

2015-2021年中国医用复合膜市场分析及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2021年中国医用复合膜市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章 医用复合膜行业相关概述 9
 - 第一节 医用复合膜的基本情况 9
 - 一、医用复合膜的定义 9
 - 二、医用复合膜的组成与性能 9
 - 三、医用复合膜的分类 10
 - 四、医用复合膜的生产工艺 11
 - 第二节 医用复合膜行业特征分析 12
 - 一、医用复合膜所属行业 12
 - 二、医用复合膜行业经营模式 12
 - 三、医用复合膜行业周期性、区域性特征 13
- 第二章 2015年医用复合膜行业发展环境分析 14
 - 第一节 2015年中国经济发展环境分析 14
 - 一、中国GDP增长情况分析 14
 - 二、工业经济发展形势分析 15
 - 三、社会固定资产投资分析 16
 - 四、全社会消费品零售总额 17
 - 五、城乡居民收入增长分析 18
 - 六、居民消费价格变化分析 19
 - 七、对外贸易发展形势分析 20
 - 第二节 中国医用复合膜行业政策环境分析 21
 - 一、行业监管管理体制 21
 - 二、行业相关政策分析 22
 - 三、医药复合膜行业标准 24
 - 第三节 中国医用复合膜行业社会环境分析 24
 - 一、人口老龄化趋势分析 24
 - 二、城乡居民医疗保健支出 25
 - 三、医疗卫生体制改革深化 26
 - 四、全民医保推进医药市场 27
 - 第四节 中国医用复合膜行业技术环境分析 27
 - 一、医用复合膜行业技术发展概况 27
 - 二、医用复合膜行业技术水平现状 28
 - 三、医用复合膜质量控制技术要点 29

第三章 2010-2015年中国医用复合膜市场供需分析 31

第一节 中国医用复合膜市场供给状况 31

一、2010-2014年中国医用复合膜产量分析 31

二、2015-2021年中国医用复合膜产量预测 31

第二节 中国医用复合膜市场需求状况 32

一、2010-2014年中国医用复合膜市场规模 32

二、2015-2021年中国医用复合膜市场规模预测 32

第三节 中国医用复合膜市场价格分析 33

第四章 中国医用复合膜行业产业链分析 35

第一节 医用复合膜行业产业链概述 35

第二节 医用复合膜上游产业发展状况分析 36

一、PE 36

(一) PE市场发展现状 36

(二) PE生产情况分析 37

(三) PE价格走势分析 37

二、PET 37

(一) PET市场发展现状 37

(二) PET生产情况分析 38

(三) PET价格走势分析 38

第三节 医用复合膜下游应用需求市场分析 39

一、医药制造行业投资分析 39

二、医药制造行业发展现状 39

三、医药制造行业生产情况 40

四、医药制造行业需求分析 41

五、医药制造行业需求前景 42

第五章 2009-2015年中国医用复合膜进出口状况分析 43

第一节 2009-2015年医用复合膜进口分析 43

一、医用复合膜进口数量情况 43

二、医用复合膜进口金额情况 43

三、医用复合膜进口来源分析 44

四、医用复合膜进口均价分析 45

第二节 2009-2015年医用复合膜出口分析 46

一、医用复合膜出口数量情况 46

二、医用复合膜出口金额情况 46

三、医用复合膜出口流向分析 47

四、医用复合膜出口均价分析 49

第六章 国内医用复合膜生产厂商竞争力分析 50

第一节 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司 50

一、企业发展基本情况 50

二、企业主营产品分析 50

三、企业产品产销分析 51

四、企业经营情况分析 51

五、企业销售网络分布 52

六、企业竞争优势分析 52

第二节 江阴宝柏包装有限公司 55

一、企业发展基本情况 55

二、企业主要产品分析 55

三、企业经营情况分析 55

四、企业竞争优势分析 56

第三节 江苏中金玛泰医药包装有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 57

三、企业经营情况分析 57

四、企业销售网络分析 58

五、企业竞争优势分析 59

第四节 鄂州市鑫吉药用包装有限公司 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业主要产品分析 60

三、企业经营情况分析 60

四、企业竞争优势分析 61

第五节 无锡市华泰医药包装有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 63

四、企业竞争优势分析 63

第六节 浙江天成医药包装有限公司 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析 64

三、企业经营情况分析 64

四、企业销售网络分析 65

五、企业竞争优势分析 65

第七节 杭州中达医药包装有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 66

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

第八节 西安吉丰医药包装有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业组织架构分析 68

三、企业主要产品分析 69

四、企业经营情况分析 69

五、企业销售网络分析 69

第七章 2015-2021年中国医用复合膜行业发展趋势与前景分析 71

第一节 2015-2021年中国医用复合膜行业投资前景分析 71

一、医用复合膜行业发展前景 71

二、医药包装市场发展趋势 72

三、医用复合膜发展趋势分析 73

第二节 2015-2021年中国医用复合膜行业投资风险分析 73

一、产业政策风险 73

二、原材料风险分析 73

三、市场竞争风险 74

四、技术风险分析 74

第三节 2015-2021年医用复合膜行业投资策略及建议 74

第八章 医用复合膜企业投资战略与客户策略分析 76

第一节 医用复合膜企业发展战略规划背景意义 76

一、企业转型升级的需要 76

二、企业做大做强的需要 76

三、企业可持续发展的需要 76

第二节 医用复合膜企业战略规划制定依据 76

一、国家产业政策 77

二、行业发展规律 77

三、企业资源与能力 77

四、可预期的战略定位 77

第三节 医用复合膜企业战略规划策略分析 77

- 一、战略综合规划 77
- 二、技术开发战略 78
- 三、区域战略规划 78
- 四、产业战略规划 78
- 五、营销品牌战略 79
- 六、竞争战略规划 80
- 第四节 医用复合膜企业重点客户战略实施 81
 - 一、重点客户战略的必要性 81
 - 二、重点客户的鉴别与确定 84
 - 三、重点客户的开发与培育 85
 - 四、重点客户战略问题解决 89
 - 五、重点客户市场营销策略 94

图表目录:

- 图表 1 医用复合膜生产工艺流程图 11
- 图表 2 医用复合膜所属行业 12
- 图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
- 图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16
- 图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17
- 图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19
- 图表 9 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 10 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 21
- 图表 11 医用复合膜行业主要政策法规 22
- 图表 12 2009-2014年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 25
- 图表 13 2009-2014年中国老年抚养比统计 25
- 图表 14 2009-2014年中国居民人均医疗保健支出情况统计 26
- 图表 15 中国卫生总费用情况统计 26
- 图表 16 2009-2014年中国城镇职工基本医疗保险参保人数统计 27
- 图表 17 2010-2014年中国医用复合膜产量统计 31
- 图表 18 中国医用复合膜重点企业产量情况 31
- 图表 19 2015-2021年中国医用复合膜产量预测趋势图 32
- 图表 20 2010-2014年中国医用复合膜市场规模 32
- 图表 21 2015-2021年中国医用复合膜市场规模预测趋势图 33

- 图表 22 医用复合膜产品规格及价格情况 33
- 图表 23 中国医用复合膜重点企业价格情况 34
- 图表 24 医用复合膜行业产业链 35
- 图表 25 2009-2014年中国聚乙烯（PE）产量统计 37
- 图表 26 2009-2014年中国聚乙烯（PE）价格情况 37
- 图表 27 2009-2014年中国PET产能情况 38
- 图表 28 2013-2014年中国PET均价情况 39
- 图表 29 2009-2014年中国医药制造行业固定资产投资额统计 39
- 图表 30 2014-2015年中国医药制造行业经济指标统计 40
- 图表 31 2009-2015年中国化学原药产量统计 41
- 图表 32 2009-2015年中国中成药产量统计 41
- 图表 33 2011-2015年中国医药制造行业销售收入统计 41
- 图表 34 2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口数量统计 43
- 图表 35 2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口金额统计 43
- 图表 36 2014年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口来源地情况 44
- 图表 37 2014年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口来源地分布图 44
- 图表 38 2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口来源地情况 45
- 图表 39 2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口来源地分布图 45
- 图表 40 2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口均价情况 46
- 图表 41 2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口数量统计 46
- 图表 42 2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口金额统计 47
- 图表 43 2014年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口流向地情况 47
- 图表 44 2014年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口流向地分布图 48
- 图表 45 2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口流向地情况 48
- 图表 46 2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口流向地分布图 49
- 图表 47 2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口均价情况 49
- 图表 48 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司医用复合膜产品情况 50
- 图表 49 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司产销量情况 51
- 图表 50 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司主要经济指标统计 51
- 图表 51 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司销售收入分产品情况表 51
- 图表 52 2013年上海海顺新型药用包装材料股份有限公司业务结构情况 52
- 图表 53 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司分地区情况表 52
- 图表 54 江阴宝柏包装有限公司基本情况 55
- 图表 55 江阴宝柏包装有限公司收入及利润情况 56
- 图表 56 江阴宝柏包装有限公司盈利能力指标 56

- 图表 57 江苏中金玛泰医药包装有限公司基本情况 57
- 图表 58 江苏中金玛泰医药包装有限公司医用复合膜产品情况 57
- 图表 59 江苏中金玛泰医药包装有限公司收入及利润情况 58
- 图表 60 江苏中金玛泰医药包装有限公司盈利能力指标 58
- 图表 61 江苏中金玛泰医药包装有限公司客户群分布 59
- 图表 62 鄂州市鑫吉药用包装有限公司主要产品概况 60
- 图表 63 鄂州市鑫吉药用包装有限公司收入及利润情况 61
- 图表 64 鄂州市鑫吉药用包装有限公司盈利能力指标 61
- 图表 65 无锡市华泰医药包装有限公司基本情况 62
- 图表 66 无锡市华泰医药包装有限公司主要产品情况 62
- 图表 67 无锡市华泰医药包装有限公司收入及利润情况 63
- 图表 68 无锡市华泰医药包装有限公司盈利能力指标 63
- 图表 69 浙江天成医药包装有限公司基本情况 64
- 图表 70 浙江天成医药包装有限公司收入及利润情况 65
- 图表 71 浙江天成医药包装有限公司盈利能力指标 65
- 图表 72 杭州中达医药包装有限公司基本情况 66
- 图表 73 杭州中达医药包装有限公司医用复合膜系列产品情况 66
- 图表 74 杭州中达医药包装有限公司收入及利润情况 67
- 图表 75 杭州中达医药包装有限公司盈利能力指标 67
- 图表 76 西安吉丰医药包装有限公司组织架构情况 68
- 图表 77 西安吉丰医药包装有限公司医用复合膜产品情况 69
- 图表 78 西安吉丰医药包装有限公司收入及利润情况 69
- 图表 79 西安吉丰医药包装有限公司盈利能力指标 69
- 图表 80 重点客户管理与企业战略规划 82

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176809.html>