

2017-2022年中国汽车轮毂行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车轮毂行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮毂，英文名称：WheelHub,WheelHubUnit，汽车轮胎内以轴为中心用于支撑轮胎的圆柱形金属部件，通俗地说，就是车轮中心安装车轴的部位，是连接制动鼓(制动盘)、轮盘和半轴的重要零部件。

所谓“轮胎”就是车“轱辘”当中的橡胶部分，它本身是软体的，所以轮胎内廓支撑轮胎的圆桶形的、中心是装在轴上的部件就叫轮毂，由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如“轮圈”，而南方的朋友，很多都称呼它为“胎铃”或者“车铃”，千万不要在有人对你说“车铃”的时候，你会误会成说的是“车铃铛”。

汽车轮毂是汽车零部件的一个重要组成部分，伴随着中国汽车零部件工业的成长，轮毂行业逐渐发展壮大起来。2010年以来，以拉动内需为主的宏观经济政策，为汽车行业的稳步发展提供了基础和保证。从2010年汽车市场走势看，宏观经济政策对汽车市场的影响贯穿了全年，全年汽车产销量分别达到1826.47万辆和1806.19万辆，产销再创新高，继续保持世界第一汽车生产和消费国地位。2011年经济继续保持稳定增长，汽车产销情况有望继续获得较大增幅;2011年中国汽车产量有望突破2000万辆，2015年达到2500万辆。从长期来看，中国GDP的快速增长为汽车行业提供了广阔需求空间，而汽车轮毂的需求量将随汽车销售量的增长而增长。今后几年中国汽车销量有望持续稳定增长，为汽车轮毂行业提供了发展的机遇。

2006-2014年中国汽车轮毂生产概况（万件）

2006-2014年中国国内汽车轮毂销售概况

中国的低保有率水平和日益提高的购买力决定中国仍处于汽车快速普及期，预计未来中国汽车年产销规模将达到5000万辆，与之相对应的车轮行业国内OEM和AM市场规模将分别为390亿元和90亿元。而随着中国车轮企业国际竞争力的持续提升，未来车轮出口市场规模将有望突破130亿元。受益于国内新车销量的持续快速增长，汽车保有量的不断提高，以及中国车轮企业国际竞争力的提升，预计车轮行业未来市场规模有望接近600亿元，未来3-5年内仍将保持持续较快发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界汽车轮毂行业运行浅析

第一节 2014-2015年国际经济运行形势

- 一、原油价格依然高位运行
- 二、复苏放缓的世界经济
- 三、世界经济运行呈现新特点

第二节 2014-2015年世界汽车轮毂市场运行综述

- 一、国外铝轮毂市场需求
- 二、国外铝轮毂生产状况
- 三、国外汽车轮毂技术动态

第三节 2014-2015年国外部分国家汽车轮毂市场运行分析

- 一、美国市场运行分析
- 二、日本市场运行分析
- 三、以德国为代表的欧洲市场

第四节 2017-2022年汽车轮毂市场运行趋势探析

第二章 2014-2015年中国汽车轮毂行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国汽车轮毂市场政策环境分析

- 一、WTO判中国零部件进口政策违规
- 二、反垄断法触动车市潜规则

第三章 2014-2015年中国汽车产业及其后市场整体透析

第一节 2014-2015年国内外汽车产业运行简况

- 一、全球汽车工业发展及环境影响分析
- 二、中国汽车工业实现平稳较快发展
- 三、中国汽车市场容量浅析
- 四、中国加快向汽车强国迈进的步伐
- 五、中国汽车产业增长点转向二三线市场
- 六、中国汽车行业投资将高速增长

第二节 2014-2015年中国汽车后市场运行分析

- 一、汽车后市场阐述
- 二、汽车后市场各主要业务

三、中国汽车后市场增长迅速

四、外资企业争抢中国汽车后市场份额

五、汽车后市场利润受金融危机冲击

六、金融危机下汽车后市场加快整合

第三节 2014-2015年中国汽车后市场面临的问题及对策

一、国内汽车后市场仍未成熟

二、中国汽车后市场存在的不足

三、制约中国汽车后市场发展的主要因素

四、建立和完善汽车服务综合体系

第四节 未来中国汽车后市场发展趋势探析

一、中国汽车后市场发展空间极为广阔

二、未来汽车后市场发展趋势分析

三、国内汽车后市场展望

第四章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2014-2015年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

2010-2015年中国汽车工业产销情况

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节 2014-2015年中国汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2014-2015年中国轮毂行业新技术研究

第一节 2014-2015年中国汽车轮毂质量综述

一、优质汽车轮毂质量要求

二、国内外著名汽车轮毂内在质量分析

第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

一、利用特种活化剂直接化学镀镍工艺的优势

二、操作规范

第三节 铝合金轮毂的成形工艺研究

一、铸造法

二、锻造法

三、半固态模锻工艺

第四节 需要解决的技术问题研究

一、熔化

二、精炼

三、铸造

四、X射线探伤

五、热处理

六、机械加工

七、气密性检验

八、涂装

第六章 2014-2015年中国汽车轮毂市场运行格局分析

第一节 2014-2015年中国汽车轮毂市场特点分析

第二节 2014-2015年中国汽车轮毂市场的综合性分析研究

一、价格逐步下滑

二、生产销售区域化趋势明显

三、中国将成为全世界的铝轮制造中心

第三节 2014-2015年国内轮毂供需市场分析

一、国内铝轮毂市场需求

2008-2014年我国乘用车市场轮毂需求情况（单位：万件）

二、国内铝轮毂生产状况

2006-2014年中国铝制和钢制汽车轮毂生产概况（万件）

第四节 2014-2015年中国轮毂改装市场研究

一、改装的好处

二、解读轮毂改装

三、国内轮毂改装仍是起步阶段

四、国内铝轮毂市场看好 出口持续增长

第七章 2014-2015年中国汽车轮毂相关行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

第二节 2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2015年中国汽车轮毂市场竞争格局探析

第一节 2014-2015年中国汽车零部件业竞争总况

一、全球汽车零部件市场的竞争态势

二、中国汽车零部件遭遇印度挑战

三、美国汽车零部件商欲投资中国

四、汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂

第二节 2014-2015年中国汽车轮毂市场竞争分析

一、铝轮毂产业竞争力的提升

二、中国轮毂业竞争优势

三、国汽车轮毂品牌竞争力分析

第三节 2014-2015年中国汽车轮毂业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2017-2022年中国汽车轮毂业竞争趋势分析

第九章 2014-2015年中国汽车轮毂重点竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三门峡天元铝业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江今飞机械集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海明岐铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏晶谷米机集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 华泰（江门）铝制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州戴卡汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 友发铝业（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2015年中国汽车轮毂行业配套市场机会分析

第一节 轿车轮毂需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车轮毂市场机会分析

第二节 MPV轮毂需求分析

- 一、MPV产销分析
- 二、MPV轮毂市场机会分析

第三节 皮卡轮毂需求分析

- 一、皮卡市场趋势分析
- 二、皮卡轮毂市场机会分析

第四节 SUV轮毂需求分析

- 一、SUV市场分析
- 二、SUV轮毂市场需求分析

第五节 轻卡轮毂需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡轮毂市场需求分析

第六节 大中型卡车轮毂需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车轮毂市场需求分析

第七节 轻客轮毂需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车轮毂市场需求分析

第八节 大中型客车轮毂需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车轮毂市场需求分析

第十一章 2014-2015年中国汽车轮毂主要原料运行分析

第一节 钢铁材料

一、碳素钢

二、球墨铸铁

三、其他钢铁材料

第二节 合金材料

一、铝合金

二、镁合金

三、复合材料

第十二章 2017-2022年中国汽车轮毂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2022年中国汽车轮毂行业发展前景分析

一、中国汽车零部件业前景透析

二、中国汽车铝轮毂行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国汽车轮毂行业发展趋势分析

一、汽车轮毂技术发展趋势

二、轮毂改装趋势探析

第三节 2017-2022年中国汽车轮毂行业市场预测分析

一、汽车轮毂市场供给情况预测分析

二、汽车轮毂市场需求情况预测分析

第四节 2017-2022年中国汽车轮毂市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国汽车轮胎行业投资前景预测分析

第一节 汽车轮胎行业投资特性分析

第二节 2017-2022年中国汽车轮胎行业投资机会分析

一、中国汽车轮胎区域市场投资潜力分析

二、汽车轮胎投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国汽车轮胎行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：汽车轮胎产业链分析

图表：国际汽车轮胎市场规模

图表：国际汽车轮胎生命周期

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2015年中国汽车轮胎市场规模

图表：2014-2015年中国汽车轮胎产能

图表：2014-2015年中国汽车轮胎产量

图表：2014-2015年中国汽车轮胎产值

图表：2014-2015年我国汽车轮胎供应情况

图表：2014-2015年我国汽车轮胎需求情况

图表：2017-2022年中国汽车轮胎市场规模预测

图表：2017-2022年我国汽车轮胎供应情况预测

图表：2017-2022年我国汽车轮胎需求情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286784.html>