

2022-2027年中国富媒体通信（RCS）行业市场深度分析及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国富媒体通信（RCS）行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/776816.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 富媒体通信（RCS）相关概念

1.1 富媒体通信基本概念

1.1.1 富媒体通信的定义

1.1.2 富媒体通信的特点

1.1.3 富媒体消息运行机制

1.1.4 融合通信业务模式

1.2 5G消息相关概念

1.2.1 广义5G消息范围

1.2.2 5G消息商业价值

1.2.3 5G消息核心理念

1.2.4 个人用户之间的消息

1.2.5 行业与个人之间的消息

1.2.6 构建5G消息生态

1.3 即时通信服务形态对比

1.3.1 短信与微信对比分析

1.3.2 RCS与传统短信对比

1.3.3 RCS与社交APP对比

第二章 2017-2021年全球富媒体通信（RCS）行业发展现状分析

2.1 全球富媒体通信发展进程

2.1.1 全球电信资本支出

2.1.2 运营商短信业务现状

2.1.3 富媒体通信发展历程

2.1.4 富媒体通信相关标准

2.1.5 富媒体通信市场规模及增长情况

2.1.6 全球5G标准推进状况

2.2 美国

2.2.1 富媒体通信发展现状调研

2.2.2 谷歌RCS发展路径

2.2.3谷歌RCS业务前景展望

2.2.4谷歌RCS发展模式

2.2.5巨头快应用业务布局

2.3其他国家或地区

2.3.1日本富媒体通信模式

2.3.2欧洲运营商RCS部署

2.3.3韩国RCS业务发展态势

第三章 中国富媒体通信（RCS）行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2社会消费规模及增长情况

3.1.3居民消费水平

3.1.4宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1新基建政策分析

3.2.2 5G产业相关政策

3.2.3电信业务监管政策

3.3技术环境

3.3.1 RCS技术发展阶段

3.3.2 5G消息技术要求

3.3.3融合通信技术介绍

3.3.4融合通信技术模式

3.3.5融合通信技术创新

3.3.6统一通信技术趋势

第四章 中国富媒体通信（RCS）行业发展基础解析

4.1中国通信行业运行状况分析

4.1.1通信行业运行现状

4.1.2电信业务收入规模及增长情况

4.1.3电信用户发展情况

4.1.4电信业务使用情况

4.1.5网络基础设施能力

4.1.6地区通信发展情况

4.2中国5G产业发展综合分析

4.2.1 5G产业发展现状调研

4.2.2 5G新基建发展意义

4.2.3运营商5G资费情况

4.2.4 5G手机总体出货量

4.2.5 5G市场发展预测

4.3中国互联网络发展状况

4.3.1移动互联网接入流量

4.3.2国内App数量及分类

4.3.3上网设备使用情况

4.3.4网民规模及结构状况

4.3.5互联网应用发展情况

4.3.6典型社交应用使用率

4.3.7网络支付用户规模及增长情况

第五章 2017-2021年中国富媒体通信（RCS）行业发展分析

5.1中国短信市场运行状况

5.1.1短信行业发展历程

5.1.2飞信发展历程回顾

5.1.3短信市场规模分析

5.1.4短信产品发展阶段

5.1.5疫情下短信发送量

5.2 2017-2021年中国富媒体通信发展综合分析

5.2.1即时通信用户规模及增长情况

5.2.2富媒体通信发展背景

5.2.3富媒体通信发展历程

5.2.4富媒体通信发展现状调研

5.2.5 RCS替代传统APP需求

5.2.6富媒体通信优势与局限

5.2.7富媒体通信发展建议

5.3中国5G消息发展潜力分析

5.3.1 5G消息发展驱动因素

5.3.2 5G消息商用时点分析

5.3.3 5G消息商用价值分析

5.3.4 5G消息产业链构建

5.3.5 5G消息上市公司布局

5.3.6 5G消息资费策略预测

5.4微信小程序所属行业市场运行分析

5.4.1 RCS与微信的关系

5.4.2微信小程序产生背景

5.4.3轻应用平台对比分析

5.4.4微信小程序闭环生态

5.4.5微信小程序导流方式

5.4.6微信带动信息消费规模及增长情况

5.5富媒体通信的部署实践——浙江电信

5.5.1富媒体通信部署规划

5.5.2 RCS业务网络部署方案

5.5.3典型RCS业务流程设计

5.5.4 RCS业务规划的思考

第六章 中国富媒体通信（RCS）产业链解析

6.1富媒体通信产业链

6.1.1产业链结构分析

6.1.2产业链受益环节

6.2 MaaP平台支撑方

6.2.1 MaaP核心概念介绍

6.2.2 MaaP模式系统结构

6.2.3 MaaP的关键特征

6.3 NLP技术开发商

6.3.1 NLP市场规模分析

6.3.2 NLP技术发展状况

6.3.3 NLP技术主要应用

6.3.4 NLP在RCS中的应用

6.4运营商

6.4.1运营商RCS发展环境

6.4.2运营商流量资费态势

6.4.3运营商RCS业务定位

6.4.4运营商RCS规划思路

6.4.5运营商RCS发展策略

6.4.6运营商多终端解决方案

6.4.7运营商5G消息合作动态

6.4.8运营商5G消息收入预测

第七章 2017-2021年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析

7.1富媒体通信企业用户发展状况

7.1.1企业短信市场规模分析

7.1.2企业短信市场竞争格局

7.1.3政企客户RCS标准化要求

7.1.4政企RCS标准化制定方向

7.1.5富媒体消息应用案例概述

7.2基于5G消息数字营销行业发展分析

7.2.1网络广告市场规模状况

7.2.2数字营销市场规模分析

7.2.3数字营销市场结构分析

7.2.4数字营销市场竞争格局

7.2.5数字营销公司发展机会

7.2.6数字营销行业发展趋势

7.3微信小程序行业应用状况

7.3.1微信小程序应用现状

7.3.2微信小程序行业分布

7.3.3电子商务小程序市场

7.3.4美食外卖小程序市场

7.3.5综合资讯小程序市场

7.3.6旅游出行小程序市场

7.4富媒体通信行业应用前景分析

7.4.1电子商务产业规模及增长情况

7.4.2网络购物用户规模及增长情况

7.4.3旅行预订用户规模及增长情况

7.4.4网上外卖用户规模及增长情况

7.4.5网络新闻用户规模及增长情况

7.4.6网约车用户规模及增长情况

7.4.7在线教育用户规模及增长情况

7.4.8网络视频用户规模及增长情况

第八章 中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析

8.1中国移动

8.2中国联通

8.3中国电信

第九章 中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析

9.1梦网云科技集团股份有限公司

9.2彩讯科技股份有限公司

9.3北京神州泰岳软件股份有限公司

9.4吴通控股集团股份有限公司

9.5中嘉博创信息技术股份有限公司

第十章 2022-2027年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测

10.1富媒体通信行业投资分析(HJ HT)

10.1.1 RCS业务投资动态

10.1.2 RCS产业链投资策略

10.1.3富媒体通信投资主线

10.1.4 5G消息总体投资建议

10.1.5 5G消息投资机会分析

10.1.6富媒体通信投资风险剖析

10.1.7 5G消息垃圾短信风险

10.2富媒体通信行业未来发展趋势

10.2.1通信服务社交应用趋势

10.2.2全球RCS业务投资趋势

10.2.3 5G背景下视频通话趋势

10.3富媒体通信行业发展前景及规模预测

10.3.1富媒体通信发展前景展望

10.3.2移动消息市场规模预测

10.3.3个人用户渗透率预测

10.3.4企业用户规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/776816.html>