进出口情况

5.4.3 2017年中国中成药出口企业分析

5.5 中成药市场问题及对策

5.5.1 中成药行业发展存在的主要问题

5.5.2 中成药企业国际市场发展策略分析

5.5.3 国家应从税收上加大对中成药支持

第六章 2017年中国中成药行业运行状况分析

6.1 中成药行业发展概况

6.1.1 2016年中国中成药业发展概况

6.1.2 2017年中国中成药业发展概况

6.2 中国中成药行业总体状况

6.2.1 2012-2017年中国中成药企业数量分析

6.2.2 2012-2017年中国中成药行业产值分析

6.2.3 2012-2017年中成药行业资产规模分析

6.2.4 2012-2017年中成药行业市场规模分析

6.2.5 2012-2017年中成药行业利润总额分析

6.3 中成药行业成本费用分析

6.3.1 2012-2017年中成药行业销售成本分析

- 6.3.22012-2017年中成药行业销售费用分析
- 6.3.32012-2017年中成药行业管理费用分析
- 6.3.42012-2017年中成药行业财务费用分析
- 6.4中成药行业经营效益分析
- 6.4.12012-2017年中成药行业偿债能力分析
- 6.4.22012-2017年中成药行业盈利能力分析
- 6.4.32012-2017年中成药行业营运能力分析

第七章2014-2017年中国中药用药细分市场分析

- 7.1感冒类中成药市场分析
 - 7.1.1中国感冒类用药市场现状
 - 7.1.22017年感冒药市场竞争状况
 - 7.1.32017年中国感冒药市场总规模
 - 7.1.4中西结合感冒药将成消费主流
- 7.2心脑血管中成药市场
 - 7.2.1中国心脑血管类中成药市场现状
 - 7.2.2各品牌心脑血管中成药销售情况
 - 7.2.32017年心脑血管中成药竞争状况
 - 7.2.42017年心脑血管中成药市场规模
- 7.3清热解毒类中成药市场
 - 7.3.1中国清热解毒类中成药市场概况
 - 7.3.22017年清热解毒类用药市场规模
 - 7.3.3清热解毒中药注射剂市场竞争状况
 - 7.3.42017年清热冲剂类中成药市场规模
- 7.4止咳化痰类中成药市场
 - 7.4.1中国止咳化痰类用药市场现状
 - 7.4.2止咳化痰类中成药销售增长情况
 - 7.4.32017年止咳化痰药市场竞争状况
 - 7.4.42017年止咳化痰中成药市场规模
- 7.5肝病中成药市场分析
 - 7.5.1常见肝病分类及肝纤维化概念
 - 7.5.22017年中国肝病用中药市场规模
 - 7.5.3抗肝纤维化中成药行业竞争情况
 - 7.5.4抗肝纤维化中成药市场前景广阔
- 7.6咽喉疾病中成药市场

- 7.6.1国内咽喉疾病用药市场现状
- 7.6.22017年咽喉用药市场总规模
- 7.6.3中国喉口类中成药市场现状
- 7.6.4咽喉疾病用药市场竞争状况

第八章2017年中国中成药行业重点企业竞争分析

- 8.1北京同仁堂股份有限公司
 - 8.1.1企业发展简况分析
 - 8.1.2企业经营情况分析
 - 8.1.3企业经营优劣势分析
- 8.2湖南九芝堂股份有限公司
 - 8.2.1企业发展简况分析
 - 8.2.2企业经营情况分析
 - 8.2.3企业经营优劣势分析
- 8.3华润三九医药股份有限公司
 - 8.3.1企业发展简况分析
 - 8.3.2企业经营情况分析
 - 8.3.3企业经营优劣势分析
- 8.4江中药业股份有限公司
 - 8.4.1企业发展简况分析
 - 8.4.2企业经营情况分析
 - 8.4.3企业经营优劣势分析
- 8.5漳州片仔癀药业股份有限公司
 - 8.5.1企业发展简况分析
 - 8.5.2企业经营情况分析
 - 8.5.3企业经营优劣势分析
- 8.6江苏康缘药业股份有限公司
 - 8.6.1企业发展简况分析
 - 8.6.2企业经营情况分析
 - 8.6.3企业经营优劣势分析
- 8.7株洲千金药业股份有限公司
 - 8.7.1企业发展简况分析
 - 8.7.2企业经营情况分析
 - 8.7.3企业经营优劣势分析
- 8.8桂林三金药业股份有限公司

8.8.1企业发展简况分析

8.8.2企业经营情况分析

8.8.3企业经营优劣势分析

8.9贵州信邦制药股份有限公司

8.9.1企业发展简况分析

8.9.2企业经营情况分析

8.9.3企业经营优劣势分析

8.10上海凯宝药业股份有限公司

8.10.1企业发展简况分析

8.10.2企业经营情况分析

8.10.3企业经营优劣势分析

第九章2018-2024年中国中成药行业发展趋势与前景分析

9.1中药产业发展趋势

9.1.1中药市场集中度提高竞争日益加剧

9.1.2中药材产业形成新的产业经营模式

9.1.3国际资本将会更多地瞄准中药企业

9.2中成药发展前景分析

9.2.1中国中药产业发展机遇与前景

9.2.2中成药向药用消费品领域延伸

9.2.3中成药成为美容保健市场新宠

9.2.4中成药OTC市场发展前景广阔

9.3中成药行业前景预测

9.3.12018-2024年中国中药产值规模预测

9.3.22018-2024年中国中药出口前景预测

9.3.32018-2024年中成药行业产值预测分析

9.3.42018-2024年中成药行业收入预测分析

第十章2018-2024年中成药行业投资前景分析（AKLT）

10.1中成药行业投资环境

10.1.1疾病谱和医学模式正在发生变化

10.1.2中药正在世界范围得到逐步接受

10.1.3中药材国内外市场需求前景广阔

10.1.4医疗体制改革带来中药发展机遇

10.2中成药投资风险分析

- 10.2.1产业政策风险分析
- 10.2.2中药材资源供应风险
- 10.2.3中药市场风险分析
- 10.2.4中药研发技术风险
- 10.3中药投资机会与策略
- 10.3.1中药保健品投资机会分析
- 10.3.2中药注射剂投资前景分析
- 10.3.3中国中药材投资策略分析
- 10.3.4中药产业对外投资策略分析

图表目录：

图表1中药材产业链价值分析框架

图表22011-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表32017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表42012-2017年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表52012-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表62012-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表72012-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表82012-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表92017年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表102012-2017年中国医药工业总产值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/356774.html>