

# 2013-2018年中国高端苏打水行业市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国高端苏打水行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告目录】

- 第一章 高端苏打水行业发展概述 19
  - 第一节 高端苏打水的概念 19
    - 一、高端苏打水的定义 19
    - 二、高端苏打水的特点 20
  - 第二节 高端苏打水行业发展成熟度 20
    - 一、高端苏打水行业发展周期分析 20
    - 二、高端苏打水行业中外市场成熟度对比 23
  - 第三节 高端苏打水行业产业链分析 23
    - 一、高端苏打水行业上游原料供应市场分析 23
    - 二、高端苏打水行业下游产品需求市场状况 23
- 第二章 2012-2013年中国高端苏打水行业运行环境分析 25
  - 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 25
  - 第二节 2012-2013年中国高端苏打水行业发展政策环境分析 62
    - 一、国内宏观政策发展建议 62
      - (一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 62
      - (二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定 63
      - (三) 推动节能减排市场化运作 63
    - 二、高端苏打水行业政策分析 65
    - 三、相关行业政策影响分析 66
  - 第三节 2012-2013年中国高端苏打水行业发展社会环境分析 68
- 第三章 2010-2012年中国高端苏打水行业市场发展分析 78
  - 第一节 高端苏打水行业市场发展现状 78
    - 一、市场发展概况 78
    - 二、发展热点回顾 82
    - 三、市场存在问题及策略分析 82
  - 第二节 高端苏打水行业技术发展 86
    - 一、技术特征现状分析 86
    - 二、新技术研发及应用动态 86
    - 三、技术发展趋势 87
  - 第三节 中国高端苏打水行业消费市场分析 87
    - 一、消费特征分析 87
    - 二、消费需求趋势 88

### 三、品牌市场消费结构 88

#### 第四节 高端苏打水行业产销数据统计分析 89

##### 一、整体市场规模 89

##### 二、区域市场数据统计情况 90

#### 第五节 2013-2018年高端苏打水行业市场发展趋势 90

### 第四章 2010-2012年中国高端苏打水行业主要指标监测分析 92

#### 第一节 2010-2012年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

##### 一、2010-2012年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

##### 二、不同规模企业工业总产值分析 92

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较 93

#### 第二节 2010-2012年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

##### 一、2010-2012年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

##### 二、不同规模企业主营业务收入分析 93

##### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 94

#### 第三节 2010-2012年中国高端苏打水产业产品成本费用分析 94

##### 一、2010-2012年中国高端苏打水产业销售成本分析 94

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析 95

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 95

#### 第四节 2010-2012年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

##### 一、2010-2012年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析 96

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

#### 第五节 2010-2012年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

##### 一、2010-2012年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析 97

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析 98

#### 第六节 2010-2012年中国高端苏打水行业财务指标分析 98

##### 一、行业盈利能力分析 98

##### 二、行业偿债能力分析 99

##### 三、行业营运能力分析 100

##### 四、行业发展能力分析 101

### 第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析 103

#### 第一节 华北地区高端苏打水行业分析 103

##### 一、2010-2012年行业发展现状分析 103

##### 二、2010-2012年市场规模情况分析 103

- 三、2013-2018年市场需求情况分析 103
- 四、2013-2018年行业发展前景预测 104
- 五、2013-2018年行业投资风险预测 105
- 第二节 东北地区高端苏打水行业分析 105
  - 一、2010-2012年行业发展现状分析 105
  - 二、2010-2012年市场规模情况分析 106
  - 三、2013-2018年市场需求情况分析 106
  - 四、2013-2018年行业发展前景预测 107
  - 五、2013-2018年行业投资风险预测 107
- 第三节 华东地区高端苏打水行业分析 108
  - 一、2010-2012年行业发展现状分析 108
  - 二、2010-2012年市场规模情况分析 108
  - 三、2013-2018年市场需求情况分析 109
  - 四、2013-2018年行业发展前景预测 109
  - 五、2013-2018年行业投资风险预测 110
- 第四节 华南地区高端苏打水行业分析 110
  - 一、2010-2012年行业发展现状分析 110
  - 二、2010-2012年市场规模情况分析 111
  - 三、2013-2018年市场需求情况分析 111
  - 四、2013-2018年行业发展前景预测 112
  - 五、2013-2018年行业投资风险预测 112
- 第五节 华中地区高端苏打水行业分析 113
  - 一、2010-2012年行业发展现状分析 113
  - 二、2010-2012年市场规模情况分析 113
  - 三、2013-2018年市场需求情况分析 114
  - 四、2013-2018年行业发展前景预测 114
  - 五、2013-2018年行业投资风险预测 115
- 第六节 西南地区高端苏打水行业分析 116
  - 一、2010-2012年行业发展现状分析 116
  - 二、2010-2012年市场规模情况分析 116
  - 三、2013-2018年市场需求情况分析 116
  - 四、2013-2018年行业发展前景预测 117
  - 五、2013-2018年行业投资风险预测 117
- 第七节 西北地区高端苏打水行业分析 118
  - 一、2010-2012年行业发展现状分析 118

- 二、2010-2012年市场规模情况分析 119
- 三、2013-2018年市场需求情况分析 119
- 四、2013-2018年行业发展前景预测 119
- 五、2013-2018年行业投资风险预测 120
- 第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析 122
  - 第一节 行业竞争结构分析 122
    - 一、现有企业间竞争 122
    - 二、潜在进入者分析 123
    - 三、替代品威胁分析 123
    - 四、供应商议价能力 123
    - 五、客户议价能力 124
  - 第二节 行业集中度分析 124
    - 一、市场集中度分析 124
    - 二、企业集中度分析 125
    - 三、区域集中度分析 125
  - 第三节 行业国际竞争力比较 126
    - 一、生产要素 126
    - 二、需求条件 127
    - 三、支援与相关产业 127
    - 四、企业战略、结构与竞争状态 127
    - 五、政府的作用 128
  - 第四节 2008-2018年高端苏打水行业竞争格局分析 128
    - 一、2008-2012年国内外高端苏打水竞争分析 128
    - 二、2008-2012年我国高端苏打水市场竞争分析 129
    - 三、2013-2018年国内主要高端苏打水企业动向 129
- 第七章 公司对高端苏打水企业竞争策略分析 130
  - 第一节 高端苏打水市场竞争策略分析 130
    - 一、2010年高端苏打水市场增长潜力分析 130
    - 二、2010年高端苏打水主要潜力品种分析 130
    - 三、现有高端苏打水产品竞争策略分析 130
    - 四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择 133
    - 五、典型企业产品竞争策略分析 134
  - 第二节 高端苏打水企业竞争策略分析 152
  - 第三节 高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析 154
    - 一、高端苏打水行业市场定位 154

|     |                |     |
|-----|----------------|-----|
| 二、  | 高端苏打水行业广告推广策略  | 154 |
| 三、  | 高端苏打水行业产品促销策略  | 157 |
| 四、  | 高端苏打水行业招商加盟策略  | 163 |
| 五、  | 高端苏打水行业网络推广策略  | 164 |
| 第八章 | 公司对高端苏打水企业竞争分析 | 167 |
| 第一节 | 屈臣氏            | 167 |
| 一、  | 企业基本情况         | 167 |
| 二、  | 企业销售收入及盈利水平分析  | 167 |
| 三、  | 企业资产及负债情况分析    | 170 |
| 四、  | 企业成本费用情况       | 172 |
| 第二节 | 黑龙江“世一泉”饮品有限公司 | 173 |
| 一、  | 企业基本情况         | 173 |
| 二、  | 企业销售收入及盈利水平分析  | 175 |
| 三、  | 企业资产及负债情况分析    | 177 |
| 四、  | 企业成本费用情况       | 179 |
| 第三节 | 娃哈哈            | 180 |
| 一、  | 企业基本情况         | 180 |
| 二、  | 企业销售收入及盈利水平分析  | 181 |
| 三、  | 企业资产及负债情况分析    | 184 |
| 四、  | 企业成本费用情况       | 186 |
| 第四节 | 济源市鸿润饮品有限公司    | 187 |
| 一、  | 企业基本情况         | 187 |
| 二、  | 企业销售收入及盈利水平分析  | 188 |
| 三、  | 企业资产及负债情况分析    | 191 |
| 四、  | 企业成本费用情况       | 192 |
| 第五节 | 依云             | 193 |
| 一、  | 企业基本情况         | 194 |
| 二、  | 企业销售收入及盈利水平分析  | 195 |
| 三、  | 企业资产及负债情况分析    | 197 |
| 四、  | 企业成本费用情况       | 199 |
| 第六节 | 河北承德露露股份有限公司   | 200 |
| 一、  | 企业基本情况         | 201 |
| 二、  | 企业销售收入及盈利水平分析  | 202 |
| 三、  | 企业资产及负债情况分析    | 206 |
| 四、  | 企业成本费用情况       | 211 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析         | 212 |
| 第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测           | 212 |
| 一、2013-2018年高端苏打水产品消费预测        | 212 |
| 二、2013-2018年高端苏打水市场规模预测        | 212 |
| 三、2013-2018年高端苏打水行业总产值预测       | 213 |
| 四、2013-2018年高端苏打水行业销售收入预测      | 213 |
| 五、2013-2018年高端苏打水行业总资产预测       | 214 |
| 第二节 2013-2018年中国高端苏打水行业供需预测    | 215 |
| 一、2013-2018年中国高端苏打水供给预测        | 215 |
| 二、2013-2018年中国高端苏打水产量预测        | 215 |
| 三、2013-2018年中国高端苏打水需求预测        | 216 |
| 四、2013-2018年中国高端苏打水供需平衡预测      | 216 |
| 第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析        | 218 |
| 第一节 高端苏打水行业投资机会分析              | 218 |
| 一、高端苏打水投资项目分析                  | 218 |
| 二、可以投资的高端苏打水模式                 | 218 |
| 三、2010年高端苏打水投资机会               | 218 |
| 四、2010年高端苏打水投资新方向              | 219 |
| 五、2013-2018年高端苏打水行业投资的建议       | 219 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析               | 220 |
| 第二节 影响高端苏打水行业发展的主要因素           | 221 |
| 一、2013-2018年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析 | 221 |
| 二、2013-2018年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析 | 222 |
| 三、2013-2018年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析 | 223 |
| 四、2013-2018年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析 | 223 |
| 五、2013-2018年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析 | 224 |
| 第三节 高端苏打水行业投资风险及控制策略分析         | 225 |
| 一、2013-2018年高端苏打水行业市场风险及控制策略   | 225 |
| 二、2013-2018年高端苏打水行业政策风险及控制策略   | 225 |
| 三、2013-2018年高端苏打水行业经营风险及控制策略   | 225 |
| 四、2013-2018年高端苏打水行业技术风险及控制策略   | 226 |
| 五、2013-2018年高端苏打水同业竞争风险及控制策略   | 226 |
| 六、2013-2018年高端苏打水行业其他风险及控制策略   | 227 |
| 第十一章 公司对高端苏打水行业投资战略研究          | 228 |
| 第一节 高端苏打水行业发展战略研究              | 228 |



- 一、战略综合规划 228
- 二、技术开发战略 228
- 三、业务组合战略 229
- 四、区域战略规划 230
- 五、产业战略规划 231
- 六、营销品牌战略 234
- 七、竞争战略规划 234
- 第二节 对我国高端苏打水品牌的战略思考 235

- 一、企业品牌的重要性 235
- 二、高端苏打水实施品牌战略的意义 238
- 三、高端苏打水企业品牌的现状分析 239
- 四、我国高端苏打水企业的品牌战略 241
- 五、高端苏打水品牌战略管理的策略 243
- 第三节 高端苏打水行业投资战略研究 244

**【图表目录】**

- 图表 1 我国高端苏打水行业所处生命周期示意图 21
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 22
- 图表 3 2012年国内生产总值初步核算数据 25
- 图表4 GDP环比增长速度 26
- 图表5 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 26
- 图表6 2013年上半年国内生产总值初步核算数据 27
- 图表7 2011年-2013年6月我国GDP环比增长速度 28
- 图表 8 2012年-2013年9月规模以上工业增加值同比增长速度 30
- 图表 9 2013年6月份规模以上工业生产主要数据 31
- 图表 10 2012年-2013年9月我国发电量日均产量及同比增速 33
- 图表 11 2012年-2013年9月我国钢材日均产量及同比增速 33
- 图表 12 2012年-2013年9月我国水泥日均产量及同比增速 34
- 图表 13 2012年-2013年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 34
- 图表 14 2012年-2013年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 35
- 图表 15 2012年-2013年9月我国乙烯日均产量及同比增速 35
- 图表 16 2012年-2013年9月我国汽车日均产量及同比增速 36
- 图表 17 2012年-2013年9月我国轿车日均产量及同比增速 36
- 图表18 2012年6月2013年6月全国居民消费价格涨跌幅度 38
- 图表19 2012年-2013年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38
- 图表20 2012年-2013年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 39

- 图表21 2013年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41
- 图表22 2013年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42
- 图表23 2013年6月居民消费价格主要数据 42
- 图表24 2012年-2013年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 44
- 图表25 2012年-2013年9月工业生产者购进价格涨跌幅 45
- 图表26 2012年-2013年9月生产资料出厂价格涨跌幅 46
- 图表27 2012年-2013年9月生活资料出厂价格涨跌幅 46
- 图表28 2013年6月份工业生产者价格主要数据 47
- 图表 29 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 49
- 图表 30 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 50
- 图表31 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度 52
- 图表32 2012年-2013年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 52
- 图表33 2013年1-6月份社会消费品零售总额主要数据 53
- 图表 34 2012年-2013年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 56
- 图表 35 2013年1-6月分地区投资相邻两月累计同比增速 57
- 图表 36 2012年-2013年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 58
- 图表37 2013年1-6月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 58
- 图表 38 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析 61
- 图表39 2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况 70
- 图表40 2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 71
- 图表41 2008-2012年研究与试验发展经费支出 72
- 图表 42 2011-2013年我国高端苏打水行业市场规模分析 90
- 图表 43 我国高端苏打水行业区域市场分布 90
- 图表 44 2011-2013年我国高端苏打水行业总产值分析 92
- 图表 45 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业工业总产值分析 92
- 图表 46 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业工业总产值分析 93
- 图表 47 2011-2013年我国高端苏打水行业主营业务收入分析 93
- 图表 48 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业主营业务收入分析 94
- 图表 49 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业主营业务收入分析 94
- 图表 50 2011-2013年我国高端苏打水行业销售成本分析 94
- 图表 51 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业销售成本分析 95
- 图表 52 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业销售成本分析 95
- 图表 53 2011-2013年我国高端苏打水行业利润总额分析 96
- 图表 54 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业利润总额分析 96
- 图表 55 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业利润总额分析 97

- 图表 56 2011-2013年我国高端苏打水行业资产负债分析 97
- 图表 57 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业资产负债分析 97
- 图表 58 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业资产负债分析 98
- 图表 59 2008-2018年中国高端苏打水行业盈利能力预测分析 98
- 图表 60 2008-2018年中国高端苏打水行业偿债能力预测分析 99
- 图表 61 2008-2018年中国高端苏打水行业营运能力预测分析 100
- 图表 62 2008-2018年中国高端苏打水行业发展能力预测分析 101
- 图表 63 2012年-2013年6月华北地区高端苏打水行业盈利能力表 103
- 图表 64 2012年-2013年6月华北地区高端苏打水行业产销能力分析 103
- 图表 65 2013-2018年华北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 104
- 图表 66 2013-2018年华北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 104
- 图表 67 2013-2018年华北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 105
- 图表 68 2012年-2013年6月东北地区高端苏打水行业盈利能力表 105
- 图表 69 2012年-2013年6月东北地区高端苏打水行业产销能力分析 106
- 图表 70 2013-2018年东北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 106
- 图表 71 2013-2018年东北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 107
- 图表 72 2013-2018年东北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 107
- 图表 73 2012年-2013年6月华东地区高端苏打水行业盈利能力分析 108
- 图表 74 2012年-2013年6月华东地区高端苏打水行业产销能力分析 108
- 图表 75 2013-2018年华东地区高端苏打水行业营运能力分析预测 109
- 图表 76 2013-2018年华东地区高端苏打水行业产销能力分析预测 109
- 图表 77 2013-2018年华东地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 110
- 图表 78 2012年-2013年6月华南地区高端苏打水行业盈利能力分析 111
- 图表 79 2012年-2013年6月华南地区高端苏打水行业产销能力分析 111
- 图表 80 2013-2018年华南地区高端苏打水行业营运能力分析预测 111
- 图表 81 2013-2018年华南地区高端苏打水行业产销能力分析预测 112
- 图表 82 2013-2018年华南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 112
- 图表 83 2012年-2013年6月华中地区高端苏打水行业盈利能力分析 113
- 图表 84 2012年-2013年6月华中地区高端苏打水行业产销能力分析 113
- 图表 85 2013-2018年华中地区高端苏打水行业营运能力分析预测 114
- 图表 86 2013-2018年华中地区高端苏打水行业产销能力分析预测 114
- 图表 87 2013-2018年华中地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 115
- 图表 88 2012年-2013年6月西南地区高端苏打水行业盈利能力分析 116
- 图表 89 2012年-2013年6月西南地区高端苏打水行业产销能力分析 116
- 图表 90 2013-2018年西南地区高端苏打水行业营运能力分析预测 116

- 图表 91 2013-2018年西南地区高端苏打水行业产销能力分析预测 117
- 图表 92 2013-2018年西南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 118
- 图表 93 2012年-2013年6月西北地区高端苏打水行业盈利能力分析预测 118
- 图表 94 2012年-2013年6月西北地区高端苏打水行业产销能力分析 119
- 图表 95 2013-2018年西北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 119
- 图表 96 2013-2018年西北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 119
- 图表 97 2013-2018年西北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 120
- 图表 98 高端苏打水行业环境“波特五力”分析模型 122
- 图表 99 高端苏打水产品生产企业定价目标选择 135
- 图表 100 近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况 167
- 图表 101 近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况 167
- 图表 102 近4年屈臣氏产权比率变化情况 168
- 图表 103 近4年屈臣氏产权比率变化情况 168
- 图表 104 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况 169
- 图表 105 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况 169
- 图表 106 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况 170
- 图表 107 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况 170
- 图表 108 近4年屈臣氏资产负债率变化情况 171
- 图表 109 近4年屈臣氏资产负债率变化情况 171
- 图表 110 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况 172
- 图表 111 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况 172
- 图表 112 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 175
- 图表 113 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 175
- 图表 114 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司产权比率变化情况 175
- 图表 115 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司产权比率变化情况 176
- 图表 116 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司销售毛利率变化情况 176
- 图表 117 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司销售毛利率变化情况 177
- 图表 118 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177
- 图表 119 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177
- 图表 120 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司资产负债率变化情况 178
- 图表 121 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司资产负债率变化情况 178
- 图表 122 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司固定资产周转次数情况 179
- 图表 123 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司固定资产周转次数情况 179
- 图表 124 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181
- 图表 125 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

- 图表 126 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182
- 图表 127 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182
- 图表 128 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183
- 图表 129 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183
- 图表 130 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184
- 图表 131 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184
- 图表 132 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185
- 图表 133 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185
- 图表 134 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186
- 图表 135 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186
- 图表 136 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188
- 图表 137 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188
- 图表 138 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189
- 图表 139 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189
- 图表 140 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190
- 图表 141 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190
- 图表 142 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 图表 143 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 图表 144 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 191
- 图表 145 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 192
- 图表 146 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193
- 图表 147 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193
- 图表 148 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195
- 图表 149 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195
- 图表 150 近4年依云产权比率变化情况 196
- 图表 151 近4年依云产权比率变化情况 196
- 图表 152 近4年依云销售毛利率变化情况 196
- 图表 153 近4年依云销售毛利率变化情况 197
- 图表 154 近4年依云总资产周转次数变化情况 197
- 图表 155 近4年依云总资产周转次数变化情况 198
- 图表 156 近4年依云资产负债率变化情况 198
- 图表 157 近4年依云资产负债率变化情况 199
- 图表 158 近4年依云固定资产周转次数情况 200
- 图表 159 近4年依云固定资产周转次数变化情况 200
- 图表 160 河北承德露露股份有限公司利润能力分析 202

- 图表 161 河北承德露露股份有限公司盈利能力分析 204
- 图表 162 河北承德露露股份有限公司负债能力分析 206
- 图表 163 河北承德露露股份有限公司资产能力分析 209
- 图表 164 河北承德露露股份有限公司成本费用分析 211
- 图表 165 2013-2018年我国高端苏打水行业工业总产值分析预测 213
- 图表 166 2013-2018年我国高端苏打水行业销售收入分析预测 214
- 图表 167 2013-2018年我国高端苏打水行业总资产分析预测 214
- 图表 168 2013-2018年我国高端苏打水行业供给预测 215
- 图表 169 2013-2018年我国高端苏打水行业产量预测 215
- 图表 170 2013-2018年我国高端苏打水行业需求量预测 216
- 图表 171 2013-2018年中国高端苏打水供需平衡预测 217
- 图表 172 2013-2018年高端苏打水行业投资方向预测 219
- 图表 173 2013-2018年影响高端苏打水行业运行的有利因素 221
- 图表 174 2013-2018年影响高端苏打水行业运行的稳定因素 222
- 图表 175 2013-2018年影响高端苏打水行业运行的不利因素 223
- 图表 176 2013-2018年我国高端苏打水行业发展面临的挑战 223
- 图表 177 2013-2018年我国高端苏打水行业发展面临机遇 224
- 图表 178 2013-2018年高端苏打水行业经营风险及控制策略 225
- 图表 179 2013-2018年高端苏打水行业同业竞争风险及控制策略 226
- 图表 180 四种基本的品牌战略 243

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146778.html>