

2020-2025年中国经济适用房建设行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国经济适用房建设行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济适用房是指根据国家经济适用住房建设计划安排建设的住宅。由国家统一下达计划，用地一般实行行政划拨的方式，免收土地出让金，对各种经批准的收费实行减半征收，出售价格实行政府指导价，按保本微利的原则确定。经济适用房相对于商品房具有3个显著特征：经济性、保障性、实用性。是具有社会保障性质的商品住宅。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 经济适用房产业相关概述

第一节 经济适用房基本概念

一、经济适用房概念

二、建设经济适用房的意义

三、经济适用房的发展历程

第二节 经济适用房其它特性

一、经济适用房政策依据

二、经济适用房建设标准

三、经济适用房的价格构成

四、经适用房与商品房的区别

第二章 2019年主要国家和地区经适用房建设发展状况分析

第一节 美国

一、莱维顿美国的经济适用房

二、美国经济适用房给我们的启示

第二节 新加坡

一、新加坡经济适用房概述

二、观新加坡组屋，看我国经济适用房

第三节 中国香港地区

一、香港经济适用房现状分析

二、香港经济适用房经验借鉴

第四节 其它国家

- 一、法国
- 二、印度
- 三、日本

第三章 2019年中国经济适用房建设运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、固定资产投资情况分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2019年中国经济适用房建设政策环境分析

- 一、经济适用住房管理办法
- 二、经济适用住房开发贷款管理办法
- 三、我国保经济增长与保障民生措施
- 四、我国宏观经济政策取向

第三节 2019年中国经济适用房建设社会环境分析

第四章 2019年中国保障性住房市场运行形势分析

第一节 2019年中国住房政策概况

- 一、我国住有所居的基本国情
- 二、中国住房政策大发展阶段及其影响
- 三、国内外保障性住房供应政策现状及特征
- 四、加强和完善保障性租赁住房供应的必要性
- 五、发展经济适用住房的政策取向与实施对策

第二节 2019年中国保障性住房发展综述

- 一、中国各地纷纷推出保障房计划
- 二、保障性住房发展已向市场过渡
- 三、保障住房发展趋向探索
- 四、我国需建立保障性住房合理运作机制
- 五、增加保障性住房投资的五大建议
- 六、中国保障性住房可持续发展策略

第五章 2019年中国经济适用房建设发展走势分析

第一节 2019年中国经济适用房建设发展分析

- 一、中国经济适用房10年建设发展概述
- 二、我国经济适用房开工建设情况
- 三、国内经济适用房开发建设现状
- 四、我国部分省市弃建经济适用房

第二节 2019年中国经济适用房制度发展探析

- 一、规范经济适用房制度的探讨
- 二、经济适用房共有产权制度研究
- 三、经济适用房内循环制度概述
- 四、我国经济适用房制度亟待创新

第三节 2019年经适用房建设中地方与中央政府的博弈分析

- 一、地方政府在经适用房建设中存在的问题
- 二、地方政府和中央政府之间的“智猪博弈”
- 三、地方政府与中央政府的博弈分析

第二部分 行业深度分析

第六章 2019年中国经济适用房市场运行动态分析

第一节 2019年中国经济适用房市场发展概况

- 一、经济适用房市场发展现状
- 二、经济适用房市场发展效应分析
- 三、未来经济适用房市场发展走向

第二节 2019年中国经济适用房市场运作新模式分析

- 一、经济适用房市场新模式的定位
- 二、经济适用房市场新模式的主要内容
- 三、经济适用房市场新模式的可行性分析

第三节 2019年中国经适用房市场发展面临的挑战及对策

- 一、经济适用房滞销的原因分析
- 二、经济适用房制度运行中存在的问题
- 三、现有经济适用房市场存在的问题
- 四、中国经济适用房政策调整建议
- 五、我国经适用房应根据市场供求关系进行调

第七章 2019年中国经济适用房产业营运态势分析

第一节 中国发展经适用房租赁市场的必要性和对策

一、以租赁方式供应经济适用住房的优点

二、培育和发展经适房租赁市场的必要性

三、培育和发展经适房租赁市场的对策

第二节 2019年中国油田经适房建设的成本分析与控制

一、油田经济适用房的发展简况

二、油田经济适用房造价解析

三、搞好经济适用房造价控制的建议

第三节 2019年中国经适房销售机制弊端与对策研讨

一、经济适用房现行销售体制弊端

二、层次分析法在经济适用房销售中的应用

三、完善经济适用房销售体制的配套措施

第八章 房地产行业重点企业分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第二节 保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第三节 碧桂园控股有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第四节 恒大地产集团有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第五节 中国海外发展有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第六节 华润置地有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第七节 世茂房地产控股有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第八节 融创中国控股有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第九节 绿城集团

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第十节 龙湖地产有限公司

一、企业简介

二、房地产产品特点及市场表现

- 三、企业生产分析
- 四、营销与渠道分析
- 五、企业财务指标分析

第九章 2019年中国主要城市经济适用房运行格局分析

第一节 上海

- 一、上海经济适用房建设概述
- 二、上海新开建经济适用房简况
- 三、上海经济适用房建设转型分析
- 四、上海经适房管理政策解读
- 五、上海需适当控制经济适用房建设规模

第二节 北京

- 一、北京市经济适用住房政策分析
- 二、北京经济适用房供需概况
- 三、北京经济适用房供需失衡分析

第三节 广州

- 一、广州经济适用房发展综述
- 二、广州经适房供需状况
- 四、广州经济适用房存在的问题
- 四、广州经济适用房发展建议

第四节 深圳

- 一、深圳经济适用房遭遇滞销
- 二、深圳经济适用房管理政策解读
- 三、深圳经济适用房建设发展规划

第五节 武汉

- 一、武汉市经济适用房市场综述
- 二、武汉市经济适用房建设发展情况
- 三、武汉市将大力提高经济适用房建设水平

第六节 其它城市经适房建设发展概况

- 一、南京
- 二、郑州
- 三、天津
- 四、济南

第十章 2019年中国房地产市场发展分析

第一节 2019年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、中国购置未开发土地情况
- 三、中国房地产价格情况
- 四、中国房地产市场调整分析
- 五、中国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2019年中国房地产市场运行分析

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售和空置情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、全国房地产开发景气指数
- 五、大中城市房屋市场销售价格指数

第三节 2019年中国房地产市场发展分析

- 一、中国房地产调整空间情况
- 二、中国房地产市场调控分析
- 三、2019年中国房地产市场发展的关键

第四节 2019年中国房地产市场形势分析与影响因素

- 一、中国房地产市场形势分析
- 二、影响房地产市场走势的因素分析
- 三、贸易战对中国房地产市场影响分析
- 四、中国房地产政策建议

第十一章 2019年中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 2019年中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、线城市房地产市场情况分析
- 四、二线城市房地产的需求分析

第二节 2019年中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 2019年中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 2019年中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第三部分 行业发展趋势

第十二章 2020-2025年中国经济适用房产业发展趋势预测分析

第一节 2019年中国经济适用房的发展前景

一、中国经济适用房总体发展方向

二、经济适用房建设拉动内需展望

三、我国经济适用房建设有望提速

四、我国经济适用房投建分析

第二节 2020-2025年中国经济适用房产业市场预测分析

一、中国经济适用住房发展预测

二、经济适用房主流市场预测分析

第三节 2020-2025年中国经济适用房产业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国经济适用房产业投融资分析

第一节 2020-2025年中国经济适用房投融资探析(AK HT)

一、经济适用房投融资制度的问题

二、经济适用房投融资制度创新浅析

三、经济适用房的融资模式分析

第二节 2020-2025年经适房发展展望

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：中国住房政策的发展阶段及政策特征

图表：租赁住房市场发展情况

图表：保障性租赁住房供应的政策转变

图表：租金配租与实物配租的实施状况

图表：居民住房需求意识变化的市场影响

图表：我国保障性住房供应情况

图表：中央政府和地方政府博弈的利益矩阵

图表：影响住房需求度的因素层次

图表：2019年武汉经济适用房各项指标及其同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496789.html>