

2023-2029年中国度假行业竞争格局及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国度假行业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/926808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球度假行业发展分析

第一节 发展历程

- 一、早期的度假是贵族的活动
- 二、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展
- 三、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品
- 四、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展
- 五、度假内容逐渐趋向多样化发展

第二节 2021-2022年全球度假市场分析

- 一、2021年全球度假市场回顾
- 二、2022年全球度假市场环境
- 三、2022年全球度假需求分析
- 四、2022年全球度假市场规模

第三节 发展趋势

- 一、主题度假形式受到青睐
- 二、突出地方特色文化
- 三、追求康体保健功能
- 四、度假形式趋向多样化
- 五、度假游客大多以家庭为基本单元
- 六、旅游度假业向国际一体化进程发展

第二章 我国度假行业发展现状

第一节 市场需求分析

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展
- 三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流
- 四、自己驾车成为新的主流出行方式
- 五、中国居民度假频率相对较少
- 六、度假时间集中在节假日
- 七、度假消费能力分析

第二节 市场供给分析

- 一、我国度假产品的国际化程度
- 二、我国度假产品多为中高端定位
- 三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重
- 四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区
- 五、网络度假产品的出现
- 六、目前中国度假供给市场存在的多种问题

第三节 发展趋势

- 一、度假区市场定位更加理性
- 二、度假区功能将多元化
- 三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场
- 四、度假区的文化内涵将被提高
- 五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色
- 六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求
- 七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力

第三章 中国旅游地产发展分析

第一节 旅游地产的发展现状分析

- 一、中国旅游地产业发展前景分析
- 二、旅游房地产的发展空间分析
- 三、创新旅游地产以度假的理念开发地产
- 四、我国旅游地产发展呈现的问题分析
- 五、旅游地产充分发展的“瓶颈”因素分析
- 六、旅游地产的发展趋势

第二节 旅游地产发展态势分析

- 一、中国旅游地产现状分析
- 二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位
- 三、旅游地产进入快速发展阶段
- 四、中国旅游房地产迎来快速发展
- 五、城市旅游地产投资情况
- 六、中部旅游地产分析
- 七、2018-2022年旅游地产的机遇与挑战

第三节 多角度分析旅游房地产业发展机遇

- 一、从资本市场分析
- 二、从社会角度分析
- 三、从政策法规角度分析

第四章 度假产业细分市场分析

第一节 旅游度假市场

- 一、旅游度假市场的定义
- 二、旅游度假市场需求状况
- 三、旅游度假市场供给状况
- 四、2018-2022年市场发展分析
- 五、2018-2022年市场发展趋势

第二节 休闲度假市场

- 一、休闲度假市场的定义
- 二、休闲度假市场需求状况
- 三、休闲度假市场供给状况
- 四、2018-2022年市场发展分析
- 五、2018-2022年市场发展趋势

第三节 商务度假市场

- 一、商务度假市场的定义
- 二、商务度假市场需求状况
- 三、商务度假市场供给状况
- 四、2018-2022年市场发展分析
- 五、2018-2022年市场发展趋势

第五章 度假行业投资与发展前景分析

第一节 2022年度假行业投资情况分析

- 一、2022年度假行业总体投资结构
- 二、2022年度假行业投资规模情况
- 三、2022年度假行业投资增速情况
- 四、2022年度假分行业投资分析
- 五、2022年度假分地区投资分析

第二节 度假行业投资机会分析

- 一、度假投资项目分析
- 二、可以投资的度假模式
- 三、2023年度假投资机会
- 四、2023年度假细分行业投资机会
- 五、2023年度假投资新方向

第三节 度假行业发展前景分析

- 一、度假市场发展前景分析
- 二、我国度假市场蕴藏的商机

三、国际形势时代度假市场的发展前景

四、2023年度假市场面临的发展商机

五、2023-2029年度假市场面临的发展商机

第六章 度假行业竞争格局分析

第一节 度假行业集中度分析

一、度假市场集中度分析

二、度假企业集中度分析

三、度假区域集中度分析

第二节 度假行业主要企业竞争力分析

第三节 度假行业竞争格局分析

一、2022年度假行业竞争分析

二、2022年中外度假产品竞争分析

三、2018-2022年国内外度假竞争分析

四、2018-2022年我国度假市场竞争分析

五、2018-2022年我国度假市场集中度分析

六、2018-2022年国内主要度假企业动向

第七章 2018-2022年中国度假行业发展形势分析

第一节 度假行业发展概况

一、度假行业发展特点分析

二、度假行业投资现状分析

三、度假行业总产值分析

四、度假行业技术发展分析

第二节 2018-2022年度假行业市场情况分析

一、度假行业市场发展分析

二、度假市场存在的问题

三、度假市场规模分析

第三节 中国度假市场发展对策

一、发展中国度假市场的思路

二、中国度假市场发展策略分析

三、中国度假市场发展的新思路

第八章 中国度假所属行业整体运行指标分析

第一节 2018-2022年中国度假所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2018-2022年中国度假所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 度假所属行业赢利水平分析

第一节 行业成本分析

一、2018-2022年度度假价格走势分析

二、2018-2022年度度假行业成本分析

第二节 所属行业盈利水平分析

一、2018-2022年度度假所属行业价格走势

二、2018-2022年度度假所属行业营业收入情况

三、2018-2022年度度假所属行业毛利率情况

四、2018-2022年度度假所属行业赢利能力

五、2018-2022年度度假所属行业赢利水平

六、2018-2022年度度假所属行业赢利预测

第十章 度假所属行业盈利能力分析

第一节 2018-2022年中国度假所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2018-2022年中国度假所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2018-2022年中国度假所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十一章 国内外度假区案例分析

第一节 赌城——拉斯维加斯

一、基本概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第二节 东南亚度假岛屿

一、基本概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第三节 国家级旅游度假区

一、基本概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第四节 珠海御温泉度假村

一、基本概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第五节 江苏茅山度假区

一、基本概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第六节 深圳华侨城

一、基本概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村

一、基本概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第八节 上海泰国养生农庄

一、基本概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第十二章 国内外度假区开发企业案例分析

第一节 地中海俱乐部

- 一、基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力
- 四、企业投资风险

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团

- 一、基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力
- 四、企业投资风险

第三节 北京中安达度假服务有限公司

- 一、基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力
- 四、企业投资风险

第四节 杭州宋城集团

- 一、基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力
- 四、企业投资风险

第十三章 度假行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第三节 度假行业投资效益分析

- 一、2022年度假行业投资状况分析
- 二、2022年度假行业投资效益分析
- 三、2023年度假行业投资方向
- 四、2023年度假行业投资建议

第四节 度假行业投资策略研究

- 一、2022年度假行业投资策略
- 二、2023年度假行业投资策略
- 三、2023-2029年度假行业投资策略
- 四、2023-2029年度假细分行业投资策略

第十四章 度假企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、度假价格策略分析
- 二、度假渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高度假企业竞争力的策略

- 一、提高中国度假企业核心竞争力的对策
- 二、度假企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响度假企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高度假企业竞争力的策略

第四节 对我国度假品牌的战略思考

- 一、度假实施品牌战略的意义
- 二、度假企业品牌的现状分析
- 三、我国度假企业的品牌战略
- 四、度假品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：度假产业链分析

图表：度假行业生命周期

图表：2018-2022年中国度假行业市场规模

图表：2018-2022年全球度假产业市场规模

图表：2022年我国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/926808.html>