

2020-2025年中国致密气行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国致密气行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

致密砂岩气简称致密气，指孔隙度低（<10%）、渗透率低（<0.5×10⁻³平方微米或<0.1×10⁻³平方微米）、含气饱和度低（<60%）、含水饱和度高（>40%），天然气在其中流动速度较为缓慢的砂岩层中的天然气。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 致密气行业发展概述

第一节 致密气简介

- 一、致密气的定义
- 二、致密气的特点
- 三、致密气的优缺点

第二节 致密气发展状况分析

- 一、致密气的意义
- 二、致密气的应用

第三节 致密气产业链分析

- 一、致密气的产业链结构分析
- 二、致密气上游相关产业分析
- 三、致密气下游相关产业分析

第二章 致密气行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、致密气行业定义及分类
- 二、致密气行业经济特性
- 三、致密气行业产业链简介

第二节 致密气行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 致密气行业相关产业动态

第三章 2019年全球致密气行业市场运行形势分析

第一节 全球致密气行业市场运行环境分析

第二节 全球致密气行业市场发展情况分析

一、全球致密气行业市场供需分析

二、全球致密气行业市场规模分析

三、全球致密气行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2025年全球致密气行业市场规模趋势预测分析

第四章 我国致密气产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国致密气产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、所属行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、所属行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国致密气开发和利用分析

一、中国致密气行业开发的必要性

二、中国致密气行业利用的优劣势分析

三、中国对于致密气行业利用的关键领域

四、中国对于致密气开发与利用的技术储备

第三节 致密气开发利用的特性

一、致密气的利用效率分析

二、致密气利用的安全性分析

三、致密气利用的费用分析

第四节 我国致密气应用状况和前景

一、我国致密气市场应用状况

二、中国致密气市场应用前景

第五章 我国致密气行业发展分析

第一节 2019年中国致密气行业发展状况

一、2019年致密气行业发展状况分析

二、2019年中国致密气行业发展动态

三、2019年我国致密气行业发展热点

四、2019年我国致密气行业存在的问题

第二节 2019年中国致密气行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国致密气行业供给分析
- 二、2015-2019年中国致密气行业市场需求分析
- 三、中国致密气所属行业产品价格分析
 - 1、中国致密气所属行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2015-2019年中国致密气行业市场规模分析

第六章 致密气所属行业区域市场分析

第一节 鄂尔多斯盆地开发潜力分析

- 一、盆地资源储量分析
- 二、致密气地质特征
 - 1、含气层系多，分布面积大
 - 2、煤系烃源岩发育，气藏甲烷含量高
 - 3、储层物性差，非均质性强
 - 4、非浮力聚集成藏，圈闭界限不清
 - 5、气藏具有典型三低特征，单井产量低
- 三、致密气勘探开发历程
 - 1、探索阶段
 - 2、起步阶段
 - 3、快速发展阶段
- 四、致密气勘探开发现状
 - 1、储量快速增长
 - 2、资源潜力大
 - 3、产量快速攀升
 - 4、技术集成创新
 - 5、开发模式创新
- 五、致密气勘探新领域与资源潜力
 - 1、苏里格南部
 - 2、靖边-高桥
 - 3、神木-米脂
 - 4、盆地西南部
 - 5、致密气产量预测

第二节 四川盆地开发潜力分析

- 一、四川盆地资源储量分析

二、致密气地质特征

- 1、天然气成藏以岩性气藏为主，局部发育构造气藏
- 2、天然气以近源成藏为主，成藏丰度受本地气源灶控制

三、致密气勘探开发现状

四、须家河组天然气成藏潜力与分布

五、致密气勘探开发潜力地区

- 1、金华-蓬溪须二区带
- 2、剑阁-九龙山须三区带

六、致密气产量预测

第三节塔里木盆地开发潜力分析

- 一、致密气勘探开发现状
- 二、致密气产量预测

第七章 2019年中国致密气行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 致密气行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第二节 2019年中国致密气行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 致密气行业优势生产企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 新疆准东石油技术股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节兰州海默科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节重庆梅安森科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节江汉石油钻头股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 中国石油化工股份有限公司华北分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2015-2019年中国致密气行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国致密气行业上游发展及影响分析

一、2019年中国致密气行业上游运行现状分析

二、2020-2025年中国致密气行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国致密气行业下游发展及影响分析

二、2020-2025年中国致密气行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2025年致密气行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2025年致密气行业市场规模预测分析

第二节 2020-2025年致密气行业供需预测分析

第三节 中国致密气行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2025年我国致密气行业前景展望分析

第五节 2020-2025年我国致密气行业产品价格走势预测

第六节 2020-2025年我国致密气行业盈利能力预测

第十一章 2020-2025年中国致密气行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国致密气所属行业投资金额分析

一、2015-2019年中国致密气所属行业内资企业投资金额分析

二、2015-2019年中国致密气所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国致密气行业主要投资项目分析

第二节 2020-2025年中国致密气行业投资周期分析

第三节 2020-2025年中国致密气行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2020-2025年中国致密气行业发展策略及投资建议分析

第一节 致密气行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 致密气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2025年中国致密气产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2025年中国致密气行业发展建议

第五节 2020-2025年中国致密气行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国致密气市场价格走势图

图表：2020-2025年中国致密气产量及消费量预测

图表：2020-2025年中国致密气市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国致密气市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国致密气所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国致密气所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国致密气所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国致密气所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国致密气所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国致密气所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国致密气所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516779.html>