

2012-2016年糖尿病药物市场专项调研与投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年糖尿病药物市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖尿病是一种常见的内分泌系统疾病，是由于体内的一种激素——胰岛素的绝对缺乏或相对不足，或是该物质本身质量及其他原因造成不能发挥正常生理作用，而引起的以糖代谢为主的糖、脂肪、蛋白质三大物质的代谢混乱的一种综合病症。糖尿病是一种终身疾病，很难彻底治愈，治疗糖尿病的药物主要有口服降糖化学药、胰岛素、中药三大类。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年糖尿病药物市场专项调研与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了糖尿病药物行业发展概述、中国糖尿病药市场运营环境等，接着分析了中国糖尿病药物行业发展的现状，然后介绍了中国糖尿病药物行业市场竞争格局。随后，报告对中国糖尿病药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖尿病药物行业发展前景与投资预测。您若想对糖尿病药物产业有个系统的了解或者想投资糖尿病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 糖尿病药物行业发展概述	1
第一节 糖尿病	1
一、糖尿病症状	1
二、继发性糖尿病	1
三、糖尿病病理改变	2
四、糖尿病病理	4
五、糖尿病诊断	4
第二节 糖尿病药物定义及分类	5
一、糖尿病药物成份	5
二、糖尿病药物的种类	6
三、糖尿病药物的特性	7
第三节 糖尿病流行现状与趋势	10
一、世界糖尿病的现状与流行趋势	10
二、我国糖尿病现状与流行趋势	12
三、糖尿病在我国的发病相关因素	13
第四节 血糖调节药物分类和作用机制	13
一、血糖调节药物作用机理概述	13
二、国内上市血糖调节药物产品构成	17

三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况	17
第五节 糖尿病药物产业链分析	20
一、在医药行业中的地位	20
二、糖尿病药物发展史	21
三、我国糖尿病药物发展概况	23
第二章 2011年全球糖尿病药物市场发展状况分析	27
第一节 全球糖尿病的现状与流行趋势	27
一、全球糖尿病病患规模	27
二、全球糖尿病发病率	28
第二节 2011年全球糖尿病药用市场分析	28
一、世界糖尿病市场景气度分析	28
二、2011年全球糖尿病药物规模分析	29
三、全球畅销药物及其国产化现状透析	30
四、全球口服糖尿病药物市场分析	32
五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析	36
第三节 2011年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析	38
一、美国糖尿病药物发展分析	38
二、欧洲糖尿病药物发展分析	41
三、韩国糖尿病药物发展分析	42
四、日本糖尿病药物发展分析	43
第四节 2012-2016年世界糖尿病药物市场前景预测分析	44
第三章 2011年中国糖尿病药市场运营环境分析	47
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	47
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	47
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	48
三、全国居民收入情况(季度更新)	51
四、恩格尔系数(年度更新)	52
五、工业发展形势(季度更新)	53
六、固定资产投资情况(季度更新)	54
七、财政收支状况(年度更新)	56
八、中国汇率调整(人民币升值)	59
九、存贷款基准利率调整情况	60
十、存款准备金率调整情况	63
十一、社会消费品零售总额	63
十二、对外贸易—进出口	64

第二节 2011年中国糖尿病药行业政策环境分析 65

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目 65
- 二、糖尿病药或入基本药物目录 65
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市 66
- 四、2011年药监局重修吡格列酮说明书 67

第三节 2011年中国糖尿病药行业社会环境分析 67

- 一、人口环境分析 67
- 二、中国居民医疗消费状况分析 69
- 三、城市化导致生活方式的改变 71
- 四、老龄化 72
- 五、亚裔人群的遗传易感性 76

第四章 2011年中国糖尿病药物行业发展现状 77

第一节 中国糖尿病的现状与流行趋势 77

- 一、中国糖尿病病患规模 77
- 二、中国糖尿病发病率 77
- 三、中国糖尿病发病人群 77

第二节 中国糖尿病药物市场分析 78

- 一、全国糖尿病药物市场规模及增长 78
- 二、2011年全国糖尿病药物市场变化趋势 79
- 三、中国糖尿病治疗药物市场容量 80
- 四、国内畅销糖尿病药物排名 80

第三节 糖尿病药物市场需求分析 81

- 一、糖尿病药物市场销量分析 81
- 二、2011年糖尿病药物市场用量分析 86

第四节 糖尿病药物市场价格分析 89

- 一、糖尿病药物市场价格影响因素 89
- 二、2010年糖尿病药物市场价格走势 90
- 三、2011年糖尿病药物市场价格走势 91

第五节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考 91

- 一、糖尿病药物市场特点 91
- 二、糖尿病药物市场分析 92
- 三、糖尿病药物市场变化的方向 93
- 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路 93
- 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考 94

第五章 2011年中国糖尿病药物消费市场分析 96

第一节 糖尿病药物市场特征分析 96

- 一、糖尿病药物市场消费特征 96
- 二、糖尿病药物消费者行为分析 96
- 三、糖尿病药物市场特征分析 96

第二节 消费行为及心理分析 97

- 一、主要城市糖尿病药物市场调查 97
- 二、消费者治疗糖尿病的方法 97
- 三、消费者治疗糖尿病的花费 108

第三节 连锁药店市场分析 109

- 一、连锁药店市场分析 109
- 二、重庆和平药房连锁有限公司 112
- 三、天津中新药业连锁药店 112
- 四、重庆桐君阁大药房连锁 113
- 五、深圳一致 113
- 六、青岛国风大药房连锁 114
- 七、四川天诚大药房 115
- 八、中联大药房 116
- 九、辽宁成大方圆 117
- 十、黄庆仁栈药店 117
- 十一、海王星辰 118

第六章 2011年中国降糖药的市场新格局分析 120

第一节 促胰岛素分泌类药物 120

- 一、甲苯磺丁脲 (D860) 120
- 二、格列本脲 120
- 三、格列喹酮 121
- 四、格列吡嗪 122
- 五、格列齐特 123
- 六、格列美脲 124
- 七、瑞格列奈 124
- 八、那格列奈 126
- 九、GLP-1 受体激动剂 127
- 十、DPP-4 抑制剂 128

第二节 双胍类 128

第三节 A-糖苷酶抑制剂类药物 130

- 一、阿卡波糖 130

二、伏格列波糖 131

第四节 胰岛素增敏剂类药物 131

一、罗格列酮 131

二、吡咯列酮 132

第五节 胰岛素市场被寡头垄断 133

一、胰岛素的分类 133

二、胰岛素研发进展 136

第六节 中药降糖药市场潜力 137

第七节 糖尿病相关医疗器械 138

一、血糖仪市场有望加速增长 138

二、胰岛素泵在国内仍是小众市场 139

第七章 中国糖尿病治疗药物商品名、价格及医保目录 141

第一节 中国糖尿病治疗药物商品名及价格 141

第二节 进入医保目录的中国糖尿病治疗药物 170

第八章 2011年中国糖尿病药物细分产业发展分析 176

第一节 磺酰脲类药物市场分析 176

一、2011年格列吡嗪 (GLIPIZIDE) 市场分析 176

二、2011年格列喹酮 (GLIQUIDONE) 市场分析 176

三、2011年格列齐特 (GLICLAZIDE) 市场分析 177

四、2011年格列美脲 (GLIMEPIRIDE) 市场分析 177

五、2011年格列本脲 (GLIBENCLAMIDE) 市场分析 178

六、2011年甲苯磺丁脲 (TOLBUTAMIDE) 市场分析 178

第二节 双胍类降糖药市场分析 179

一、2011年双胍类药物市场总额 179

二、2011年二甲双胍 (METFORMIN) 市场分析 179

第三节 -葡萄糖苷酶抑制剂 179

一、2011年阿卡波糖 (ACARBOSE) 市场分析 179

二、2011年伏格列波糖 (VOGLIBOSE) 市场分析 180

第四节 胰岛素增敏剂 181

一、2011年罗格列酮市场分析 181

二、2011年吡格列酮市场分析 183

第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂) 184

一、2011年瑞格列奈 (REPAGLINIDE) 市场分析 184

二、2011年那格列奈 (胺) (NATEGLINIDE/STARLIX) 市场分析 185

第六节 胰岛素类 185

- 一、2011年胰岛素类药物市场分析 185
- 二、2012-2016年胰岛素类药物市场趋势 186
- 第七节 中成药类 186
 - 一、2011年中成药类药物市场分析 186
 - 二、2012-2016年中成药类药物市场趋势 187
- 第八节 口服降糖药 188
 - 一、2011年口服降糖药市场分析 188
 - 二、2012-2016年口服降糖药市场趋势 188
- 第九节 重点品种临床评价 188
 - 一、格列齐特临床评价 188
 - 二、格列吡嗪临床评价 189
 - 三、格列喹酮临床评价 189
 - 四、格列本脲临床评价 190
 - 五、格列美脲临床评价 190
 - 六、二甲双胍临床评价 190
 - 七、阿卡波糖临床评价 192
 - 八、伏格列波糖临床评价 192
 - 九、罗格列酮临床评价 193
 - 十、吡格列酮临床评价 193
 - 十一、瑞格列奈临床评价 194
- 第九章 2011年中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析 196
 - 第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析 196
 - 一、各大跨国药企扩张状况分析 196
 - 二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场分析 200
 - 三、糖尿病中西用药市场竞争格局 201
 - 四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市 203
 - 五、2011年美国糖尿病新药冲击国内市场 203
 - 第二节 2011年国内企业在胰岛素市场竞争分析 205
 - 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响 205
 - 二、国内企业突破洋货重围 205
 - 三、国内企业在中东国家市场竞争分析 207
 - 四、中国糖尿病药企业竞争动向分析 207
- 第十章 2011年中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析 210
 - 第一节 2011年中国糖尿病药物市场竞争策略分析 210
 - 一、领先者市场竞争策略 210

- 二、挑战者市场竞争策略 210
- 三、追随者的市场竞争策略 210
- 四、补缺者的市场竞争策略 210
- 第二节 糖尿病用药广告投放监测分析 211
 - 一、糖尿病用药广告投放整体分析 211
 - 二、糖尿病用药平面广告投放分析 211
 - 三、糖尿病用药网络广告投放分析 212
- 第十一章 2011年中国糖尿病药物重点企业运营财务指标分析 213
 - 第一节 华东医药集团公司 213
 - 一、企业概况 213
 - 二、企业主要经济指标分析 213
 - 三、企业盈利能力分析 215
 - 四、企业偿债能力分析 216
 - 五、企业运营能力分析 217
 - 六、企业成长能力分析 217
 - 第二节 北京双鹤药业股份有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、企业主要经济指标分析 218
 - 三、企业盈利能力分析 220
 - 四、企业偿债能力分析 221
 - 五、企业运营能力分析 222
 - 六、企业成长能力分析 222
 - 第三节 通化东宝集团有限公司 223
 - 一、企业概况 223
 - 二、企业主要经济指标分析 224
 - 三、企业盈利能力分析 225
 - 四、企业偿债能力分析 226
 - 五、企业运营能力分析 227
 - 六、企业成长能力分析 228
 - 第四节 徐州万邦生化制药有限公司 228
 - 一、企业概况 228
 - 二、企业主要经济指标分析 229
 - 三、企业盈利能力分析 230
 - 四、企业偿债能力分析 230
 - 五、企业运营能力分析 231

六、企业成长能力分析 231

第五节 中美上海施贵宝制药有限公司 231

一、企业概况 231

二、企业主要经济指标分析 233

三、企业盈利能力分析 234

四、企业偿债能力分析 234

五、企业运营能力分析 235

六、企业成长能力分析 235

第六节 辉瑞制药有限公司 235

一、企业概况 235

二、企业主要经济指标分析 235

三、企业盈利能力分析 236

四、企业偿债能力分析 236

五、企业运营能力分析 237

六、企业成长能力分析 237

第七节 葛兰素史克制药(苏州)有限公司 238

一、企业概况 238

二、企业主要经济指标分析 238

三、企业盈利能力分析 239

四、企业偿债能力分析 239

五、企业运营能力分析 240

六、企业成长能力分析 240

第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司 240

一、企业概况 240

二、企业主要经济指标分析 242

三、企业盈利能力分析 242

四、企业偿债能力分析 243

五、企业运营能力分析 243

六、企业成长能力分析 243

第十二章 2012-2016年中国糖尿病药物行业发展前景分析 245

第一节 2012-2016年中国糖尿病药物行业发展前景分析 245

一、全球糖尿病药物行业发展前景分析 245

二、我国糖尿病药物行业发展前景分析 245

第二节 2012-2016年中国主要产品发展前景分析 246

一、糖尿病药物市场前景分析 246

- 二、口服降糖药市场前景分析 246
- 三、糖尿病中成药市场前景分析 247
- 四、糖尿病化学药物市场前景分析 248
- 第十三章 2012-2016年中国医药行业发展趋势分析 249
 - 第一节 2012-2016年中国医药行业发展趋势分析 249
 - 一、2015年全球医药市场发展预测 249
 - 二、2011年中国医药行业市场发展态势 250
 - 三、中国医药市场竞争趋势 253
 - 四、中国医药制造行业预测分析 254
 - 五、2011-2020年全球医药业发展趋势 255
 - 第二节 2012-2016年国际糖尿病药物市场发展趋势分析 256
 - 一、国际糖尿病药消费市场趋势 256
 - 二、2011年世界糖尿病治疗药市场预测 258
 - 三、2011年全球胰岛素市场规模预测 259
 - 四、2012年世界 型糖尿病药物市场规模预测 259
 - 第三节 2012-2016年中国糖尿病药物市场发展趋势分析 260
 - 一、中药降糖市场前景分析 260
 - 二、糖尿病药物细分市场预测 260
 - 三、糖尿病智能药研发预测 263
 - 四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析 263
- 第十四章 2011年中国糖尿病药物行业投资现状分析 264
 - 第一节 医药行业的投资特征 264
 - 一、医药行业前景 264
 - 二、高技术性 264
 - 三、高投入性 265
 - 四、高风险性 265
 - 五、高收益性 265
 - 六、市场进入壁垒 266
 - 七、集中程度高 266
 - 第二节 2011年糖尿病药品行业投资机会与形势 266
 - 一、8500亿元新医改带来的投资机会 266
 - 二、2011年医药发展速度及其带来的投资机会 267
 - 三、糖尿病市场的产品盈利模式 268
- 第十五章 2012-2016年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析 269
 - 第一节 2012-2016年中国糖尿病药行业投资风险分析 269

- 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素 269
- 二、新疗法研发进展状况 270
- 三、干细胞移植不适合群体 273
- 第二节 2012-2016 年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析 274
 - 一、生物活性对糖尿病药研发影响 274
 - 二、糖尿病新药开发状况 275
 - 三、投资机遇与挑战分析 276
 - 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险 276
- 第三节 2012-2016 年中国医药行业投资策略分析 277
 - 一、医药行业保持高速增长 277
 - 二、医药卫生的市场需求分析 278
 - 三、2011 年医药行业投资策略 278
- 第四节 2012-2016 年中国长效型糖尿病防治新药 279
 - 一、项目概述 279
 - 二、项目特点 280
 - 三、项目优势 280
- 第十六章 糖尿病药物市场营销战略分析 281
 - 第一节 产品策略分析 281
 - 一、传统中成药发展策略分析 281
 - 二、外用剂型药发展策略分析 281
 - 第二节 市场策略分析 281
 - 一、糖尿病药物价格策略分析 281
 - 二、糖尿病药物渠道策略分析 282
 - 第三节 销售策略分析 282
 - 一、媒介选择策略分析 282
 - 二、产品定位策略分析 282
 - 三、企业宣传策略分析 283
 - 第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考 283
 - 一、企业品牌的重要性 283
 - 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义 284
 - 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析 284
 - 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略 285
 - 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略 286
 - 第五节 糖尿病药物企业经营管理策略 291
 - 一、成本控制策略 291

二、定价策略 291

三、竞争策略 292

四、并购重组策略 292

五、营销策略 293

六、人力资源 293

七、财务管理 293

八、国际化策略 293

通过《2012-2016年糖尿病药物市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116804.html>