

2020-2025年中国商用车行业竞争格局分析及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商用车行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。2019年之前我国商用车产销量保持稳步增长，2018年商用车产销量分别为428万辆和437.1万辆，分别增长1.7%和5%；2019年受宏观经济的影响，商用车产销量有所下滑，1至9月我国商用车产销量分别为307.4万辆和312.2万辆，同比分别下滑2.1%和3.4%。

2015-2019年9月中国商用车产销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车产品概述

第一节 商用车产品定义、性能

第二节 商用车设备技术

第三节 商用车产业发展历程

第四节 商用车分类情况

第五节 商用车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、商用车产业链模型分析

第二章 2015-2019年国内外商用车所属行业现状分析

第一节 全球商用车市场发展现状

一、国际商用车市场现状

二、全球商用车消费特点

第二节 2015-2019年世界主要国家商用车行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三节 2020-2025年世界商用车行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国商用车环境分析

第一节 行业相关政策、法规、标准

第二节 2015-2019年中国商用车发展经济分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第三节 2015-2019年中国商用车行业政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业“十二五”发展规划

第四节 2015-2019年中国商用车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 中国商用车行业产业链分析

第一节 商用车行业产业链概述

第二节 商用车上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 商用车下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 中国商用车市场供需分析及预测

第一节 中国商用车供给分析及预测

第二节 中国商用车供给因素分析

第三节 中国商用车需求分析及预测

第四节 中国商用车需求因素分析

第五节 中国商用车价格分析及预测

一、中国商用车当前市场价格及分析

二、影响商用车价格因素分析

三、未来中国商用车价格走势预测

第六节 2019年中国商用车区域产量统计

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第六章 2015-2019年中国商用车市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

2018年我国商用车销量前十的企业分别是东风公司、北汽福田、上汽通用五菱、中国一汽、中国重汽、江铃控股、江淮股份、长安汽车、陕汽集团以及长城汽车。

2018年中国商用车前十家生产企业销量排名

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 商用车竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 商用车行业竞争格局分析

- 一、商用车行业竞争分析
- 二、国内外商用车竞争分析
- 三、中国商用车市场竞争分析
- 四、中国商用车市场集中度分析
- 五、中国商用车竞争对手市场份额
- 六、中国商用车主要品牌企业梯队分布

第七章 商用车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 中国商用车行业产品营销分析及预测

- 第一节 中国商用车行业国内营销模式分析
- 第二节 中国商用车行业主要销售渠道分析
- 第三节 中国商用车行业价格竞争方式分析
- 第四节 中国商用车行业营销策略分析
- 第五节 中国商用车行业国际化营销模式分析
- 第六节 中国商用车行业市场营销发展趋势预测
 - 一、展望中国商用车营销未来
 - 二、未来商用车营销模式发展趋势分析

第九章 2015-2019年商用车所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年商用车进口所属行业情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年商用车出口所属行业情况分析

- 一、出口数量情况

- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第十章 中国商用车行业重点企业分析

第一节 一汽集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 东风商用车公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国重汽

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 福田汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 江淮汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 宇通客车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 金龙汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 重庆长安

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2020-2025年中国商用车行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国宏观经济发展预测

- 一、2020-2025年中国宏观经济发展状况
- 二、2020-2025年中国的经济政策发展特点
- 三、2020-2025年中国经济运行展望

第二节 2020-2025年中国商用车行业SWOT分析

- 一、中国商用车业发展存在的劣势和威胁点
- 二、中国商用车发展存在的优势和机会点

第三节 2020-2025年中国商用车行业发展的趋势

第四节 2020-2025年中国商用车行业发展的建议

第十二章 2020-2025年商用车行业产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年商用车行业产业投资环境分析（AK ZDR）

第二节 2020-2025年商用车行业产业投资机会分析

- 一、商用车所属行业区域投资热点分析
- 二、商用车行业投资潜力分析

第三节 2020-2025年商用车行业产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516823.html>