

2021-2026年中国家用医疗器械市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家用医疗器械市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/666831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用医疗器械主要是指适于公众在医院外使用，安全可靠、操作简单、体积小、携带方便的以检测、治疗、保健及康复为目的的医疗器械。主要包括（电子）血压计、血糖仪、牵引器、助听器、制氧机、体温计及各种理疗、康复仪器设备等。我国拥有超过2亿心血管疾病患者以及5000万以上糖尿病患者，近年来二胎政策又释放出了部分新生儿人口，因此家用医疗器械设备在我国具有广泛的市场空间。2019年预计我国家用医疗器械行业市场规模超过千亿元，占整个医疗器械行业产值的11%左右，一系列数据表明，家用医疗器械还存在迅速增长的空间。

2010-2019年我国家用医疗器械市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界家用医疗器械行业整体运营状况

第一节 世界医疗器械行业市场发展格局

- 一、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 二、全球家用医疗设备市场规模
- 三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- 四、医疗器械行业掀起并购热潮
- 五、国外医疗器械技术设备新进展

第二节 世界家用医疗器械市场动态分析

- 一、家用医疗设备市场影响趋势
- 二、家用医疗电子半导体市场分析
- 三、全球家用医疗电子三大动因素
- 四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析
 - （一）强生（Johnson & Johnson）
 - （二）罗氏诊断（Roche Diagnostics）
 - （三）拜耳医疗保健事业（Bayer Healthcare）
- 五、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好

第三节 世界主要国家医疗器械运行分析

- 一、美国
- 二、日本

三、印度

第四节 2021-2026年世界医疗器械行业发展趋势分析

第二章 2020年中国家用医疗器械市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国家用医疗器械市场政策环境分析

第三节 中国家用医疗器械市场社会环境分析

第三章 2016-2020年中国家用医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 中国家用医疗器械行业发展动态分析

第二节 中国家用医疗器械市场发展现状分析

第三节 我国医疗器械研发领域进

第四节 中国家用医疗器械产业存在的问题

第四章 2016-2020年中国家用医疗器械制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第五章 2016-2020年中国家用医疗器械市场运行状况分析

第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

第二节 2016-2020年中国家用医疗器械市场动态分析

第三节 2016-2020年中国家用医疗器械市场运行状况

第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

第六章 中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析

第一节 血压计

一、血压计市场运行特点分析

二、血压计市场产销分析

三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

四、手表式血压计将有望上市

五、中国血压测量仪器及器具进、出口数据分析

六、家用血压计投资潜力分析

七、未来血压计市场前景展望

第二节 磁疗器具

一、磁疗保健器具的功能与机理

二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具

三、磁疗器具市场运行分析

四、磁疗保健器具的临床新进展

五、磁疗保健器具市场前景广阔

第三节 家用血糖分析仪

- 一、血糖分析仪相关概述
- 二、血糖分析仪品牌综述
- 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者
- 四、血糖仪市场前景展望

第四节 体温计

- 一、家用体温计相关概述
- 二、家用体温计普及应用情况
- 三、家用体温计市场供需分析
- 四、家用体温计价格分析

第五节 家用心脏除颤器

- 一、产品特点及应用
- 二、我国心脏除颤器产品技术与发展阶段
- 三、家用心脏除颤器市场格局分析
- 四、家用心脏除颤器市场销售状况
- 五、家用心脏除颤器应用状况分析

第七章 中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

第一节 家用医疗器械营销要点概述

- 一、品牌动作是持久战
- 二、价格要合理、外形要适中
- 三、家用医疗器械主流销售渠道
- 四、家用医疗器械品牌运作是场持久战

第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

第四节 2016-2020年中国家用医疗器械市场营销案例分析

- 一、哈慈五行针
- 二、周林频谱仪
- 三、祝强降压仪
- 四、利德治疗仪
- 五、氧立得
- 六、紫环颈椎治疗仪
- 七、安必信减肥按摩仪等

第五节 2021-2026年中国家用医疗器械市场营销解析

第八章 2016-2020年中国家用医疗器械市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国家用医疗器械市场竞争

根据对全国11个省的19个城市不同区域居民的调查当中，血压计与健身、按摩器具是目前消费者当中普及率较高的家用医疗器械产品，分别占到调查人口的28.79%，15.97%，13.64%。其中主要原因还是我国心血管人群基数太大，遏制国内高血压病快速蔓延的措施之一就是普及和推广使用血压计，以便让中老年人随时了解自己的血压情况，并服用降压药控制高血压。同时老年人、亚健康人群健身需求无法在室外得到有效满足。另外值得注意的是中医医疗保健产品如火罐、针灸等市场份额依然较大，特别是老年人群体对于中医类家用医疗器械认可度较高。中国病患群体在很大程度上依然相信中医，随着中医类家用医疗器械的发展，特别是基于针灸、按摩、拔火罐、刮痧等方法研制成功的家用理疗器械，获得了市场的青睐。

2019年主要家用医疗器械产品市场普及情况

第二节 2016-2020年国际医疗器械巨头中国市场转移

第三节 2016-2020年中国家用医疗器械市场集中度分析

第四节 中国家用医疗器械提升竞争策略分析

一、提高家用医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高家用医疗器械企业竞争力

三、中国家用医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第五节 2021-2026年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

第九章 2016-2020年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 韩国喜来健

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第六节 美敦力

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第七节 飞利浦

- 一、公司简介
- 二、集团家用医疗器械市场定位及策略
- 三、集团家用医疗器械在华发展概况

第十章 2016-2020年家用医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 美敦力（上海）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十一章 2021-2026年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2026年中国家用医疗器械行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国家用医疗器械行业市场预测分析

第四节 2021-2026年中国家用医疗器械市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国家用医疗器械行业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国家用医疗器械投资概况

第二节 2021-2026年中国家用医疗器械行业投资周期分析

第三节 2021-2026年中国家用医疗器械行业投资机会分析

一、家用医疗器械市场投资潜力分析（AK LSW）

二、医疗器械市场掀起投资热潮

三、医疗器械行业受投资商青睐

第四节 2021-2026年中国家用医疗器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/666831.html>