

# 2013-2017年沙拉酱市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年沙拉酱市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126833.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断增长和人民生活水平的提高，沙拉酱已经不再是只能在西式饭店中才能看见的调味品了。特别是近几年，沙拉酱已经被摆上了千家万户的餐桌。沙拉酱这一西方人餐桌上必不可少的调味酱，在西方国家需求量很大。相比较，我国的沙拉酱产量还处于发展初期，作为一种西式调味品，沙拉酱进入我国只有二三十年左右时间，若想使我国居民接受并喜爱沙拉酱的独特口味，时间还太少，这同时意味着我国沙拉酱的发展存在着很大的市场空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年沙拉酱市场供需预测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了沙拉酱相关概述、中国沙拉酱市场运行环境等，接着分析了中国沙拉酱市场运行的现状，然后介绍了中国沙拉酱市场竞争格局。随后，报告对中国沙拉酱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沙拉酱行业发展趋势与投资战略。您若想对沙拉酱产业有个系统的了解或者想投资沙拉酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 沙拉酱相关概述

#### 第一节 沙拉酱阐述

- 一、沙拉的配酱
- 二、沙拉酱分类
- 三、沙拉酱的热量

#### 第二节 沙拉酱的稳定性及其保质期

- 一、材料与方法
- 二、试验结果
- 三、微生物学鉴定
- 四、稳定性及其保质期

### 第二章 2012年中国沙拉酱市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国政策法规环境分析

- 一、中华人民共和国食品安全法实施条例
- 二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准

- 三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响
- 四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》
- 五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示
- 六、《调味品经销商经营管理规范》
- 七、沙拉酱等五项调味品标准将出台
- 第三节 2012年中国沙拉酱社会发展环境分析
- 第三章 沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究
- 第一节 沙拉酱生产工艺研究
- 一、实验原材料与设备
- 二、实验方法
- 三、结果与分析
- 第二节 蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势
- 一、蛋黄酱和沙拉酱
- 二、主要设备
- 三、材料配方
- 四、工艺流程
- 五、操作要点
- 六、质量标准
- 七、注意事项
- 八、低脂沙拉酱
- 第四章 2012年中国调味品业整体运行状况分析
- 第一节 2012年中国调味品市场运行总况
- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 第二节 2012年中国调味品区域市场发展状况
- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析
- 第三节 2012年中国调味品包装分析
- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

#### 第四节 金融危机对调味品企业的影响分析

- 一、金融危机下调味品产业的发展机遇
- 二、调味品企业善于从危机中抓时机
- 三、危机下调味品业发展利好前瞻

#### 第五章 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2011年中国调味品、发酵制品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2012年中国沙拉酱市场运行分析

##### 第一节 2012年中国沙拉酱市场特点分析

##### 第二节 2012年中国沙拉酱市场运行分析

- 一、沙拉酱市场供给情况分析
- 二、沙拉酱市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

##### 第三节 2012年中国沙拉酱市场价格分析

- 一、沙拉酱市场价格走势分析
- 二、影响价格的因素分析

#### 第七章 2012年中国沙拉酱消费者调研

##### 第一节 2012年中国沙拉酱产业用户度分析

- 一、沙拉酱消费动机
- 二、沙拉酱消费渠道
- 三、沙拉酱消费习惯
- 四、沙拉酱价格消费心理
- 五、沙拉酱顾客的忠诚度
- 六、沙拉酱品牌消费心理

##### 第二节 2012年调味酱消费市场分析

- 一、消费者对品牌的认识
- 二、消费者最喜欢调味酱产品
- 三、消费者对产品看法的标准
- 四、消费者对调味酱吃法调查
- 五、消费者主要食用时间调查
- 六、购买产品的主要原因调查
- 七、消费者心中最合理的定价
- 八、核心消费群体的年龄阶段
- 九、现有产品的首要不足问题
- 十、对中小食品企业的营销建议

## 第八章 2012年中国调味品市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国调味品市场竞争现状

- 一、调味品细分市场品牌竞争分析
- 二、外资角逐调味品市场分析
- 三、调味品行业亮出重大资产重组牌
- 四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

### 第二节 2012年中国调味品集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2013-2017年中国调味品市场竞争趋势分析

## 第九章 2012年中国沙拉酱市场竞争态势分析

### 第一节 2012年中国沙拉酱市场竞争分析

- 一、沙拉酱品牌集中度
- 二、味全进攻大陆沙拉酱市场

### 第二节 2012年中国沙拉酱与替代品竞争分析

- 一、番茄酱
- 二、果酱
- 三、辣椒酱

### 第三节 2013-2017年中国沙拉酱竞争趋势分析

## 第十章 2012年中国沙拉酱重点生产厂商竞争性财务指标分析

### 第一节 北京丘比食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海味好美食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 联合利华食品(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 卡夫天美食品(天津)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 东莞市百味佳食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞市鸿兴食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州忆霖食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海味全食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析

### 第一节 食用植物油

#### 一、植物油市场供需分析

#### 二、植物油市场价格走势

### 第二节 禽蛋

#### 一、我国蛋品市场供需分析

#### 二、全国各地鸡蛋价格走势

### 第三节 食醋

#### 一、我国食醋市场发展状况分析

#### 二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析

#### 三、我国食醋生产政策分析

### 第四节 成品糖

#### 一、我国成品糖产量及进出口贸易分析

#### 二、食糖供求与价格分析

#### 三、2013-2017年食糖供求预测

### 第五节 乳品

#### 一、我国奶业发展及供应分析

#### 二、乳品原料价格走势分析

#### 三、奶业生产及贸易发展趋势

## 第六节 食用香料

一、食品业推动食用香料香精行业发展

二、我国香精香料产量情况分析

三、我国食用香料香精行业的发展方向

## 第十二章 2013-2017年中国沙拉酱行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国调味品发展趋势分析

一、调味品市场发展趋势分析

二、调味品市场容量预测

三、调味品的细分与整合趋势

四、调味品行业未来发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国沙拉酱前景预测分析

一、中国沙拉酱市场前景分析

二、我国沙拉酱行业发展规模

三、无脂沙拉酱将是未来的市场主流

### 第三节 2013-2017年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略

一、品牌再塑并确定战略方向

二、确立品牌精神

三、调整品牌组合模式

四、产品创新之道

五、渠道整合

## 第十三章 2013-2017年中国沙拉酱产业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国沙拉酱行业投资概况

一、沙拉酱行业投资特性

二、沙拉酱具有良好的投资价值

### 第二节 2013-2017年中国沙拉酱投资机会分析

一、沙拉酱投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国沙拉酱投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：北京丘比食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司经营收入走势图

图表：北京丘比食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司负债情况图

图表：北京丘比食品有限公司负债指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司经营收入走势图

图表：上海味好美食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司负债情况图

图表：上海味好美食品有限公司负债指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司经营收入走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债情况图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债情况图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债情况图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司经营收入走势图

图表：广州忆霖食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司负债情况图

图表：广州忆霖食品有限公司负债指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公主要经济指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公经营收入走势图

图表：上海味全食品工业有限公盈利指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公负债情况图

图表：上海味全食品工业有限公负债指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公运营能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公成长能力指标走势图

通过《2013-2017年沙拉酱市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126833.html>