

# 2017-2022年中国羽毛球行业市场竞争格局及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国羽毛球行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羽毛球是一项室内，室外兼顾的运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打。羽毛球运动对选手的体格要求并不很高，却比较讲究耐力，极适羽毛球拍一般由拍头、拍杆、拍柄及拍框与拍杆的接头构成。一支球拍的长度不超过68厘米，其中球拍柄与球拍杆长度不超过41厘米，拍框长度为28厘米，宽为23厘米，随着科学技术的发展，球拍的发展向着重量越来越轻、拍框越来越硬、拍杆弹性越来越好的方向发展，适合东方人发展。

迄今中国体育用品市场仍然处于起步阶段，城市居民对体育用品的消费正在向中高档方向发展，已达到小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费，逐步形成新的需求，因此，中国未来体育用品市场，仍具有较大的发展空间。随着百姓户外运动与户外旅游活动逐渐增多，这些产品在中国的市场销售规模呈现不断上升的趋势，户外运动产品将成为未来中国销售规模增长最快的体育用品。早已跃升为世界体育强国的中国，虽然2008年北京奥运已经结束，但是还有2009年在香港举行的东亚运动会，以及2010年在广州举行的亚运会，接连不断的体育盛事将令体育用品市场再度受到关注。到2015年，中国体育用品行业占国内生产总值的比例预计仅为0.5%，与发达国家水平相差甚远，市场潜质的确非常吸引。而2015年中国体育用品市场的规模将增加至2500亿元左右，复合年增长率为25%。

估计到2020年时尚体育用品市场之收益高达1500亿元，占整体体育用品市场的份额，将由32%升至45%。在我国加大体育用品出口的同时，必须注意逐步由出口产品向着出口技术、设备、合资办厂过渡，由提供原材料和半成品向着品牌在境外注册等方面转化，提高产品净创汇能力及产品加工深度和附加值。

在出击国际市场时，选准市场方向非常重要。在国际的主要市场上，世界品牌已盘踞多年，国产体育用品不可能一下子挤进去，应该寻找那些国际品牌产销薄弱的国家和辐射性强的自由贸易区，开发那些发达国家尚未涉足的领地，如积极参与边境贸易；加强对中亚国家的联系，拓展中东、南美及非洲等国家地区的市场，重振俄罗斯、乌克兰市场。另外，朝鲜市场的大门将来旦打开，各种体育用品的需求量将会猛增，加之气候、民俗及生理条件相近，使销售成本大大降低，这将是不可多得的发展市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 羽毛球产业环境透视

第一章 羽毛球市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

## 二、行业特征

### 第二节 国际宏观环境分析

#### 一、全球经济发展趋势

#### 二、全球发展主题

##### 1、低通胀

##### 2、货币政策分化

##### 3、美元走强

##### 4、人民币震荡

##### 5、大宗商品走弱

##### 6、波动率自身波动上升

### 第三节 2015年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、对外贸易&进出口

### 第四节 2015年中国行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第五节 政策环境分析

### 第六节 羽毛球行业发展的"波特五力模型"分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 中国羽毛球行业产业链状况分析

## 第一节 上游产业发展状况分析

## 第二节 下游产业发展状况分析

## 第三节 关联产业发展状况分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国羽毛球市场规模分析

### 第一节 2012-2015年中国羽毛球市场规模分析

### 第二节 2015年我国羽毛球区域结构分析

### 第三节 中国羽毛球区域市场规模分析

#### 一、2012-2015年东北地区市场规模分析

#### 二、2012-2015年华北地区市场规模分析

#### 三、2012-2015年华东地区市场规模分析

#### 四、2012-2015年华中地区市场规模分析

#### 五、2012-2015年华南地区市场规模分析

#### 六、2012-2015年西北地区市场规模分析

#### 七、2012-2015年西南地区市场规模分析

## 第四章 中国羽毛球国内市场综述

### 第一节 中国羽毛球产品产量分析及预测

#### 一、羽毛球产业总体产能规模

#### 二、羽毛球生产区域分布

#### 三、2012-2015年产量

#### 四、2012-2015年消费情况

### 第二节 中国羽毛球市场需求分析及预测

#### 一、中国羽毛球需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 中国羽毛球价格趋势分析

#### 一、中国羽毛球2013-2015年价格趋势

#### 二、2017-2022年中国羽毛球价格走势预测

## 第五章 中国羽毛球行业进出口市场情况分析

### 第一节 2012-2015年中国羽毛球行业进出口量分析

#### 一、2012-2015年中国羽毛球行业进口分析

#### 二、2012-2015年中国羽毛球行业出口分析

### 第二节 2017-2022年中国羽毛球行业进出口市场预测分析

#### 一、2017-2022年中国羽毛球行业进口预测

#### 二、2017-2022年中国羽毛球行业出口预测

## 第三部分 羽毛球行业竞争格局

## 第六章 全国羽毛球行业财务状况分析

### 第一节 2013-2015年羽毛球行业规模分析

- 一、2013-2015年羽毛球行业总资产对比分析
- 二、2013-2015年羽毛球行业企业单位数对比分析
- 三、2013-2015年羽毛球行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2013-2015年羽毛球行业经济效益分析

- 一、2013-2015年羽毛球行业盈利能力分析
- 二、2013-2015年羽毛球行业偿债能力分析
- 三、2013-2015年羽毛球行业营运能力分析

### 第三节 2013-2015年羽毛球行业结构分析

- 一、2013-2015年羽毛球行业所有制结构分析
- 二、2013-2015年羽毛球行业不同规模企业结构分析

## 第七章 国内外羽毛球重点企业分析

### 第一节 南京胜利体育用品实业有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展历程
- 四、发展战略

### 第二节 李宁Lining

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、企业品牌战略
- 四、发展战略
- 五、公司最近发展动态

### 第三节 石狮凯胜体育用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展战略

### 第四节 深圳市川崎运动用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业发展历程
- 三、品牌战略

### 第五节 深圳市索德士体育用品公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析

### 三、发展战略

#### 第六节 上海红双喜股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、发展战略

#### 第七节 奥立弗OLIVER

##### 一、公司概况

##### 二、企业产品分析

#### 第八节 江山市航宇文体用品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、发展战略

#### 第九节 广州威健体育用品公司

##### 一、公司状况

##### 二、企业经营情况

#### 第十节 浙江桐乡波力科技复材用品有限公司

##### 一、公司状况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业品牌战略

##### 四、企业发展战略

### 第四部分 羽毛球行业发展趋势

#### 第八章 中国羽毛球行业发展预测

##### 第一节 2017-2022年我国羽毛球行业产量预测

##### 第二节 2017-2022年我国羽毛球行业消费量预测

##### 第三节 2017-2022年我国羽毛球行业产值预测

##### 第四节 2017-2022年我国羽毛球行业销售收入预测

#### 第九章 羽毛球行业投资前景与投资策略分析

##### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

##### 第二节 羽毛球行业投资价值分析

##### 一、羽毛球行业发展前景分析

##### 二、羽毛球行业盈利能力预测

### 三、投资机会分析

#### 第三节 羽毛球行业投资风险分析

##### 一、宏观经济风险与规避

##### 二、行业政策风险与规避

##### 三、市场竞争风险与规避

##### 四、技术风险分析与规避

##### 五、下游需求风险与规避

##### 六、资金短缺风险与规避

##### 七、经营风险与规避

##### 八、管理风险与规避

#### 第四节 羽毛球行业投资策略分析

### 第十章 中国羽毛球行业总结

#### 第一节 羽毛球行业企业问题总结

#### 第二节 羽毛球企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 羽毛球市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 羽毛球项目投资建议

#### 第五节 羽毛球行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第六节 对我国羽毛球品牌的战略思考

##### 一、羽毛球品牌的重要性

##### 二、羽毛球实施品牌战略的意义



### 三、羽毛球企业品牌的现状分析

### 四、我国羽毛球企业的品牌战略

### 五、羽毛球品牌战略管理的策略

#### 第七节 羽毛球经营策略分析

##### 一、羽毛球市场细分策略

##### 二、羽毛球市场创新策略

##### 三、品牌定位

###### 1、市场定位

###### 2、品牌定位

###### 3、定位方法

###### 4、产品定位的基本原则

###### 5、影响因素

##### 四、品类管理

###### 1、品类的概念

###### 2、品类管理的意义

###### 3、制约因素

###### 4、解决思路

###### 5、发展方向

##### 五、行业新产品差异化战略

#### 图表目录：

图表：2015年宏观发展逻辑

图表：主要国家通货膨胀

图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年消费价格指数

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2015年全社会固定资产投资增速

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年中国城镇化水平

图表：羽毛球行业产业链

图表：中国羽毛球拍品牌排行（2015）

图表：2011-2015年中国羽毛球行业市场规模

图表：2015年中国羽毛球行业区域市场分布情况

图表：2011-2015年东北地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2015年华北地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2015年华东地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2015年华中地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2015年华南地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2015年西北地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2015年西南地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2015年西南地区羽毛球行业产能规模

图表：2015年中国羽毛球市场区域生产分布情况

图表：2010-2015年中国羽毛球行业市场产量规模

图表：2010-2015年中国羽毛球行业市场消费规模

图表：2010-2015年中国羽毛球行业市场需求规模

图表：2017-2022年中国羽毛球行业市场需求规模

图表：2015年中国羽毛球市场区域消费分布情况

图表：2010-2015年中国羽毛球行业市场批发价格变换情况

图表：2017-2022年中国羽毛球行业市场批发价格变换情况

图表：2011-2015年中国羽毛球行业进口规模

图表：2010-2015年中国羽毛球行业出口规模预测

图表：2017-2022年中国羽毛球行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国羽毛球行业出口规模预测

图表：2010-2015年中国羽毛球行业总资产规模

图表：2010-2015年中国羽毛球行业企业数量规模

图表：2010-2015年中国羽毛球行业从业人员数量规模

图表：2010-2015年中国羽毛球行业盈利能力走势情况

图表：2010-2015年中国羽毛球行业偿债能力走势情况

图表：2010-2015年中国羽毛球行业营运能力分析

图表：2015年中国羽毛球行业不同所有制企业分布情况

图表：2015年中国羽毛球行业不同规模企业分布情况

图表：2015年李宁公司主要财务指标

图表：2015年李宁公司利润表

图表：2015年李宁公司资产负债表

图表：2015年李宁公司现金流量表

图表：2017-2022年中国羽毛球行业市场产量规模预测

图表：2017-2022年中国羽毛球行业市场消费量规模预测

图表：2017-2022年中国羽毛球行业产值预测

图表：2017-2022年中国羽毛球行业市场销售收入预测

图表：2017-2022年中国羽毛球行业盈利能力走势情况

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296819.html>