

2022-2027年中国LNG液化天然气行业市场调研及 投资战略规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国LNG液化天然气行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/756790.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化天然气 (Liquefied Natural Gas, 简称LNG), 主要成分是甲烷, 被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性, 其体积约为同量气态天然气体积的1/625, 液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 液化天然气概述及相关技术指标

第一节 液化天然气产品概述

第二节 液化天然气产品技术质量指标

第三节 液化天然气替代品分析

第四节 液化天然气的用途及应用领域

第二章 中国液化天然气市场发展关键因素分析

第一节 液化天然气市场规模分析

第二节 液化天然气市场主要竞争对手构成

第三节 液化天然气市场环境政策分析

一、政策环境概述

二、LNG标准体系分析

三、政策实施细则分析

四、新能源与减排政策

五、经济环境

第四节 液化天然气市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第五节 全球贸易战对液化天然气行业发展影响分析

一、对液化天然气行业本身影响分析

二、对液化天然气上下游产业影响分析

三、对液化天然气价格影响分析

第六节 美国液化天然气市场状况

第七节 日本液化天然气市场状况

第八节 俄罗斯液化天然气行业市场状况

第九节 其他国际液化天然气行业市场状况

一、欧洲液化天然气市场状况

二、欧洲液化天然气需求趋势

三、中东液化天然气市场状况

第三章 液化天然气生产工艺及技术路径分析

第一节 液化天然气各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外液化天然气生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外液化天然气最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 2017-2021年中国液化天然气市场行情分析及发展预测

第一节 2021年国内液化天然气市场发展回顾分析

第二节 2017-2021年液化天然气产量分析及预测

第四节 2017-2021年液化天然气需求量分析及预测

第五节 2017-2021年液化天然气所属行业进出口状况分析

第六节 2017-2021年中国液化天然气价格研究

一、液化天然气产品价格变化趋势

二、液化天然气产品价格影响因素分析

三、我国液化天然气企业价格竞争分析

四、把握我国液化天然气价格策略分析

第七节 液化天然气主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

四、液化天然气的发展前景和优点

第五章 国内主要液化天然气生产企业标杆分析

第一节 业内生产企业基本情况介绍

一、中国石油天然气集团公司

二、中国石油化工集团公司

三、中国海洋石油总公司

四、申能股份有限公司

五、东华能源股份有限公司

六、新疆广汇实业股份有限公司

第二节 主要厂家生产规模及工艺

- 一、中国石油生产规模及工艺分析
- 一、中国石化生产规模及工艺分析
- 第三节 主要厂家经营财务指标分析
- 一、中国石油天然气集团公司经营分析
- 二、中国石油化工集团公司经营分析
- 三、中国海洋石油总公司经营分析
- 四、申能股份有限公司经营分析
- 五、东华能源股份有限公司经营分析
- 六、新疆广汇实业股份有限公司经营分析
- 第四节 国内产量及供需格局走势分析
- 第六章 主要研究结论及市场判断
- 第一节 对LNG天然液化气市场行情的主要判断及结论
- 一、2017-2021年中国天然液化气进出口形势及分析
- 二、“十四五”期间我国LNG天然液化气发展趋势
- 三、我国LNG供应能力发展迅速
- 四、我国LNG天然液化气供给分析
- 第二节 对LNG天然液化气产品主要生产技术及工艺流程分析判断
- 一、国内LNG发展回顾
- 二、国内天然气液化工艺特点及趋势
- 第三节 对LNG天然液化气市场容量及供需格局的预测结论
- 一、2022-2027年我国LNG天然液化气市场容量预测
- 二、2022-2027年我国LNG天然液化气市场供给预测
- 二、2022-2027年我国LNG市场需求热点预测
- 第七章 LNG天然液化气行业策略建议
- 第一节 LNG天然液化气技术开发注意要点及应对策略
- 一、LNG天然液化气技术开发注意要点
- 二、LNG天然液化气技术开发应对策略
- 第二节 LNG天然液化气项目投资注意要点及应对策略
- 一、LNG天然液化气项目投资注意要点
- 二、LNG天然液化气项目投资应对策略
- 第三节 LNG天然液化气行业产业链延伸策略
- 一、LNG天然液化气产业链分析
- 二、LNG产业链的安全风险分析
- 三、LNG天然气液化气产业延伸策略
- 第四节 LNG天然液化气产品市场及销售策略建议

一、LNG应用市场及客户分析

二、LNG市场定价策略

三、LNG天然液化气市场营销策略

第五节 LNG天然液化气企业应对贸易新形势策略建议

一、现代LNG主要贸易方式

二、现代LNG贸易特点

三、国际LNG贸易发展趋势

四、新形势下LNG企业应对策略

第六节 中国液化天然气市场战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表LNGV车用燃料系统

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2021年全国产业增长值及变化

图表2017-2021年国内生产总值同比增长速度

图表2021年国内生产总值

图表2017-2021年GDP环比增长速度

图表2017-2021年规模以上工业企业主要效益

图表2017-2021年工业增加值

图表2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2017-2021年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表2021年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表2017-2021年固定资产到位资金同比增速

图表2017-2021年社会消费品零售总额比较

图表2021年消费零售总额城乡比较

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/756790.html