

2017-2022年中国互联网金融行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国互联网金融行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融是指借助于互联网技术、移动通信技术实现资金融通、支付和信息中介等业务的新兴金融模式，既不同于商业银行间接融资，也不同于资本市场直接融资的融资模式。当前，第三方支付、P2P网络贷款、无抵押贷款、众筹融资、网络化金融机构、互联网金融门户网站等多元化模式，像雨后春笋般蓬勃生长，让人们真切地感受到互联网金融时代已经到来。互联网金融每时每刻都在影响和改变着人们生活的方方面面。2013年倏忽而过，这是充满泡沫的一年。这一年中，互联网的玩家们以迅雷不及掩耳盗铃之势，在财富管理市场上掀起一波又一波热潮。

我国的互联网金融发展主要可分为三个阶段；互联网金融 1.0，也即金融 IT，这阶段主要是金融的信息化，通过使用软硬件提高金融信息化的水平和效率；互联网金融 2.0：金融的互联网化，随着互联网的普及，相对线下渠道，线上渠道的边际成本较低以及流量优势明显，其规模优势推动了互联网金融的渠道改革。当前我国互联网金融已进入互联网金融 3.0 阶段，也即利用大数据、云计算、人工智能、区块链技术对金融业务进行重构和再造，使金融业务向纵深发展，实现数字化、智能化。数据显示，2016 年上半年 全球 VC 在金融科技的领域的投资额已达 74 亿美元，交易量 416 起。一级资本市场对金融科技的投资额从 2012 年开始进入上升通道，在 2015 年突破了 100 亿美元，年均复合增速达到了 155.18%。

我国互联网金融发展历程

全球金融科技 VC 投资额与交易数（十亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融相关概述	1
1.1 互联网金融相关概念界定	1
1.1.1 互联网	1
1.1.2 金融	3
1.1.3 互联网金融	5

1.2 互联网金融具体介绍	7
1.2.1 互联网金融的特征	7
1.2.2 互联网金融的功能	8
1.2.3 对传统金融的影响	8
1.3 互联网金融的模式	11
1.3.1 众筹	11
1.3.2 P2P网贷	14
1.3.3 第三方支付	21
1.3.4 数字货币	26
1.3.5 大数据金融	27
1.3.6 信息化金融机构	30
1.3.7 互联网金融门户	32
第二章 2013-2015年国际互联网金融行业发展状况	33
2.1 2013-2015年全球金融业分析	33
2.1.1 行业运行概况	33
2.1.2 市场运行特征	38
2.1.3 市场交易规模	42
2.1.4 行业前景分析	46
2.2 2013-2015年全球互联网金融行业发展综述	47
2.2.1 行业发展历史溯源	47
2.2.2 行业基本业态介绍	48
2.2.3 行业风险投资状况	49
2.2.4 各国发展模式分析	55
2.2.5 行业监管形势分析	56
2.2.6 行业监管经验借鉴	58
2.2.7 行业典型案例解析	58
2.3 2013-2015年欧洲互联网金融行业的发展	60
2.3.1 欧洲替代性金融市场概况	60
2.3.2 欧洲P2P平台发展分析	67
2.3.3 英国互联网金融发展分析	67
2.3.4 德国互联网金融发展分析	68
2.3.5 法国互联网金融发展分析	71
2.4 2013-2015年美国互联网金融行业的发展	73
2.4.1 美国互联网金融行业发展历程	73

2.4.2 美国互联网金融业态发展分析	74
2.4.3 美国互联网金融对金融业的影响	74
2.4.4 美国主要互联网金融平台分析	76
2.4.5 网络结算引发美国金融业分歧	77
2.4.6 美国互联网金融行业监管状况	77
2.5 2013-2015年日本互联网金融行业的发展	79
2.5.1 日本互联网金融行业基本情况	79
2.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析	80
2.5.3 互联网金融冲击日本传统银行业	82
2.5.4 日本互联网金融企业拓展海外市场	83
2.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴	84
2.6 2013-2015年韩国互联网金融行业的发展	85
2.6.1 韩国互联网金融业形成新局面	85
2.6.2 韩国互联网金融业务的安全保障	85
2.6.3 韩国互联网金融发展的制约因素	85
2.6.4 韩国众筹产业发展状况分析	87
2.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴	88
第三章 2013-2015年中国互联网金融行业发展背景	90
3.1 宏观经济环境	90
3.1.1 全球经济金融环境分析	90
3.1.2 全球金融环境对中国的影响	98
3.1.3 中国宏观经济环境分析	100
3.1.4 中国宏观经济发展趋势	102
3.2 金融环境	104
3.2.1 货币市场规模	104
3.2.2 债券市场运行	106
3.2.3 市场融资格局	107
3.2.4 银行运行分析	110
3.2.5 对外开放程度	114
3.2.6 金融市场改革	115
3.3 互联网行业	118
3.3.1 互联网与电子商务的发展	118
3.3.2 中国互联网普及率现状分析	119
3.3.3 互联网金融消费习惯逐渐形成	120

3.3.4 互联网金融技术取得突破 121

2016 年上半年，亚洲地区的金融科技的投资额达到 34 亿美元，首次超过同期北美地区的金融科技投资额，这主要归功于中国金融科技的投资加速。在投向方面，网络借贷仍是金融科技投资的主要领域，占比超过三分之一；另外一方面，互联网保险在上半年的投资额占比上升，超过支付，成为网络借贷后的第二大投资方向。

2016 年上半年全球金融科技投资情况

2016 年上半年金融科技融资前三十

3.3.5 互联网面临风险和安全问题 123

3.4 监管环境 125

3.4.1 中国金融市场的监管综述 125

3.4.2 互联网金融监管缺失现状 127

3.4.3 互联网金融行业指导意见将出台 128

3.4.4 互联网金融行业自律发展状况 129

3.4.5 互联网金融监管体系的构建建议 130

第四章 2013-2015年中国互联网金融行业发展分析 136

4.1 2013-2015年中国互联网金融行业运行现状 136

4.1.1 互联网金融的发展历程 136

4.1.2 互联网金融行业发展现状 137

4.1.3 互联网金融市场运行分析 138

4.1.4 互联网金融的发展逻辑 139

4.1.5 互联网金融的创新思路 140

4.2 2013-2015年大数据与互联网金融发展分析 142

4.2.1 大数据金融战略实施的必要性 142

4.2.2 金融服务与客户的不对等现状 143

4.2.3 大数据对金融行业带来的改变 143

4.2.4 大数据和互联网金融的开放性 144

4.2.5 大数据与互联网对金融行业的影响 145

4.2.6 大数据与互联网对风控带来的变革 146

4.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析 147

4.3.1 概念界定 147

4.3.2 优势借鉴 147

4.3.3 风险管控	149
4.3.4 应对策略	150
4.4 2013-2015年中国主要地区互联网金融发展状况	152
4.4.1 北京市	152
4.4.2 上海市	154
4.4.3 广州市	156
4.4.4 深圳市	159
4.4.5 杭州市	160
4.5 中国互联网金融行业的问题分析	160
4.5.1 制约互联网金融发展的因素	160
4.5.2 互联网金融的突出问题	161
4.5.3 互联网金融面临的威胁	163
4.5.4 互联网金融面临的挑战	167
4.6 中国互联网金融行业的发展对策	168
4.6.1 打造产业生态链	168
4.6.2 防止业务风险蔓延	168
4.6.3 推动形成行业自律	170
4.6.4 营造良好舆论环境	171
4.6.5 出台国家法律法规	171
第五章 2013-2015年中国（移动）互联网证券市场发展状况	173
5.1 互联网证券市场相关概述	173
5.1.1 互联网证券的内涵	173
5.1.2 互联网证券的特点	173
5.1.3 互联网证券的模式	173
5.1.4 互联网证券的影响	174
5.2 证券业务互联网化的推动因素	175
5.2.1 证券业务环境发生变化	175
5.2.2 客户行为模式发生变化	176
5.2.3 券商业务多元化发展途径	176
5.2.4 互联网公司的跨界竞争	178
5.2.5 互联网为证券公司带来的优势	178
5.3 2013-2015年中国互联网证券行业发展分析	179
5.3.1 行业发展进程分析	179
5.3.2 行业运行现状分析	181

5.3.3 行业监管环境放松	182
5.3.4 行业发展趋势分析	183
5.4 互联网对券商业务的影响分析	184
5.4.1 互联网对金融业的改造	184
5.4.2 证券行业佣金率下降	185
5.4.3 大量长尾端投资者出现	186
5.4.4 券商接受互联网思维洗礼	187
5.4.5 互联网加速证券业务创新	188
5.4.6 大数据为风控保驾护航	191
5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析	192
5.5.1 券商开展互联网业务的优势与劣势	192
5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商	192
5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战	193
5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索	195
5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局	199
5.6 中国互联网证券行业的挑战	201
5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析	201
5.6.2 互联网证券市场面临的问题	203
5.6.3 互联网证券交易的风险分析	204
5.7 中国互联网证券行业的发展对策	205
5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略	205
5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施	208
5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设	208
5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议	210
第六章 2013-2015年中国（移动）互联网银行市场发展状况	212
6.1 互联网银行相关概述	212
6.1.1 互联网银行的内涵	212
6.1.2 互联网银行的分类	212
6.1.3 互联网银行的特点	217
6.1.4 互联网银行的功能	218
6.2 2013-2015年互联网对中国银行业的影响剖析	218
6.2.1 互联网对传统银行业务的影响	218
6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势	219
6.2.3 互联网金融推动中国银行业改革	219

6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态	221
6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战	222
6.3 2014-2015年中国互联网银行发展现状分析	224
6.3.1 互联网银行的渗透率	224
6.3.2 互联网银行的发展形势	226
6.3.3 互联网银行的建设现状	226
6.3.4 互联网银行的技术支撑	228
6.4 互联网银行主流商业模式分析	229
6.4.1 纯互联网银行	229
6.4.2 商业银行自建平台	230
6.4.3 第三方互联网银行平台	231
6.5 2014-2015年中国手机银行市场分析	232
6.5.1 手机银行市场发展态势	232
6.5.2 手机银行市场交易现状	235
6.5.3 手机银行使用状况分析	237
6.5.4 手机银行用户评价状况	237
6.5.5 手机银行满意度调查	238
6.5.6 手机银行用户特征调查	240
6.6 中国互联网银行波特五力模型分析	243
6.6.1 新的竞争对手入侵	243
6.6.2 替代品的威胁	244
6.6.3 买方议价的能力	245
6.6.4 卖方议价的能力	245
6.6.5 现存竞争者之间的竞争	245
6.7 中国互联网银行业的挑战	247
6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁	247
6.7.2 中国互联网银行面临的内部问题	249
6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足	250
6.8 中国互联网银行业的发展对策	251
6.8.1 互联网金融下银行的发展路径	253
6.8.2 新一代互联网银行及构建思路	254
6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略	258
6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向	259
第七章 2013-2015年中国（移动）互联网保险市场发展状况	261

7.1 互联网银行相关概述	261
7.1.1 互联网保险的定义	261
7.1.2 互联网保险的核心	261
7.1.3 互联网保险的支柱	261
7.1.4 互联网保险产业链	263
7.1.5 互联网保险的监管	270
7.2 2013-2015年中国互联网保险市场发展状况	277
7.2.1 行业发展历程	277
7.2.2 行业政策环境	279
7.2.3 行业规模现状	279
7.2.4 行业运行特点	281
7.2.5 行业发展创新	282
7.2.6 新兴模式发展	284
7.3 2013-2015年中国移动互联网保险市场发展分析	286
7.3.1 发展优势分析	286
7.3.2 行业发展形势	286
7.3.3 行业机遇与挑战	288
7.3.4 商业模式创新	294
7.3.5 营销模式创新	294
7.4 中国互联网保险运营模式分析	295
7.4.1 前端销售渠道拓展	295
7.4.2 中端流程优化	295
7.4.3 后端重塑定价因子	296
7.5 中国互联网保险波特五力模型分析	296
7.5.1 新进入者的威胁	296
7.5.2 替代产品或服务的威胁	298
7.5.3 客户的议价能力	299
7.5.4 供应商的议价能力	299
7.5.5 竞争的激烈度	300
7.6 中国互联网保险SWOT分析	301
7.6.1 优势 (Strengths)	301
7.6.2 劣势 (Weakness)	301
7.6.3 机会 (Opportunities)	302
7.6.4 威胁 (Treats)	302
7.7 互联网保险行业的问题及对策	303

- 7.7.1 行业存在的主要问题 303
- 7.7.2 行业面临的挑战分析 305
- 7.7.3 行业发展的制约因素 306
- 7.7.4 行业盈利模式发展路径 307
- 7.7.5 险企应尽早实现转型 309
- 7.8 互联网保险行业发展前景分析 310
 - 7.8.1 市场规模预测 310
 - 7.8.2 产品前景分析 311
 - 7.8.3 发展趋势预测 314

第八章 2013-2015年中国其他互联网金融细分市场发展状况 317

- 8.1 第三方支付市场 317
 - 8.1.1 第三方支付市场的产生与创新 317
 - 8.1.2 第三方互联网支付市场规模及结构 319
 - 8.1.3 第三方移动支付市场规模与结构 322
 - 8.1.4 第三方移动支付市场趋势分析 326
 - 8.1.5 第三方支付市场竞争形势分析 332
 - 8.1.6 第三方支付企业进军互联网金融 333
- 8.2 P2P信贷市场 334
 - 8.2.1 P2P信贷的概念及特点 334
 - 8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式 335
 - 8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点 336
 - 8.2.4 P2P信贷行业发展模式解析 337
 - 8.2.5 P2P信贷行业市场竞争态势 341
 - 8.2.6 P2P信贷行业发展趋势分析 342
- 8.3 众筹市场 345
 - 8.3.1 国内外典型众筹平台介绍 345
 - 8.3.2 众筹在中国的主要模式分析 347
 - 8.3.3 中国互联网众筹行业规模分析 349
 - 8.3.4 中国权益众筹融资规模及趋势 349
 - 8.3.5 中国众筹平台发展的瓶颈及原因 350
 - 8.3.6 众筹模式的法律风险及规避策略 351
 - 8.3.7 中国众筹行业未来挑战与机遇 355
- 8.4 (移动) 互联网基金市场 357
 - 8.4.1 中国互联网货币基金发展现状 357

- 8.4.2 中国互联网基金销售模式解析 359
- 8.4.3 中国互联网基金发展格局分析 363
- 8.4.4 政府将规范互联网销售基金规则 365
- 8.4.5 美国互联网货币基金发展启示 366
- 8.4.6 中国互联网货币基金发展建议 367

第九章 2013-2015年中国（移动）互联网金融重点企业经营分析 369

- 9.1 互联网金融企业分析 369
 - 9.1.1 电商类 369
 - 9.1.2 支付类 369
 - 9.1.3 P2P类 370
- 9.2（移动）互联网金融领先企业 370
 - 9.2.1 阿里巴巴 370
 - （1）企业简介 370
 - （2）经营状况 371
 - （3）互联网金融发展 372
 - 9.2.2 腾讯 374
 - （1）企业简介 374
 - （2）经营状况 375
 - （3）互联网金融发展 379
 - 9.2.3 百度 381
 - （1）企业简介 381
 - （2）经营状况 382
 - （3）互联网金融发展 385
 - 9.2.4 中国工商银行 387
 - （1）企业简介 387
 - （2）经营状况 388
 - （3）互联网金融发展 390
 - 9.2.5 中国建设银行 393
 - （1）企业简介 393
 - （2）经营状况 394
 - （3）互联网金融发展 397
 - 9.2.6 招商银行 400
 - （1）企业简介 400
 - （2）经营状况 401

- (3) 互联网金融发展 404
- 9.2.7 平安集团 406
 - (1) 企业简介 406
 - (2) 经营状况 406
 - (3) 互联网金融发展 409
- 9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业 412
 - 9.3.1 新浪 412
 - (1) 企业简介 412
 - (2) 经营状况 412
 - (3) 互联网金融发展 414
 - 9.3.2 网易 416
 - (1) 企业简介 416
 - (2) 经营状况 416
 - (3) 互联网金融发展 418
 - 9.3.3 搜狐 420
 - (1) 企业简介 420
 - (2) 经营状况 420
 - (3) 互联网金融发展 424
- 9.4 特色(移动) 互联网企业 427
 - 9.4.1 凤凰网 427
 - (1) 企业简介 427
 - (2) 经营状况 427
 - 9.4.2 东方财富网 428
 - (1) 企业简介 428
 - (2) 经营状况 429
 - 9.4.3 人人网 431
 - (1) 企业简介 431
 - (2) 经营状况 431
 - 9.4.4 奇虎360 431
 - (1) 企业简介 431
 - (2) 经营状况 432
 - 9.4.5 优酷视频 433
 - (1) 企业简介 433
 - (2) 经营状况 433

第十章 2013-2015年中国互联网金融行业投融资分析	436
10.1 2013-2015年中国互联网金融行业投融资现状	436
10.1.1 互联网金融投融资的特点	436
10.1.2 互联网金融投融资市场运行	440
10.1.3 互联网金融投融资案例分析	441
10.1.4 互联网金融投融资市场发展趋势	443
10.2 2013-2015年互联网金融公司的融资状况	444
10.2.1 国外重点互联网金融公司	444
10.2.2 中国上市互联网金融公司	451
10.2.3 中国互联网金融创业公司	452
10.2.4 中国热门互联网金融公司	455
10.2.5 中国众筹平台融资典型案例	461
10.3 中国互联网金融行业投资机遇	468
10.3.1 互联网金融市场的投资机遇	468
10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型	470
10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇	470
10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值	471
10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点	473
10.3.6 财务管理类APP获资本青睐	474
10.4 中国互联网金融行业投融资风险	478
10.4.1 法律风险	478
10.4.2 模式风险	478
10.4.3 安全风险	479
10.4.4 市场风险	480
10.5 中国互联网金融行业投资策略	481
10.5.1 规避互联网金融风险的建议	481
10.5.2 互联网金融投资考虑的因素	481
10.5.3 P2P公司投资风险控制策略	482
10.5.4 互联网基金的投资策略建议	484
第十一章 2017-2022年互联网金融行业发展趋势及前景预测	486
11.1 全球互联网金融发展趋势	486
11.1.1 互联网支付替代传统支付业务	486
11.1.2 人人贷替代传统存贷款业务	486
11.1.3 众筹融资替代传统证券业务	487

11.2 中国互联网金融发展前景及趋势分析	487
11.2.1 互联网金融的未来发展方向	487
11.2.2 互联网金融的发展趋势分析	488
11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景	490
11.3.1 第三方支付市场前景分析	490
11.3.2 中国互联网保险市场预测	490
11.3.3 互联网证券市场发展前景	491
11.3.4 移动互联网P2P发展机遇	493
11.3.5 众筹行业的发展前景分析	495
11.3.6 2017-2022年中国互联网金融行业预测分析	497
11.3.7 中国互联网金融行业影响因素分析	499
11.3.8 2017-2022年中国互联网金融行业市场规模预测	502
11.3.9 2017-2022年中国互联网金融行业用户规模预测	503
11.3.10 2017-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测	504

图表目录：

图表：网络应用模式的体系结构一览表	1
图表：众筹流程图	11
图表：债权转让模式	15
图表：P2B模式	16
图表：第三方支付模式	22
图表：我国第三方支付主要品牌	23
图表：第三方支付与传统支付比较	25
图表：银行的大数据应用	28
图表：大数据环境下的金融普惠	30
图表：互联网金融六大模式	32
图表：2015年国内P2P盈利情况	35
图表：国内众筹规模情况	35
图表：国内众筹地域和资本分布情况	36
图表：第三方支付市场份额情况	37
图表：2014年中国互联网基金销售模式占比	37
图表：2014第三季-2015年第三季度中国第三方互联网支付交易规模	43
图表：2009-2013年中国P2P网络借贷交易规模	43
图表：2010-2014年中国第三方支付交易规模	44
图表：2011-2014年中国移动支付交易规模	44

图表：2011-2014年中国互联网保险保费增长情况	45
图表：2011-2014年中国互联网保险保费增长情况	45
图表：2011-2017年中国网络经济预测	46
图表：2013年全球金融行业投资与并购业态分布	48
图表：2013年全球互联网金融风险投资领域分布	49
图表：2013年全球互联网金融风险投资区域分布	50
图表：2013年全球互联网金融支付/汇兑投资风险投资分布	51
图表：2013-2014年全球互联网金融风险投资对比	52
图表：2014年全球互联网金融风险投资区域分布	53
图表：2014年全球互联网金融风险投资领域分布	53
图表：2014年全球互联网金融风险投资金额分布	54
图表：美国大型互联网企业均在90年代兴起	55
图表：2012-2014年欧洲替代性金融市场规模及增长率	60
图表：2012-2014年欧洲替代性金融交易分布情况	61
图表：2014年欧洲各国替代性金融交易规模	62
图表：2014年欧洲各国替代性金融平台分布	63
图表：2014年欧洲不同替代性金融模式发展	64
图表：2012-2014年欧洲替代性金融对中小企业的支持情况	65
图表：美国主流互联网金融模式	74
图表：日本主要五家网上交易证券公司的账户数（千户）	79
图表：日本互联网券商历年的账户数量的变化（万）	80
图表：日本主要5家互联网证券公司的账户情况	84
图表：2015年中国各项主要经济指标预测	100
图表：2013-2015年到期信用债规模	107
图表：2013-2014年中国互联网金融投融资领域分布案例情况	107
图表：2015年互联网金融投融资案例数和机构数分布情况	108
图表：2015年我国互联网金融机构集中度	109
图表：2015年上半年中国互联网投融资情况	110
图表：2015年中国主要城市对外开放程度排名	114
图表：中国互联网金融用户规模预测	120
图表：2015年前3季度前四省市互联网金融投融资情况	152
图表：2014年各省网贷运营平台数量	158
图表：2010-2014年广州网贷平台上线时间	159
图表：广州地区平台注册资金情况	159
图表：广州地区平台成交量占比	160

图表：2014年成交额排名前二十平台地区分布	160
图表：目前已获证监会批准的五批互联网证券试点	182
图表：2014年中国互联网券商排行榜	183
图表：各类金融企业监管环境比较	184
图表：从收入角度来识别未来券商开展电子商务最主要的四种商业模式	185
图表：按经纪业务分类的三种类型证券经纪商比较	197
图表：券商传统业务部门构架	198
图表：券商互联网金融适应型流程再造	199
图表：2015年网上银行排名	214
图表：2015年直销银行排名	215
图表：2015年银行电商排名	216
图表：2015年手机银行排名	217
图表：2015年信用卡银行排名	218
图表：2013-2014年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率	225
图表：同业银行测评结果	231
图表：各银行被使用率对比	235
图表：银行业务使用频率调查	236
图表：2013手机银行交易额情况	237
图表：2013手机银行客户量分布状况	237
图表：账户查询功能是手机银行用户常用功能	238
图表：手机银行用户希望添加新功能调查	239
图表：手机银行的满意度调查	240
图表：5.5%用户不满意手机银行的消费标准	240
图表：7%用户对手机银行的安全性表示不满意	241
图表：手机银行用户性别分布	242
图表：手机银行用户年龄状况	242
图表：手机银行用户学历状况	243
图表：手机银行用户月收入情况	243
图表：手机银行用户月娱乐性费用分布	244
图表：2014年中国富裕阶层年龄构成	247
图表：互联网保险产业链	264
图表：互联网保险消费者	265
图表：我国网民年龄在20-39岁的占比	266
图表：渠道入口分类	267
图表：互联网保险产品创新	268

图表：UBI保险产品定价模型	268
图表：我国互联网保险公司结构	269
图表：2014年财险市场份额前十名	270
图表：现阶段以后装OBD+UBI为主要模式	271
图表：2015年前三季度我国保费收入	281
图表：2017-2022年互联网保险行业市场规模预测	312
图表：2013-2015年互联网保险行业市场规模分析	313
图表：多个国家保险密度趋势线（单位：美元）	314
图表：2014Q3-2015Q3中国第三方互联网支付业务交易规模	321
图表：2014Q3-2015Q3中国第三方互联网支付交易规模结构	322
图表：2015Q3中国第三方互联网支付交易规模市场份额	323
图表：2014Q3-2015Q3中国第三方支付移动支付市场交易规模	323
图表：2015年第三季度中国第三方支付移动支付市场份额	324
图表：2015年第三季度中国第三方支付移动应用内支付交易份额	325
图表：2015年第三季度中国移动支付工具活跃人数	326
图表：2015年第三季度第三方支付市场互联网转接交易份额	333
图表：7家P2P信贷公司类比	337
图表：2015年前三季度中国各省P2P网贷运营平台数量	344
图表：2015年中国工商银行经营状况分析	389
图表：2014年中国工商银行经营状况分析	389
图表：2013年中国工商银行经营状况分析	390
图表：中国工商银行发展能力分析	390
图表：中国工商银行盈利能力分析	391
图表：中国工商银行营运能力分析	391
图表：中国工商银行偿债能力分析	391
图表：2015年中国建设银行经营状况分析	395
图表：2014年中国建设银行经营状况分析	396
图表：2013年中国建设银行经营状况分析	396
图表：中国建设银行发展能力分析	397
图表：中国建设银行盈利能力分析	397
图表：中国建设银行营运能力分析	397
图表：中国建设银行偿债能力分析	398
图表：2015年招商银行经营状况分析	402
图表：2014年招商银行经营状况分析	403
图表：2013年招商银行经营状况分析	404

图表：招商银行发展能力分析	404
图表：招商银行盈利能力分析	405
图表：招商银行营运能力分析	405
图表：招商银行偿债能力分析	405
图表：2015年平安集团经营状况分析	407
图表：2014年平安集团经营状况分析	408
图表：2013年平安集团经营状况分析	408
图表：平安集团发展能力分析	409
图表：平安集团盈利能力分析	409
图表：平安集团营运能力分析	409
图表：平安集团偿债能力分析	410
图表：2015年东方财富网经营状况分析	430
图表：2014年东方财富网经营状况分析	430
图表：2013年东方财富网经营状况分析	430
图表：东方财富网发展能力分析	431
图表：东方财富网盈利能力分析	431
图表：东方财富网营运能力分析	431
图表：东方财富网偿债能力分析	431
图表：2015年山半年中国互联网金融投融资市场融资月份分布	442
图表：2017-2022年中国互联网金融行业市场规模预测	503

图表：2017-2022互联网金融是指借助于互联网技术、移动通信技术实现资金融通、支付和信息中介等业务的新兴金融模式，既不同于商业银行间接融资，也不同于资本市场直接融资的融资模式。当前，第三方支付、P2P网络贷款、无抵押贷款、众筹融资、网络化金融机构、互联网金融门户网站等多元化模式，像雨后春笋般蓬勃生长，让人们真切地感受到互联网金融时代已经到来。互联网金融每时每刻都在影响和改变着人们生活的方方面面。2013年倏忽而过，这是充满泡沫的一年。这一年中，互联网的玩家们以迅雷不及掩耳盗铃之势，在财富管理市场上掀起来一波又一波热潮。

我国的互联网金融发展主要可分为三个阶段；互联网金融1.0，也即金融IT，这阶段主要是金融的信息化，通过使用软硬件提高金融信息化的水平和效率；互联网金融2.0：金融的互联网化，随着互联网的普及，相对线下渠道，线上渠道的边际成本较低以及流量优势明显，其规模优势推动了互联网金融的渠道改革。当前我国互联网金融已进入互联网金融3.0阶段，也即利用大数据、云计算、人工智能、区块链技术等对金融业务进行重构和再造，使金融业务向纵深发展，实现数字化、智能化。数据显示，2016年上半年全球VC在金融科技的领域的投资额已达74

亿美元，交易量 416 起。一级资本市场对金融科技的投资额从 2012 年开始进入上升通道，在 2015 年突破了 100 亿美元，年均复合增速达到了 155.18%。

我国互联网金融发展历程

全球金融科技 VC 投资额与交易数（十亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融相关概述 1

1.1 互联网金融相关概念界定 1

1.1.1 互联网 1

1.1.2 金融 3

1.1.3 互联网金融 5

1.2 互联网金融具体介绍 7

1.2.1 互联网金融的特征 7

1.2.2 互联网金融的功能 8

1.2.3 对传统金融的影响 8

1.3 互联网金融的模式 11

1.3.1 众筹 11

1.3.2 P2P网贷 14

1.3.3 第三方支付 21

1.3.4 数字货币 26

1.3.5 大数据金融 27

1.3.6 信息化金融机构 30

1.3.7 互联网金融门户 32

第二章 2013-2015年国际互联网金融行业发展状况 33

2.1 2013-2015年全球金融业分析 33

2.1.1 行业运行概况 33

2.1.2 市场运行特征 38

2.1.3 市场交易规模 42

2.1.4 行业前景分析 46

2.2 2013-2015年全球互联网金融行业发展综述	47
2.2.1 行业发展历史溯源	47
2.2.2 行业基本业态介绍	48
2.2.3 行业风险投资状况	49
2.2.4 各国发展模式分析	55
2.2.5 行业监管形势分析	56
2.2.6 行业监管经验借鉴	58
2.2.7 行业典型案例解析	58
2.3 2013-2015年欧洲互联网金融行业的发展	60
2.3.1 欧洲替代性金融市场概况	60
2.3.2 欧洲P2P平台发展分析	67
2.3.3 英国互联网金融发展分析	67
2.3.4 德国互联网金融发展分析	68
2.3.5 法国互联网金融发展分析	71
2.4 2013-2015年美国互联网金融行业的发展	73
2.4.1 美国互联网金融行业发展历程	73
2.4.2 美国互联网金融业态发展分析	74
2.4.3 美国互联网金融对金融业的影响	74
2.4.4 美国主要互联网金融平台分析	76
2.4.5 网络结算引发美国金融业分歧	77
2.4.6 美国互联网金融行业监管状况	77
2.5 2013-2015年日本互联网金融行业的发展	79
2.5.1 日本互联网金融行业基本情况	79
2.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析	80
2.5.3 互联网金融冲击日本传统银行业	82
2.5.4 日本互联网金融企业拓展海外市场	83
2.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴	84
2.6 2013-2015年韩国互联网金融行业的发展	85
2.6.1 韩国互联网金融业形成新局面	85
2.6.2 韩国互联网金融业务的安全保障	85
2.6.3 韩国互联网金融发展的制约因素	85
2.6.4 韩国众筹产业发展状况分析	87
2.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴	88

第三章 2013-2015年中国互联网金融行业发展背景	90
-----------------------------	----

3.1 宏观经济环境	90
3.1.1 全球经济金融环境分析	90
3.1.2 全球金融环境对中国的影响	98
3.1.3 中国宏观经济环境分析	100
3.1.4 中国宏观经济发展趋势	102
3.2 金融环境	104
3.2.1 货币市场规模	104
3.2.2 债券市场运行	106
3.2.3 市场融资格局	107
3.2.4 银行运行分析	110
3.2.5 对外开放程度	114
3.2.6 金融市场改革	115
3.3 互联网行业	118
3.3.1 互联网与电子商务的发展	118
3.3.2 中国互联网普及率现状分析	119
3.3.3 互联网金融消费习惯逐渐形成	120
3.3.4 互联网金融技术取得突破	121
2016 年上半年，亚洲地区的金融科技的投资额达到	34
亿美元，首次超过同期北美地区的金融	
科技投资额，这主要归功于中国金融科技的投资加速。在投向方面，网络借贷仍	
是金融科技投资的主要领域，占比超过三分之一；另外一方面，互联网保险在上半年的投资额占比上	
升，超过支付，成为网络借贷后的第二大投资方向。	
2016 年上半年全球金融科技投资情况	
2016 年上半年金融科技融资前三十	
3.3.5 互联网面临风险和安全问题	123
3.4 监管环境	125
3.4.1 中国金融市场的监管综述	125
3.4.2 互联网金融监管缺失现状	127
3.4.3 互联网金融行业指导意见将出台	128
3.4.4 互联网金融行业自律发展状况	129
3.4.5 互联网金融监管体系的构建建议	130

第四章 2013-2015年中国互联网金融行业发展分析	136
4.1 2013-2015年中国互联网金融行业运行现状	136
4.1.1 互联网金融的发展历程	136

4.1.2 互联网金融行业发展现状	137
4.1.3 互联网金融市场运行分析	138
4.1.4 互联网金融的发展逻辑	139
4.1.5 互联网金融的创新思路	140
4.2 2013-2015年大数据与互联网金融发展分析	142
4.2.1 大数据金融战略实施的必要性	142
4.2.2 金融服务与客户的不对等现状	143
4.2.3 大数据对金融行业带来的改变	143
4.2.4 大数据和互联网金融的开放性	144
4.2.5 大数据与互联网对金融行业的影响	145
4.2.6 大数据与互联网对风控带来的变革	146
4.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析	147
4.3.1 概念界定	147
4.3.2 优势借鉴	147
4.3.3 风险管控	149
4.3.4 应对策略	150
4.4 2013-2015年中国主要地区互联网金融发展状况	152
4.4.1 北京市	152
4.4.2 上海市	154
4.4.3 广州市	156
4.4.4 深圳市	159
4.4.5 杭州市	160
4.5 中国互联网金融行业的问题分析	160
4.5.1 制约互联网金融发展的因素	160
4.5.2 互联网金融的突出问题	161
4.5.3 互联网金融面临的威胁	163
4.5.4 互联网金融面临的挑战	167
4.6 中国互联网金融行业的发展对策	168
4.6.1 打造产业生态链	168
4.6.2 防止业务风险蔓延	168
4.6.3 推动形成行业自律	170
4.6.4 营造良好舆论环境	171
4.6.5 出台国家法律法规	171
第五章 2013-2015年中国（移动）互联网证券市场发展状况	173

5.1 互联网证券市场相关概述	173
5.1.1 互联网证券的内涵	173
5.1.2 互联网证券的特点	173
5.1.3 互联网证券的模式	173
5.1.4 互联网证券的影响	174
5.2 证券业务互联网化的推动因素	175
5.2.1 证券业务环境发生变化	175
5.2.2 客户行为模式发生变化	176
5.2.3 券商业务多元化发展途径	176
5.2.4 互联网公司的跨界竞争	178
5.2.5 互联网为证券公司带来的优势	178
5.3 2013-2015年中国互联网证券行业发展分析	179
5.3.1 行业发展进程分析	179
5.3.2 行业运行现状分析	181
5.3.3 行业监管环境放松	182
5.3.4 行业发展趋势分析	183
5.4 互联网对券商业务的影响分析	184
5.4.1 互联网对金融业的改造	184
5.4.2 证券行业佣金率下降	185
5.4.3 大量长尾端投资者出现	186
5.4.4 券商接受互联网思维洗礼	187
5.4.5 互联网加速证券业务创新	188
5.4.6 大数据为风控保驾护航	191
5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析	192
5.5.1 券商开展互联网业务的优势与劣势	192
5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商	192
5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战	193
5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索	195
5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局	199
5.6 中国互联网证券行业的挑战	201
5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析	201
5.6.2 互联网证券市场面临的问题	203
5.6.3 互联网证券交易的风险分析	204
5.7 中国互联网证券行业的发展对策	205
5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略	205

5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施	208
5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设	208
5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议	210
第六章 2013-2015年中国（移动）互联网银行市场发展状况	212
6.1 互联网银行相关概述	212
6.1.1 互联网银行的内涵	212
6.1.2 互联网银行的分类	212
6.1.3 互联网银行的特点	217
6.1.4 互联网银行的功能	218
6.2 2013-2015年互联网对中国银行业的影响剖析	218
6.2.1 互联网对传统银行业务的影响	218
6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势	219
6.2.3 互联网金融推动中国银行业改革	219
6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态	221
6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战	222
6.3 2014-2015年中国互联网银行发展现状分析	224
6.3.1 互联网银行的渗透率	224
6.3.2 互联网银行的发展形势	226
6.3.3 互联网银行的建设现状	226
6.3.4 互联网银行的技术支撑	228
6.4 互联网银行主流商业模式分析	229
6.4.1 纯互联网银行	229
6.4.2 商业银行自建平台	230
6.4.3 第三方互联网银行平台	231
6.5 2014-2015年中国手机银行市场分析	232
6.5.1 手机银行市场发展态势	232
6.5.2 手机银行市场交易现状	235
6.5.3 手机银行使用状况分析	237
6.5.4 手机银行用户评价状况	237
6.5.5 手机银行满意度调查	238
6.5.6 手机银行用户特征调查	240
6.6 中国互联网银行波特五力模型分析	243
6.6.1 新的竞争对手入侵	243
6.6.2 替代品的威胁	244

6.6.3 买方议价的能力	245
6.6.4 卖方议价的能力	245
6.6.5 现存竞争者之间的竞争	245
6.7 中国互联网银行业的挑战	247
6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁	247
6.7.2 中国互联网银行面临的内部问题	249
6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足	250
6.8 中国互联网银行业的发展对策	251
6.8.1 互联网金融下银行的发展路径	253
6.8.2 新一代互联网银行及构建思路	254
6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略	258
6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向	259
第七章 2013-2015年中国（移动）互联网保险市场发展状况	261
7.1 互联网银行相关概述	261
7.1.1 互联网保险的定义	261
7.1.2 互联网保险的核心	261
7.1.3 互联网保险的支柱	261
7.1.4 互联网保险产业链	263
7.1.5 互联网保险的监管	270
7.2 2013-2015年中国互联网保险市场发展状况	277
7.2.1 行业发展历程	277
7.2.2 行业政策环境	279
7.2.3 行业规模现状	279
7.2.4 行业运行特点	281
7.2.5 行业发展创新	282
7.2.6 新兴模式发展	284
7.3 2013-2015年中国移动互联网保险市场发展分析	286
7.3.1 发展优势分析	286
7.3.2 行业发展形势	286
7.3.3 行业机遇与挑战	288
7.3.4 商业模式创新	294
7.3.5 营销模式创新	294
7.4 中国互联网保险运营模式分析	295
7.4.1 前端销售渠道拓展	295

7.4.2 中端流程优化	295
7.4.3 后端重塑定价因子	296
7.5 中国互联网保险波特五力模型分析	296
7.5.1 新进入者的威胁	296
7.5.2 替代产品或服务的威胁	298
7.5.3 客户的议价能力	299
7.5.4 供应商的议价能力	299
7.5.5 竞争的激烈度	300
7.6 中国互联网保险SWOT分析	301
7.6.1 优势 (Strengths)	301
7.6.2 劣势 (Weakness)	301
7.6.3 机会 (Opportunities)	302
7.6.4 威胁 (Treats)	302
7.7 互联网保险行业的问题及对策	303
7.7.1 行业存在的主要问题	303
7.7.2 行业面临的挑战分析	305
7.7.3 行业发展的制约因素	306
7.7.4 行业盈利模式发展路径	307
7.7.5 险企应尽早实现转型	309
7.8 互联网保险行业发展前景分析	310
7.8.1 市场规模预测	310
7.8.2 产品前景分析	311
7.8.3 发展趋势预测	314
第八章 2013-2015年中国其他互联网金融细分市场发展状况	317
8.1 第三方支付市场	317
8.1.1 第三方支付市场的产生与创新	317
8.1.2 第三方互联网支付市场规模及结构	319
8.1.3 第三方移动支付市场规模与结构	322
8.1.4 第三方移动支付市场趋势分析	326
8.1.5 第三方支付市场竞争形势分析	332
8.1.6 第三方支付企业进军互联网金融	333
8.2 P2P信贷市场	334
8.2.1 P2P信贷的概念及特点	334
8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式	335

8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点	336
8.2.4 P2P信贷行业发展模式解析	337
8.2.5 P2P信贷行业市场竞争态势	341
8.2.6 P2P信贷行业发展趋势分析	342
8.3 众筹市场	345
8.3.1 国内外典型众筹平台介绍	345
8.3.2 众筹在中国的主要模式分析	347
8.3.3 中国互联网众筹行业规模分析	349
8.3.4 中国权益众筹融资规模及趋势	349
8.3.5 中国众筹平台发展的瓶颈及原因	350
8.3.6 众筹模式的法律风险及规避策略	351
8.3.7 中国众筹行业未来挑战与机遇	355
8.4 (移动)互联网基金市场	357
8.4.1 中国互联网货币基金发展现状	357
8.4.2 中国互联网基金销售模式解析	359
8.4.3 中国互联网基金发展格局分析	363
8.4.4 政府将规范互联网销售基金规则	365
8.4.5 美国互联网货币基金发展启示	366
8.4.6 中国互联网货币基金发展建议	367
第九章 2013-2015年中国(移动)互联网金融重点企业经营分析	369
9.1 互联网金融企业分析	369
9.1.1 电商类	369
9.1.2 支付类	369
9.1.3 P2P类	370
9.2 (移动)互联网金融领先企业	370
9.2.1 阿里巴巴	370
(1) 企业简介	370
(2) 经营状况	371
(3) 互联网金融发展	372
9.2.2 腾讯	374
(1) 企业简介	374
(2) 经营状况	375
(3) 互联网金融发展	379
9.2.3 百度	381

(1) 企业简介	381
(2) 经营状况	382
(3) 互联网金融发展	385
9.2.4 中国工商银行	387
(1) 企业简介	387
(2) 经营状况	388
(3) 互联网金融发展	390
9.2.5 中国建设银行	393
(1) 企业简介	393
(2) 经营状况	394
(3) 互联网金融发展	397
9.2.6 招商银行	400
(1) 企业简介	400
(2) 经营状况	401
(3) 互联网金融发展	404
9.2.7 平安集团	406
(1) 企业简介	406
(2) 经营状况	406
(3) 互联网金融发展	409
9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业	412
9.3.1 新浪	412
(1) 企业简介	412
(2) 经营状况	412
(3) 互联网金融发展	414
9.3.2 网易	416
(1) 企业简介	416
(2) 经营状况	416
(3) 互联网金融发展	418
9.3.3 搜狐	420
(1) 企业简介	420
(2) 经营状况	420
(3) 互联网金融发展	424
9.4 特色(移动)互联网企业	427
9.4.1 凤凰网	427
(1) 企业简介	427

(2) 经营状况	427
9.4.2 东方财富网	428
(1) 企业简介	428
(2) 经营状况	429
9.4.3 人人网	431
(1) 企业简介	431
(2) 经营状况	431
9.4.4 奇虎360	431
(1) 企业简介	431
(2) 经营状况	432
9.4.5 优酷视频	433
(1) 企业简介	433
(2) 经营状况	433
第十章 2013-2015年中国互联网金融行业投融资分析	436
10.1 2013-2015年中国互联网金融行业投融资现状	436
10.1.1 互联网金融投融资的特点	436
10.1.2 互联网金融投融资市场运行	440
10.1.3 互联网金融投融资案例分析	441
10.1.4 互联网金融投融资市场发展趋势	443
10.2 2013-2015年互联网金融公司的融资状况	444
10.2.1 国外重点互联网金融公司	444
10.2.2 中国上市互联网金融公司	451
10.2.3 中国互联网金融创业公司	452
10.2.4 中国热门互联网金融公司	455
10.2.5 中国众筹平台融资典型案例	461
10.3 中国互联网金融行业投资机遇	468
10.3.1 互联网金融市场的投资机遇	468
10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型	470
10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇	470
10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值	471
10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点	473
10.3.6 财务管理类APP获资本青睐	474
10.4 中国互联网金融行业投融资风险	478
10.4.1 法律风险	478

10.4.2 模式风险	478
10.4.3 安全风险	479
10.4.4 市场风险	480
10.5 中国互联网金融行业投资策略	481
10.5.1 规避互联网金融风险的建议	481
10.5.2 互联网金融投资考虑的因素	481
10.5.3 P2P公司投资风险控制策略	482
10.5.4 互联网基金的投资策略建议	484
第十一章 2017-2022年互联网金融行业发展趋势及前景预测	486
11.1 全球互联网金融发展趋势	486
11.1.1 互联网支付替代传统支付业务	486
11.1.2 人人贷替代传统存贷款业务	486
11.1.3 众筹融资替代传统证券业务	487
11.2 中国互联网金融发展前景及趋势分析	487
11.2.1 互联网金融的未来发展方向	487
11.2.2 互联网金融的发展趋势分析	488
11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景	490
11.3.1 第三方支付市场前景分析	490
11.3.2 中国互联网保险市场预测	490
11.3.3 互联网证券市场发展前景	491
11.3.4 移动互联网P2P发展机遇	493
11.3.5 众筹行业的发展前景分析	495
11.3.6 2017-2022年中国互联网金融行业预测分析	497
11.3.7 中国互联网金融行业影响因素分析	499
11.3.8 2017-2022年中国互联网金融行业市场规模预测	502
11.3.9 2017-2022年中国互联网金融行业用户规模预测	503
11.3.10 2017-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测	504

图表目录：

图表：网络应用模式的体系结构一览表	1
图表：众筹流程图	11
图表：债权转让模式	15
图表：P2B模式	16
图表：第三方支付模式	22

图表：我国第三方支付主要品牌	23
图表：第三方支付与传统支付比较	25
图表：银行的大数据应用	28
图表：大数据环境下的金融普惠	30
图表：互联网金融六大模式	32
图表：2015年国内P2P盈利情况	35
图表：国内众筹规模情况	35
图表：国内众筹地域和资本分布情况	36
图表：第三方支付市场份额情况	37
图表：2014年中国互联网基金销售模式占比	37
图表：2014第三季-2015年第三季度中国第三方互联网支付交易规模	43
图表：2009-2013年中国P2P网络借贷交易规模	43
图表：2010-2014年中国第三方支付交易规模	44
图表：2011-2014年中国移动支付交易规模	44
图表：2011-2014年中国互联网保险保费增长情况	45
图表：2011-2014年中国互联网保险保费增长情况	45
图表：2011-2017年中国网络经济预测	46
图表：2013年全球金融行业投资与并购业态分布	48
图表：2013年全球互联网金融风险投资领域分布	49
图表：2013年全球互联网金融风险投资区域分布	50
图表：2013年全球互联网金融支付/汇兑投资风险投资分布	51
图表：2013-2014年全球互联网金融风险投资对比	52
图表：2014年全球互联网金融风险投资区域分布	53
图表：2014年全球互联网金融风险投资领域分布	53
图表：2014年全球互联网金融风险投资金额分布	54
图表：美国大型互联网企业均在90年代兴起	55
图表：2012-2014年欧洲替代性金融市场规模及增长率	60
图表：2012-2014年欧洲替代性金融交易分布情况	61
图表：2014年欧洲各国替代性金融交易规模	62
图表：2014年欧洲各国替代性金融平台分布	63
图表：2014年欧洲不同替代性金融模式发展	64
图表：2012-2014年欧洲替代性金融对中小企业的支持情况	65
图表：美国主流互联网金融模式	74
图表：日本主要五家网上交易证券公司的账户数（千户）	79
图表：日本互联网券商历年的账户数量的变化（万）	80

图表：日本主要5家互联网证券公司的账户情况	84
图表：2015年中国各项主要经济指标预测	100
图表：2013-2015年到期信用债规模	107
图表：2013-2014年中国互联网金融投融资领域分布案例情况	107
图表：2015年互联网金融投融资案例数和机构数分布情况	108
图表：2015年我国互联网金融机构集中度	109
图表：2015年上半年中国互联网投融资情况	110
图表：2015年中国主要城市对外开放程度排名	114
图表：中国互联网金融用户规模预测	120
图表：2015年前3季度前四省市互联网金融投融资情况	152
图表：2014年各省网贷运营平台数量	158
图表：2010-2014年广州网贷平台上线时间	159
图表：广州地区平台注册资金情况	159
图表：广州地区平台成交量占比	160
图表：2014年成交额排名前二十平台地区分布	160
图表：目前已获证监会批准的五批互联网证券试点	182
图表：2014年中国互联网券商排行榜	183
图表：各类金融企业监管环境比较	184
图表：从收入角度来识别未来券商开展电子商务最主要的四种商业模式	185
图表：按经纪业务分类的三种类型证券经纪商比较	197
图表：券商传统业务部门构架	198
图表：券商互联网金融适应型流程再造	199
图表：2015年网上银行排名	214
图表：2015年直销银行排名	215
图表：2015年银行电商排名	216
图表：2015年手机银行排名	217
图表：2015年信用卡银行排名	218
图表：2013-2014年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率	225
图表：同业银行测评结果	231
图表：各银行被使用率对比	235
图表：银行业务使用频率调查	236
图表：2013手机银行交易额情况	237
图表：2013手机银行客户量分布状况	237
图表：账户查询功能是手机银行用户常用功能	238
图表：手机银行用户希望添加新功能调查	239

图表：机银行的满意度调查	240
图表：5.5%用户不满意手机银行的消费标准	240
图表：7%用户对手机银行的安全性表示不满意	241
图表：手机银行用户性别分布	242
图表：手机银行用户年龄状况	242
图表：手机银行用户学历状况	243
图表：手机银行用户月收入情况	243
图表：手机银行用户月娱乐性费用分布	244
图表：2014年中国富裕阶层年龄构成	247
图表：互联网保险产业链	264
图表：互联网保险消费者	265
图表：我国网民年龄在20-39岁的占比	266
图表：渠道入口分类	267
图表：互联网保险产品创新	268
图表：UBI保险产品定价模型	268
图表：我国互联网保险公司结构	269
图表：2014年财险市场份额前十名	270
图表：现阶段以后装OBD+UBI为主要模式	271
图表：2015年前三季度我国保费收入	281
图表：2017-2022年互联网保险行业市场规模预测	312
图表：2013-2015年互联网保险行业市场规模分析	313
图表：多个国家保险密度趋势线（单位：美元）	314
图表：2014Q3-2015Q3中国第三方互联网支付业务交易规模	321
图表：2014Q3-2015Q3中国第三方互联网支付交易规模结构	322
图表：2015Q3中国第三方互联网支付交易规模市场份额	323
图表：2014Q3-2015Q3中国第三方支付移动支付市场交易规模	323
图表：2015年第三季度中国第三方支付移动支付市场份额	324
图表：2015年第三季度中国第三方支付移动应用内支付交易份额	325
图表：2015年第三季度中国移动支付工具活跃人数	326
图表：2015年第三季度第三方支付市场互联网转接交易份额	333
图表：7家P2P信贷公司类比	337
图表：2015年前三季度中国各省P2P网贷运营平台数量	344
图表：2015年中国工商银行经营状况分析	389
图表：2014年中国工商银行经营状况分析	389
图表：2013年中国工商银行经营状况分析	390

图表：中国工商银行发展能力分析	390
图表：中国工商银行盈利能力分析	391
图表：中国工商银行营运能力分析	391
图表：中国工商银行偿债能力分析	391
图表：2015年中国建设银行经营状况分析	395
图表：2014年中国建设银行经营状况分析	396
图表：2013年中国建设银行经营状况分析	396
图表：中国建设银行发展能力分析	397
图表：中国建设银行盈利能力分析	397
图表：中国建设银行营运能力分析	397
图表：中国建设银行偿债能力分析	398
图表：2015年招商银行经营状况分析	402
图表：2014年招商银行经营状况分析	403
图表：2013年招商银行经营状况分析	404
图表：招商银行发展能力分析	404
图表：招商银行盈利能力分析	405
图表：招商银行营运能力分析	405
图表：招商银行偿债能力分析	405
图表：2015年平安集团经营状况分析	407
图表：2014年平安集团经营状况分析	408
图表：2013年平安集团经营状况分析	408
图表：平安集团发展能力分析	409
图表：平安集团盈利能力分析	409
图表：平安集团营运能力分析	409
图表：平安集团偿债能力分析	410
图表：2015年东方财富网经营状况分析	430
图表：2014年东方财富网经营状况分析	430
图表：2013年东方财富网经营状况分析	430
图表：东方财富网发展能力分析	431
图表：东方财富网盈利能力分析	431
图表：东方财富网营运能力分析	431
图表：东方财富网偿债能力分析	431
图表：2015年山半年中国互联网金融投融资市场融资月份分布	442
图表：2017-2022年中国互联网金融行业市场规模预测	503
图表：2017-2022年中国互联网金融行业用户规模预测	504

图表：2017-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测

5052年中国互联网金融行业用户规模预测 504

图表：2017-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测 505

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306832.html>