

2017-2022年中国燕麦行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国燕麦行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286800.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕麦（拉丁学名：Avena sativa L.）为禾本科植物，《本草纲目》中称之为雀麦、野麦子。燕麦不易脱皮，所以被称为皮燕麦，是一种低糖、高营养、高能食品。燕麦性味甘平。能益脾养心、敛汗。有较高的营养价值。可用于体虚自汗、盗汗或肺结核病人。煎汤服，或“舂去皮作面蒸食及作饼食。”（《救荒本草》）。燕麦耐寒，抗旱，对土壤的适应性很强，能自播繁衍。燕麦富含膳食纤维，能促进肠胃蠕动，利于排便，热量低，升糖指数低，降脂降糖，也是高档补品之一，在贫苦地区是不可缺少的干粮。

1997年美国FDA认定燕麦为功能性食物，具有降低胆固醇、平稳血糖的功效。美国《时代》杂志评选的“全球十大健康食物”中燕麦位列第五，是唯一上榜的谷类。

我国东北、华北、西北、西南及广东、广西和华中省区多为栽培。谷粒供磨面食用，或作饲料，营养价值很高。模式标本采自欧洲。

欧洲和美洲是全球燕麦主要产区，其中欧洲产量为总产量的63.9%，美洲产量占全球产量的25.4%。

2000-2014 年全球燕麦生产区域分布：%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界麦片行业整体运营状况分析 21

第一节 2015年世界麦片市场运行环境分析 21

一、世界饮料业市场发展态势 21

二、世界燕麦市场现状及前景 22

第二节 2015年世界麦片行业市场格局分析 23

一、世界麦片消费特点 23

二、世界麦片加工工艺 24

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片 26

第三节 2017-2022年世界麦片行业发展趋势分析 27

第二章 2015年中国麦片市场发展环境解析 28

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 28

一、2015年中国gdp增长情况分析	28
二、2015年中国居民消费价格走势	28
三、2015年城乡居民收入与消费分析	29
四、2015年中国社会消费品零售总额	31
五、2015年全社会固定资产投资分析	31
六、2015年进出口总额及增长率分析	32
第二节2015年中国麦片市场政策环境分析	32
一、“十三五”规划扩大内需促进消费	32
二、八大措施积极落实扩大消费政策	33
三、燕麦国标进入起草阶段	36
四、《复合麦片》标准	36
五、《麦片类卫生标准》	37
第三节 2015年中国麦片加工工艺分析	37
第四节 2015年中国麦片市场社会环境分析	39
一、居民消费观念转变	39
二、中国人口结构情况	40
三、人们生活节奏加快	41
第三章 2012-2015年中国麦片加工制造行业经济运行状况	42
第一节 2012-2015年中国麦片加工制造行业发展分析	42
一、2015年中国麦片加工制造行业发展概况	42
2011-2015年中国燕麦市场规模走势图	
二、2015年中国麦片加工制造行业发展概况	45
第二节 2012-2015年中国麦片加工制造行业总体运行情况	48
一、2012-2015年中国麦片加工制造行业企业数量统计	48
二、2012-2015年中国麦片加工制造行业从业人数统计	50
三、2012-2015年中国麦片加工制造行业销售收入分析	53
四、2012-2015年中国麦片加工制造行业利润总额分析	57
五、2012-2015年中国麦片加工制造行业亏损情况分析	61
第三节 2012-2015年中国麦片加工制造行业产值状况	62
一、2012-2015年中国麦片加工制造行业产成品分析	62
二、2012-2015年中国麦片加工行业工业销售产值分析	66
三、2012-2015年中国麦片加工制造行业出货值分析	67
第四节 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产负债状况	68

- 一、2012-2015年中国麦片加工制造行业资产状况分析 68
- 二、2012-2015年中国麦片加工制造行业应收账款分析 72
- 三、2012-2015年中国麦片加工制造行业流动资产状况 72
- 四、2012-2015年中国麦片加工制造行业负债总额分析 73
- 第五节 2012-2015年中国麦片加工制造行业经营效益分析 73
 - 一、2012-2015年中国麦片加工制造行业盈利能力分析 73
 - 二、2012-2015年中国麦片加工制造行业偿债能力分析 78
 - 三、2012-2015年中国麦片加工制造行业营运能力分析 80
- 第六节 2012-2015年中国麦片加工行业成本费用结构分析 84
 - 一、2012-2015年中国麦片加工制造行业销售成本分析 84
 - 二、2012-2015年中国麦片加工制造行业销售费用分析 85
 - 三、2012-2015年中国麦片加工制造行业管理费用统计 86
 - 四、2012-2015年中国麦片加工制造行业财务费用统计 87

第四章 2015年中国麦片市场深度剖析 88

第一节 2015年中国谷物类食品市场现状剖析 88

- 一、中国谷物类食品市场发展现状 88
- 二、中国谷物类冲调饮品行业概况 88
- 三、2015年中国谷物类早餐零售规模 89
- 四、2015年中国复合麦片市场规模分析 90

第二节 2015年中国麦片市场发展态势分析 90

- 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分 90
- 二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出 91
- 三、2014年“武汉造”紫薯麦片首进世博会 91
- 四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场 91

第五章 2015年中国麦片消费者调研分析 93

第一节 受访者基本概况 93

- 一、受访者年龄构成 93
- 二、受访者性别构成 93
- 三、受访者婚姻状况 94
- 四、受访者收入状况 94
- 五、受访者职业构成 95

第二节 2015年麦片消费习惯分析 96

- 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态 96

二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查 101

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌 102

第三节 2015年中国主要城市麦片消费者调查状况 103

一、华北主要城市麦片食品消费调查 103

二、东北主要城市麦片食品消费调查 107

三、华东主要城市麦片食品消费调查 112

四、华中主要城市麦片食品消费调查 129

五、华南主要城市麦片食品消费调查 133

六、西南主要城市麦片食品消费调查 140

七、西北主要城市麦片食品消费调查 143

第四节 2015年麦片重度消费者研究 145

一、重度消费者基本情况分析 145

二、重度消费者的购买渠道分析 147

三、影响重度消费者的购买因素 148

第六章 2012-2015年麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析 149

第一节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数据分析 149

一、2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量情况 149

2009-2014年中国麦片进口数量

二、2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额情况 149

2009-2014年中国麦片进口金额

第二节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数据分析 150

一、2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量情况 150

2009-2014年中国麦片出口数量

二、2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额情况 151

2009-2014年中国麦片出口金额

第三节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析 152

第四节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析 152

一、2015年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析 152

二、2015年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析 153

第五节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析 153

- 一、2015年中国麦片（燕麦片）进口省市情况 153
- 二、2015年中国麦片（燕麦片）出口省市情况 154

第七章 2015年中国麦片市场竞争格局透析 155

第一节 2015年中国麦片市场竞争分析 155

- 一、麦片市场竞争状况 155
- 二、麦片品牌竞争分析 155
- 三、麦片价格竞争分析 155

第二节 2015年中国麦片行业集中度分析 156

- 一、麦片市场集中度分析 156
- 二、麦片企业集中度分析 157

第三节 2017-2022年中国麦片行业竞争趋势分析 158

第八章 2015年中国麦片替代产品竞争分析 159

第一节 豆奶（豆浆） 159

第二节 奶粉 163

第三节 咖啡 164

第四节 其它 167

- 一、杏仁粉 167
- 二、核桃粉 167
- 三、芝麻糊 168
- 四、果珍 168

第九章 2015年中国麦片品牌企业竞争力分析 169

第一节 百事中国有限公司（桂格） 169

- 一、企业概况 169
- 二、桂格品牌发展概述 169
- 三、桂格品牌竞争力分析 170

第二节 雀巢公司(雀巢) 170

- 一、企业概况 170
- 二、雀巢麦片系列产品 170
- 三、雀巢品牌竞争力分析 171

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛） 172

- 一、企业基本情况 172
- 二、2015年企业经营情况 172

- 三、企业主要经济指标分析 175
- 四、企业盈利能力分析 176
- 五、企业偿债能力分析 176
- 六、企业运营能力分析 176
- 七、企业成长能力分析 177
- 八、企业最新发展动态 177
- 第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦） 178
 - 一、企业基本概况 178
 - 二、企业主要经济指标分析 178
 - 三、企业盈利能力分析 179
 - 四、企业偿债能力分析 179
 - 五、企业运营能力分析 180
 - 六、企业成本费用分析 180
- 第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司 181
 - 一、企业基本概况 181
 - 二、企业主要经济指标分析 181
 - 三、企业盈利能力分析 182
 - 四、企业偿债能力分析 182
 - 五、企业运营能力分析 182
 - 六、企业成本费用分析 183
- 第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙） 183
 - 一、企业基本概况 183
 - 二、企业主要经济指标分析 184
 - 三、企业盈利能力分析 184
 - 四、企业偿债能力分析 184
 - 五、企业运营能力分析 185
 - 六、企业成长能力分析 185
 - 七、企业成本费用分析 185
- 第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味） 186
 - 一、企业基本概况 186
 - 二、企业主要经济指标分析 186
 - 三、企业盈利能力分析 187
 - 四、企业偿债能力分析 188
 - 五、企业运营能力分析 188
 - 六、企业成本费用分析 188

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利） 189

- 一、企业基本情况 189
- 二、企业主要经济指标分析 189
- 三、企业盈利能力分析 191
- 四、企业偿债能力分析 192
- 五、企业运营能力分析 192
- 六、企业成长能力分析 193
- 七、企业成本费用分析 193

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室） 194

- 一、企业基本概况 194
- 二、企业主要经济指标分析 194
- 三、企业盈利能力分析 195
- 四、企业偿债能力分析 195
- 五、企业运营能力分析 196
- 六、企业成长能力分析 196
- 七、企业成本费用分析 196

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅） 197

- 一、企业基本概况 197
- 二、企业主要经济指标分析 197
- 三、企业盈利能力分析 198
- 四、企业偿债能力分析 198
- 五、企业运营能力分析 199
- 六、企业成本费用分析 199

第十一节 盐城市奥康食品有限公司 200

- 一、企业基本概况 200
- 二、企业主要经济指标分析 200
- 三、企业盈利能力分析 201
- 四、企业偿债能力分析 201
- 五、企业运营能力分析 202
- 六、企业成长能力分析 202
- 七、企业成本费用分析 202

第十二节 淮安市成达食品有限公司 203

- 一、企业基本概况 203
- 二、企业主要经济指标分析 203
- 三、企业盈利能力分析 204

- 四、企业偿债能力分析 204
- 五、企业运营能力分析 204
- 六、企业成长能力分析 205
- 七、企业成本费用分析 205
- 第十三节 合肥贵格食品有限公司 206
 - 一、企业基本概况 206
 - 二、企业主要经济指标分析 206
 - 三、企业盈利能力分析 207
 - 四、企业偿债能力分析 207
 - 五、企业运营能力分析 207
 - 六、企业成长能力分析 208
 - 七、企业成本费用分析 208
- 第十四节 恩氏食品(深圳)有限公司 209
 - 一、企业基本情况 209
 - 二、企业主要经济指标分析 209
 - 三、企业盈利能力分析 210
 - 四、企业偿债能力分析 211
 - 五、企业运营能力分析 211
 - 六、企业成长能力分析 212
 - 七、企业成本费用分析 212
- 第十五节 上海早早麦食品有限公司 213
 - 一、企业基本情况 213
 - 二、企业主要经济指标分析 213
 - 三、企业盈利能力分析 214
 - 四、企业偿债能力分析 215
 - 五、企业运营能力分析 216
 - 六、企业成长能力分析 216
 - 七、企业成本费用分析 216
- 第十六节 广东一家人食品有限公司 217
 - 一、企业基本概况 217
 - 二、企业主要经济指标分析 217
 - 三、企业盈利能力分析 218
 - 四、企业偿债能力分析 218
 - 五、企业运营能力分析 218
 - 六、企业成长能力分析 219

七、企业成本费用分析 219

第十章 2015年中国麦片上游原料市场监测及影响分析 220

第一节 小麦 220

- 一、2015年中国小麦种植面积 220
- 二、2015年中国小麦产量分析 221
- 三、2015年小麦市场价格走势 222
- 四、2015年小麦进出口情况分析 223
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 225

第二节 玉米 229

- 一、2015年中国玉米种植面积 229
- 二、2015年中国玉米产量分析 229
- 三、2015年玉米市场价格走势 231
- 四、2015年玉米进出口情况分析 232
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 234

第三节 大米 235

- 一、2015年稻谷种植及产量 235
- 二、2015年中国大米产量分析 236
- 三、2015年稻米市场价格走势 237
- 四、2015年大米进出口数据分析 239
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 240

第四节 燕麦 243

- 一、燕麦的种植及区域分布情况 243
- 二、国内外燕麦技术创新与研发 244
- 三、2015年燕麦进出口情况分析 246
- 四、燕麦产业发展存在的问题 248
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 249

第十一章 2017-2022年中国麦片行业发展趋势与前景展望 250

第一节 2017-2022年中国麦片行业发展前景分析 250

- 一、燕麦深加工产品前景广阔 250
- 二、中国营养麦片市场潜力巨大 250
- 三、燕麦膳食纤维需求前景分析 250

第二节 2017-2022年中国麦片加工工艺趋势分析 253

第三节 2017-2022年中国麦片行业市场预测分析 253

- 一、麦片市场供需形势预测分析 253
- 二、麦片加工行业市场前景预测 254
- 三、麦片原料市场形势及影响分析 254
- 第四节 2017-2022年中国麦片市场盈利预测分析 255

第十二章 2017-2022年中国麦片行业投资战略研究 256

第一节 2017-2022年中国麦片行业投资机遇分析 256

- 一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础 256
- 二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展 256
- 三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展 257
- 四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展 257

第二节 2017-2022年中国麦片行业投资风险分析 258

- 一、经济波动风险 258
- 二、产业政策风险 258
- 三、市场竞争风险 258
- 四、原料市场风险 259
- 五、食品质量风险 259

第三节 2017-2022年中国麦片行业投资策略及建议 260

附：报告说明 261

图表目录：

- 图表1 2012-2015年中国国内生产总值及增长速度 27
- 图表2 2012-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图 28
- 图表3 2012-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 29
- 图表4 2012-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 29
- 图表5 2012-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数 29
- 图表6 2012-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 30
- 图表7 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 30
- 图表8 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表9 2012-2015年中国进出口总额及增长速度 31
- 图表 10 我国扩大内需增加收入的各项政策 32
- 图表 11 复合麦片感官要求 36
- 图表 12 我国居民消费经历的三次升级转型情况 38
- 图表 13 2015年中国人口数及其构成情况 39
- 图表 14 2012-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 40

- 图表 15 2015年中国麦片加工制造行业经济指标统计 41
- 图表 16 2015年中国麦片加工制造行业前五省区企业数量排名 43
- 图表 17 2015年中国麦片加工制造行业前五省区资产总计排名 43
- 图表 18 2015年中国麦片加工制造行业前五省区销售收入排名 43
- 图表 19 2015年中国麦片加工制造行业前五省区利润总额排名 44
- 图表 20 2015年中国麦片加工制造行业经济指标统计 45
- 图表 21 2015年中国麦片加工制造行业前五省区企业数量排名 46
- 图表 22 2015年中国麦片加工制造行业前五省区资产总计排名 46
- 图表 23 2015年中国麦片加工制造行业前五省区销售收入排名 46
- 图表 24 2015年中国麦片加工制造行业前五省区利润总额排名 47
- 图表 25 2012-2015年中国麦片加工制造企业数量增长趋势图 47
- 图表 26 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业数量比较 48
- 图表 27 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业数量所占份额 48
- 图表 28 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业数量比较 48
- 图表 29 2015年中国不同性质的麦片加工制造企业数量所占份额 48
- 图表 30 2015年中国各省区麦片加工制造企业数量比较 49
- 图表 31 2012-2015年中国麦片加工制造行业从业人数统计 49
- 图表 32 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业从业人数比较 50
- 图表 33 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业从业人数所占份额 50
- 图表 34 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业从业人数比较 50
- 图表 35 2015年中国不同性质的麦片加工制造企业从业人数所占份额 51
- 图表 36 2015年中国各省区麦片加工制造企业从业人数比较 51
- 图表 37 2015年中国各省区麦片加工制造企业数量比较 52
- 图表 38 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售收入统计 53
- 图表 39 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售收入增长趋势图 53
- 图表 40 2012-2015年中国不同规模麦片加工制造企业销售收入比较 53
- 图表 41 2015年中国不同规模麦片加工制造企业销售收入所占份额 54
- 图表 42 2012-2015年中国不同性质麦片加工制造企业销售收入比较 54
- 图表 43 2015年中国不同性质麦片加工制造企业销售收入所占份额 54
- 图表 44 2015年中国各省区麦片加工制造行业销售收入比较 55
- 图表 45 2015年中国各省区麦片加工制造行业销售收入比较 56
- 图表 46 2012-2015年中国麦片加工制造行业利润总额统计 57
- 图表 47 2012-2015年中国麦片加工制造行业利润总额增长趋势图 57
- 图表 48 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业利润总额比较 57
- 图表 49 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业利润总额所占份额 58

- 图表 50 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业利润总额比较 58
- 图表 51 2015年中国不同性质的麦片加工制造企业利润总额所占份额 58
- 图表 52 2015年中国各省区麦片加工制造行业利润总额比较 59
- 图表 53 2015年中国各省区麦片加工制造行业利润总额比较 60
- 图表 54 2012-2015年中国麦片加工制造行业亏损面统计 61
- 图表 55 2012-2015年中国麦片加工制造行业亏损总额统计 61
- 图表 56 2012-2015年中国麦片加工制造行业产成品统计 61
- 图表 57 2012-2015年中国麦片加工制造行业产成品增长趋势图 62
- 图表 58 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业产成品比较 62
- 图表 59 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业产成品所占份额 62
- 图表 60 2012-2015年中国不同性质麦片加工制造企业产成品比较 63
- 图表 61 2015年中国不同性质麦片加工制造企业产成品所占份额 63
- 图表 62 2015年中国各省区麦片加工制造行业产成品比较 63
- 图表 63 2015年中国各省区麦片加工制造行业产成品比较 64
- 图表 64 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售产值统计 65
- 图表 65 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售产值增长趋势图 65
- 图表 66 2015年中国各省区麦片加工制造行业销售产值比较 65
- 图表 67 2012-2015年中国麦片加工制造行业出货值统计 66
- 图表 68 2012-2015年中国麦片加工制造行业出货值增长趋势图 67
- 图表 69 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产总额统计 67
- 图表 70 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产总额增长趋势图 68
- 图表 71 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业资产总额比较 68
- 图表 72 2015年中国不同规模的麦片加工制造企业资产总额所占份额 68
- 图表 73 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业资产总额比较 69
- 图表 74 2015年中国不同性质的麦片加工制造企业资产总额所占份额 69
- 图表 75 2015年中国各省区麦片加工制造行业资产总额比较 69
- 图表 76 2015年中国各省区麦片加工制造行业资产总额比较 70
- 图表 77 2012-2015年中国麦片加工制造行业应收账款统计 71
- 图表 78 2012-2015年中国麦片加工制造行业流动资产统计 71
- 图表 79 2012-2015年中国麦片加工制造行业负债合计统计 72
- 图表 80 2012-2015年中国麦片加工制造行业负债增长趋势图 72
- 图表 81 2012-2015年中国麦片加工制造行业成本费用利润率情况 73
- 图表 82 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业盈利能力比较 73
- 图表 83 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业盈利能力比较 73
- 图表 84 2015年中国各省区麦片加工制造企业盈利能力比较 74

- 图表 85 2015年中国各省区麦片加工制造企业盈利能力比较 75
- 图表 86 2012-2015年中国麦片加工制造行业毛利率情况 76
- 图表 87 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售利润率情况 76
- 图表 88 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产利润率情况 76
- 图表 89 2012-2015年中国麦片加工制造行业资产负债率情况 77
- 图表 90 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业偿债能力比较 77
- 图表 91 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业偿债能力比较 78
- 图表 92 2015年中国各省区麦片加工制造企业偿债能力比较 78
- 图表 93 2015年中国各省区麦片加工制造企业偿债能力比较 79
- 图表 94 2012-2015年中国麦片加工制造行业应收账款周转率情况 80
- 图表 95 2012-2015年中国麦片加工制造行业流动资产周转率情况 80
- 图表 96 2012-2015年中国不同规模的麦片加工制造企业营运能力比较 80
- 图表 97 2012-2015年中国不同性质的麦片加工制造企业营运能力比较 81
- 图表 98 2015年中国各省区麦片加工制造企业营运能力比较 81
- 图表 99 2015年中国各省区麦片加工制造企业营运能力比较 82
- 图表 100 2012-2015年中国麦片加工制造行业总资产周转率情况 83
- 图表 101 2012-2015年中国麦片加工制造行业成本费用结构构成情况 83
- 图表 102 2015年中国麦片加工制造行业成本费用结构构成图 83
- 图表 103 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售成本统计 84
- 图表 104 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售成本趋势图 84
- 图表 105 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售费用统计 84
- 图表 106 2012-2015年中国麦片加工制造行业销售费用趋势图 85
- 图表 107 2012-2015年中国麦片加工制造行业管理费用统计 85
- 图表 108 2012-2015年中国麦片加工制造行业管理费用趋势图 85
- 图表 109 2012-2015年中国麦片加工制造行业财务费用统计 86
- 图表 110 2012-2015年中国麦片加工制造行业财务费用趋势图 86
- 图表 111 2012-2015年中国谷物类早餐食品零售规模统计 88
- 图表 112 2012-2015年中国谷物类早餐零售量增长趋势 88
- 图表 113 2012-2015年中国谷物类早餐零售额增长趋势 89
- 图表 114 2012-2015年中国复合麦片市场规模趋势图 89
- 图表 115 35城市受访者年龄构成 92
- 图表 116 35城市受访者性别构成 93
- 图表 117 35城市受访者婚姻状况 93
- 图表 118 35城市受访者个人月收入状况 94
- 图表 119 35城市受访者家庭月收入状况 94

- 图表 120 35城市受访者职业构成 94
- 图表 121 中国谷麦类食品消费者的品牌观 95
- 图表 122 中国谷麦类食品消费者的广告观 96
- 图表 123 中国谷麦类食品消费者的购物投资观 96
- 图表 124 中国谷麦类食品消费者的饮食生活观 97
- 图表 125 中国谷麦类食品消费者的个性时尚观 97
- 图表 126 中国谷麦类食品消费者的工作成就观 98
- 图表 127 中国谷麦类食品消费者的科技环保观 98
- 图表 128 中国谷麦类食品消费者参加体育运动所占份额 99
- 图表 129 中国谷麦类食品消费者参加休闲活动所占份额 99
- 图表 130 中国35城市谷麦类食品市场需求总体状况 100
- 图表 131 中国35城市消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 101
- 图表 132 中国35城市谷麦类食品品牌渗透率总体情况 101
- 图表 133 北京谷麦类食品市场需求总体状况 102
- 图表 134 北京谷麦类食品品牌渗透率总体情况 102
- 图表 135 北京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 102
- 图表 136 天津谷麦类食品市场需求总体状况 103
- 图表 137 天津谷麦类食品品牌渗透率总体情况 103
- 图表 138 天津消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 104
- 图表 139 太原谷麦类食品市场需求总体状况 104
- 图表 140 太原谷麦类食品品牌渗透率总体情况 104
- 图表 141 太原消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 105
- 图表 142 石家庄谷麦类食品市场需求总体状况 105
- 图表 143 石家庄谷麦类食品品牌渗透率总体情况 106
- 图表 144 石家庄消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 106
- 图表 145 哈尔滨谷麦类食品市场需求总体状况 107
- 图表 146 哈尔滨谷麦类食品品牌渗透率总体情况 107
- 图表 147 哈尔滨消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 107
- 图表 148 长春谷麦类食品市场需求总体状况 108
- 图表 149 长春谷麦类食品品牌渗透率总体情况 108
- 图表 150 长春消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 108
- 图表 151 沈阳谷麦类食品市场需求总体状况 109
- 图表 152 沈阳谷麦类食品品牌渗透率总体情况 109
- 图表 153 沈阳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 110
- 图表 154 大连谷麦类食品市场需求总体状况 110

- 图表 155 大连谷麦类食品品牌渗透率总体情况 110
- 图表 156 大连消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 111
- 图表 157 济南谷麦类食品市场需求总体状况 111
- 图表 158 济南谷麦类食品品牌渗透率总体情况 112
- 图表 159 济南消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 112
- 图表 160 青岛谷麦类食品市场需求总体状况 113
- 图表 161 青岛谷麦类食品品牌渗透率总体情况 113
- 图表 162 青岛消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 113
- 图表 163 南京谷麦类食品市场需求总体状况 114
- 图表 164 南京谷麦类食品品牌渗透率总体情况 114
- 图表 165 南京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 114
- 图表 166 苏州谷麦类食品市场需求总体状况 115
- 图表 167 苏州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 115
- 图表 168 苏州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 116
- 图表 169 上海谷麦类食品市场需求总体状况 116
- 图表 170 上海谷麦类食品品牌渗透率总体情况 116
- 图表 171 上海消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 117
- 图表 172 杭州谷麦类食品市场需求总体状况 117
- 图表 173 杭州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 118
- 图表 174 杭州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 118
- 图表 175 宁波谷麦类食品市场需求总体状况 119
- 图表 176 宁波谷麦类食品品牌渗透率总体情况 119
- 图表 177 宁波消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 119
- 图表 178 福州谷麦类食品市场需求总体状况 120
- 图表 179 福州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 120
- 图表 180 福州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 120
- 图表 181 厦门谷麦类食品市场需求总体状况 121
- 图表 182 厦门谷麦类食品品牌渗透率总体情况 121
- 图表 183 厦门消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 122
- 图表 184 合肥谷麦类食品市场需求总体状况 122
- 图表 185 合肥谷麦类食品品牌渗透率总体情况 122
- 图表 186 合肥消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 123
- 图表 187 南昌谷麦类食品市场需求总体状况 123
- 图表 188 南昌谷麦类食品品牌渗透率总体情况 124
- 图表 189 南昌消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 124

- 图表 190 泉州谷麦类食品市场需求总体状况 125
- 图表 191 泉州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 125
- 图表 192 泉州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 125
- 图表 193 温州谷麦类食品市场需求总体状况 126
- 图表 194 温州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 126
- 图表 195 温州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 126
- 图表 196 徐州谷麦类食品市场需求总体状况 127
- 图表 197 徐州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 127
- 图表 198 徐州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 128
- 图表 199 郑州谷麦类食品市场需求总体状况 128
- 图表 200 郑州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 128
- 图表 201 郑州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 129
- 图表 202 长沙谷麦类食品市场需求总体状况 129
- 图表 203 长沙谷麦类食品品牌渗透率总体情况 130
- 图表 204 长沙消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 130
- 图表 205 武汉谷麦类食品市场需求总体状况 131
- 图表 206 武汉谷麦类食品品牌渗透率总体情况 131
- 图表 207 武汉消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 131
- 图表 208 广州谷麦类食品市场需求总体状况 132
- 图表 209 广州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 132
- 图表 210 广州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 132
- 图表 211 深圳谷麦类食品市场需求总体状况 133
- 图表 212 深圳谷麦类食品品牌渗透率总体情况 133
- 图表 213 深圳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 134
- 图表 214 佛山谷麦类食品市场需求总体状况 134
- 图表 215 佛山谷麦类食品品牌渗透率总体情况 134
- 图表 216 佛山消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 135
- 图表 217 南宁谷麦类食品市场需求总体状况 135
- 图表 218 南宁谷麦类食品品牌渗透率总体情况 136
- 图表 219 南宁消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 136
- 图表 220 海口谷麦类食品市场需求总体状况 137
- 图表 221 海口谷麦类食品品牌渗透率总体情况 137
- 图表 222 海口消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 137
- 图表 223 江门谷麦类食品市场需求总体状况 138
- 图表 224 江门谷麦类食品品牌渗透率总体情况 138

- 图表 225 江门消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 138
- 图表 226 成都谷麦类食品市场需求总体状况 139
- 图表 227 成都谷麦类食品品牌渗透率总体情况 139
- 图表 228 成都消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 140
- 图表 229 重庆谷麦类食品市场需求总体状况 140
- 图表 230 重庆谷麦类食品品牌渗透率总体情况 140
- 图表 231 重庆消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 141
- 图表 232 昆明谷麦类食品市场需求总体状况 141
- 图表 233 昆明谷麦类食品品牌渗透率总体情况 142
- 图表 234 昆明消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 142
- 图表 235 西安谷麦类食品市场需求总体状况 143
- 图表 236 西安谷麦类食品品牌渗透率总体情况 143
- 图表 237 西安消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 143
- 图表 238 谷麦类食品重度消费者年龄构成 144
- 图表 239 谷麦类食品重度消费者年龄分布 144
- 图表 240 谷麦类食品重度消费者性别构成 145
- 图表 241 谷麦类食品重度消费者性别分布 145
- 图表 242 谷麦类食品重度消费者个人月收入状况 146
- 图表 243 谷麦类食品重度消费者个人月收入分布状况 146
- 图表 244 麦片的主要购买渠道 147
- 图表 245 影响麦片消费者的购买因素 147
- 图表 246 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量统计 148
- 图表 247 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量增长趋势图 148
- 图表 248 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额统计 149
- 图表 249 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额增长趋势图 149
- 图表 250 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量统计 149
- 图表 251 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量增长趋势图 150
- 图表 252 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额统计 150
- 图表 253 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额增长趋势图 150
- 图表 254 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价情况 151
- 图表 255 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价趋势图 151
- 图表 256 2015年中国麦片（燕麦片）进口来源地情况 152
- 图表 257 2015年中国麦片（燕麦片）出口流向情况 152
- 图表 258 2015年中国主要省市（分海关）麦片（燕麦片）进口统计 153
- 图表 259 2015年中国主要省市（分海关）麦片（燕麦片）出口统计 153

- 图表 260 2012-2015年中国谷物类早餐食品品牌占有率状况 155
- 图表 261 2015年中国谷物类早餐食品品牌竞争状况 156
- 图表 262 2012-2015年中国谷物类早餐生产企业市场份额 156
- 图表 263 中国豆奶粉主要品牌市场占有率比例图 158
- 图表 264 2012-2015年中国咖啡种植面积趋势图 164
- 图表 265 2012-2015年中国咖啡产量增长趋势图 164
- 图表 266 2012-2015年中国咖啡零售市场规模统计 165
- 图表 267 2012-2015年中国咖啡零售量增长趋势图 165
- 图表 268 2012-2015年中国咖啡零售额增长趋势图 165
- 图表 269 2012-2015年桂格麦片占谷物早餐食品比例 169
- 图表 270 2012-2015年雀巢麦片占谷物早餐食品比例 171
- 图表 271 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务分产品情况表 172
- 图表 272 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务产品结构 172
- 图表 273 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务分地区情况表 172
- 图表 274 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务分产品情况表 173
- 图表 275 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务产品结构 173
- 图表 276 2015年黑牛食品股份有限公司主营业务分地区情况表 174
- 图表 277 2012-2015年黑牛食品股份有限公司主要经济指标统计 174
- 图表 278 2012-2015年黑牛食品股份有限公司三项费用统计 174
- 图表 279 2012-2015年黑牛食品股份有限公司盈利能力指标统计 175
- 图表 280 2012-2015年黑牛食品股份有限公司偿债能力指标统计 175
- 图表 281 2012-2015年黑牛食品股份有限公司运营能力指标统计 175
- 图表 282 2012-2015年黑牛食品股份有限公司成长能力指标统计 176
- 图表 283 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司收入及利润统计 177
- 图表 284 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司产值表 177
- 图表 285 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司资产负债统计 178
- 图表 286 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司盈利能力 178
- 图表 287 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司偿债能力分析 178
- 图表 288 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司运营能力分析 179
- 图表 289 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用统计 179
- 图表 290 2015年度桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用比例图 179
- 图表 291 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司收入及利润统计 180
- 图表 292 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司产值表 180
- 图表 293 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司资产负债统计 180
- 图表 294 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司盈利能力 181

- 图表 295 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司偿债能力分析 181
- 图表 296 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司运营能力分析 181
- 图表 297 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用统计 182
- 图表 298 2015年度广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用比例图 182
- 图表 299 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司收入及利润统计 183
- 图表 300 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司资产负债统计 183
- 图表 301 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司盈利能力 183
- 图表 302 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司偿债能力分析 184
- 图表 303 2012-2015年深圳市雅芙食品有限公司运营能力分析 184
- 图表 304 2015年深圳市雅芙食品有限公司成长能力分析 184
- 图表 305 2015年深圳市雅芙食品有限公司成本费用统计 185
- 图表 306 2015年度汕头市金味食品工业有限公司收入及利润统计 186
- 图表 307 2015年度汕头市金味食品工业有限公司产值表 186
- 图表 308 2015年度汕头市金味食品工业有限公司资产负债统计 186
- 图表 309 2015年度汕头市金味食品工业有限公司盈利能力 186
- 图表 310 2015年度汕头市金味食品工业有限公司偿债能力分析 187
- 图表 311 2015年度汕头市金味食品工业有限公司运营能力分析 187
- 图表 312 2015年度汕头市金味食品工业有限公司成本费用统计 188
- 图表 313 2012-2015年广东雅士利集团有限公司资产负债统计 189
- 图表 314 2012-2015年广东雅士利集团有限公司资产增长趋势图 189
- 图表 315 2012-2015年广东雅士利集团有限公司收入及利润统计 189
- 图表 316 2012-2015年广东雅士利集团有限公司收入增长趋势图 190
- 图表 317 2012-2015年广东雅士利集团有限公司毛利率 190
- 图表 318 2012-2015年广东雅士利集团有限公司销售利润率 191
- 图表 319 2012-2015年广东雅士利集团有限公司偿债能力 191
- 图表 320 2012-2015年广东雅士利集团有限公司运营能力 192
- 图表 321 2012-2015年广东雅士利集团有限公司成长能力分析 192
- 图表 322 2015年广东雅士利集团有限公司成本费用统计 193
- 图表 323 2015年广东雅士利集团有限公司成本费用比例图 193
- 图表 324 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司收入及利润统计 194
- 图表 325 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司资产负债统计 194
- 图表 326 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司盈利能力 194
- 图表 327 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司偿债能力分析 194
- 图表 328 2012-2015年广东皇室食品工业有限公司运营能力分析 195
- 图表 329 2015年广东皇室食品工业有限公司成长能力分析 195

- 图表 330 2015年广东皇室食品工业有限公司成本费用统计 195
- 图表 331 2015年度广东华氏食品工业有限公司收入及利润统计 196
- 图表 332 2015年度广东华氏食品工业有限公司产值表 197
- 图表 333 2015年度广东华氏食品工业有限公司资产负债统计 197
- 图表 334 2015年度广东华氏食品工业有限公司盈利能力 197
- 图表 335 2015年度广东华氏食品工业有限公司偿债能力分析 198
- 图表 336 2015年度广东华氏食品工业有限公司运营能力分析 198
- 图表 337 2015年度广东华氏食品工业有限公司成本费用统计 198
- 图表 338 2015年度广东华氏食品工业有限公司成本费用比例图 199
- 图表 339 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司收入及利润统计 200
- 图表 340 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司资产负债统计 200
- 图表 341 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司盈利能力 200
- 图表 342 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司偿债能力分析 200
- 图表 343 2012-2015年盐城市奥康食品有限公司运营能力分析 201
- 图表 344 2015年盐城市奥康食品有限公司成长能力分析 201
- 图表 345 2015年盐城市奥康食品有限公司成本费用统计 201
- 图表 346 2015年盐城市奥康食品有限公司成本费用比例图 202
- 图表 347 2012-2015年淮安市成达食品有限公司收入及利润统计 202
- 图表 348 2012-2015年淮安市成达食品有限公司资产负债统计 202
- 图表 349 2012-2015年淮安市成达食品有限公司盈利能力 203
- 图表 350 2012-2015年淮安市成达食品有限公司偿债能力分析 203
- 图表 351 2012-2015年淮安市成达食品有限公司运营能力分析 203
- 图表 352 2012-2015年淮安市成达食品有限公司成长能力分析 204
- 图表 353 2015年淮安市成达食品有限公司成本费用统计 204
- 图表 354 2015年淮安市成达食品有限公司成本费用比例图 204
- 图表 355 2012-2015年合肥贵格食品有限公司收入及利润统计 205
- 图表 356 2012-2015年合肥贵格食品有限公司资产负债统计 205
- 图表 357 2012-2015年合肥贵格食品有限公司盈利能力 206
- 图表 358 2012-2015年合肥贵格食品有限公司偿债能力分析 206
- 图表 359 2012-2015年合肥贵格食品有限公司运营能力分析 206
- 图表 360 2015年合肥贵格食品有限公司成长能力分析 207
- 图表 361 2015年合肥贵格食品有限公司成本费用统计 207
- 图表 362 2015年合肥贵格食品有限公司成本费用比例图 207
- 图表 363 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司资产负债统计 208
- 图表 364 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司资产增长趋势图 209

- 图表 365 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司收入及利润统计 209
- 图表 366 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司收入增长趋势图 209
- 图表 367 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司毛利率 210
- 图表 368 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司偿债能力 210
- 图表 369 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司运营能力 211
- 图表 370 2012-2015年恩氏食品(深圳)有限公司成长能力分析 211
- 图表 371 2015年恩氏食品(深圳)有限公司成本费用统计 212
- 图表 372 2012-2015年上海早早麦食品有限公司资产负债统计 212
- 图表 373 2012-2015年上海早早麦食品有限公司资产增长趋势图 213
- 图表 374 2012-2015年上海早早麦食品有限公司收入及利润统计 213
- 图表 375 2012-2015年上海早早麦食品有限公司收入增长趋势图 213
- 图表 376 2012-2015年上海早早麦食品有限公司毛利率 214
- 图表 377 2012-2015年上海早早麦食品有限公司销售利润率 214
- 图表 378 2012-2015年上海早早麦食品有限公司偿债能力 214
- 图表 379 2012-2015年上海早早麦食品有限公司运营能力 215
- 图表 380 2012-2015年上海早早麦食品有限公司成长能力分析 215
- 图表 381 2015年上海早早麦食品有限公司成本费用统计 216
- 图表 382 2012-2015年广东一家人食品有限公司收入及利润统计 216
- 图表 383 2012-2015年广东一家人食品有限公司资产负债统计 216
- 图表 384 2012-2015年广东一家人食品有限公司盈利能力 217
- 图表 385 2012-2015年广东一家人食品有限公司偿债能力分析 217
- 图表 386 2012-2015年广东一家人食品有限公司运营能力分析 217
- 图表 387 2015年广东一家人食品有限公司成长能力分析 218
- 图表 388 2015年广东一家人食品有限公司成本费用统计 218
- 图表 389 2015年广东一家人食品有限公司成本费用比例图 218
- 图表 390 2012-2015年中国小麦播种面积统计 219
- 图表 391 2012-2015年中国小麦播种面积趋势图 219
- 图表 392 2012-2015年中国小麦产量统计 220
- 图表 393 2012-2015年中国小麦产量增长趋势图 220
- 图表 394 2015年中国主要省区小麦产量情况统计 220
- 图表 395 2012-2015年中国小麦最低收购价水平 222
- 图表 396 2012-2015年中国小麦进口数量统计 223
- 图表 397 2012-2015年中国小麦进口金额统计 223
- 图表 398 2012-2015年中国小麦出口数量统计 223
- 图表 399 2012-2015年中国小麦出口金额统计 224

- 图表 400 2012-2015年中国小麦进出口均价情况 224
- 图表 401 2012-2015年中国玉米播种面积情况统计 228
- 图表 402 2012-2015年中国玉米播种面积增长趋势图 228
- 图表 403 2012-2015年中国玉米产量情况统计 229
- 图表 404 2012-2015年中国玉米产量增长趋势图 229
- 图表 405 2015年中国主要省区玉米产量情况统计 229
- 图表 406 2002-2015年中国现货玉米价格走势 231
- 图表 407 2012-2015年中国玉米进口数量统计 232
- 图表 408 2012-2015年中国玉米进口金额统计 232
- 图表 409 2012-2015年中国玉米出口数量统计 232
- 图表 410 2012-2015年中国玉米出口金额统计 233
- 图表 411 2012-2015年中国玉米进出口均价情况 233
- 图表 412 2012-2015年中国稻谷播种面积及产量统计 234
- 图表 413 2012-2015年中国稻谷播种面积趋势图 235
- 图表 414 2012-2015年中国稻谷产量增长趋势图 235
- 图表 415 2012-2015年中国主要省区大米产量情况统计 235
- 图表 416 2010-2014年中国小包装大米零售价格走势 238
- 图表 417 2012-2015年中国大米进口数量统计 238
- 图表 418 2012-2015年中国大米进口金额统计 238
- 图表 419 2012-2015年中国大米出口数量统计 239
- 图表 420 2012-2015年中国大米出口金额统计 239
- 图表 421 2012-2015年中国大米进出口均价情况 239
- 图表 422 2012-2015年中国燕麦进口数量统计 246
- 图表 423 2012-2015年中国燕麦进口金额统计 246
- 图表 424 2012-2015年中国燕麦出口数量统计 246
- 图表 425 2012-2015年中国燕麦出口金额统计 247
- 图表 426 2012-2015年中国燕麦进出口均价情况 247
- 图表 427 2017-2022年中国复合麦片市场规模预测趋势图 253
- 图表 428 2017-2022年中国麦片加工制造行业销售收入预测趋势图 253

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286800.html>