

2023-2029年中国客轮行业市场全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国客轮行业市场全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/916842.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球客轮行业市场运行形势分析

第一节 全球客轮市场运营动态研究

一、2022年全球经济环境分析

（一）2022年世界经济运行基本情况

（二）2023-2029年世界经济运行初步预测

二、全球客轮市场发展监测研究

（一）全球邮轮产业发展阶段

（二）全球邮轮制造发展概述

三、全球豪华邮轮造价分析

第二节 全球邮轮公司发展经营分析

第三节 全球客轮市场发展趋势预测

第二章 2022年中国客轮行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2022年中国客轮行业政策环境分析

第三节 2022年中国客轮行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 2022年中国客轮行业技术环境分析

一、中国造船技术情况概述

二、中国客轮技术主要差距

（一）设计开发能力不足

(二) 精度控制技术薄弱

(三) 造成生产效率低下

(四) 信息集成技术欠缺

(五) 配套设备认知度低

(六) 生产管理方式落后

三、中国客轮技术发展应对措施

(一) 加大设计开发创新

(二) 建立行业规范标准

(三) 提高客轮制造水平

第三章 中国客轮行业市场运营局势研究

第一节 中国客轮市场运营状况分析

一、中国客轮行业基本概述

二、其它行业对其影响分析

第二节 中国客轮市场供需状况分析

一、中国客轮市场供给分析

二、中国客轮市场需求分析

三、中国客轮产品价格分析

第三节 中国客轮行业市场竞争格局

一、中国客轮市场竞争概述

二、玻璃钢船艇市场竞争格局

三、金属及复合船艇市场竞争格局

第四节 中国客轮行业发展动态

第四章 中国客轮所属行业发展深度剖析

第一节 中国客轮企业经营模式分析

一、中国客轮企业采购模式分析

二、中国客轮企业生产模式分析

三、中国客轮企业营销模式分析

第二节 影响中国客轮企业经营模式关键因素

一、船艇设计能力的完整性

二、船艇材质选取的多样性

第三节 中国客轮行业发展的有利和不利因素

一、中国客轮行业发展有利因素分析

二、中国客轮行业发展不利因素分析

第五章 中国邮轮产业发展情况

第一节 中国邮轮产业发展现状分析

一、中国邮轮发展现状分析

二、中国邮轮行业发展特点

三、中国邮轮码头使用现状

第二节 中国邮轮行业发展存在问题及解决方案

一、中国邮轮行业发展存在问题

二、中国邮轮行业发展解决方案

第三节 中国邮轮产业发展优势分析

第四节 中国邮轮产业发展趋势分析

一、中国邮轮市场发展趋势

二、中国邮轮船型发展趋势

第六章 中国长江黄金系列客轮分析

第一节 长江黄金1号

一、邮轮概况

二、基本资料

三、邮轮的亮点

四、客房数据

第二节 长江黄金2号

一、邮轮概况

二、基本资料

第三节 长江黄金3号

一、邮轮概况

二、基本资料

第四节 长江黄金5号

一、邮轮概况

第五节 长江黄金6号

一、邮轮概况

二、基本资料

第六节 长江黄金7号

一、邮轮概况

二、基本资料

第七节 长江黄金8号

一、邮轮概况

二、基本资料

第七章 2018-2022年中国客轮所属行业进出口数据监测研究

第一节 2018-2022年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进出口分析

一、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口分析

- (一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口数量分析
- (二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口金额分析
- (三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口来源分析
- (四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口均价分析

二、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口分析

- (一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口数量分析
- (二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口金额分析
- (三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口流向分析
- (四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口均价分析

第二节 2018-2022年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进出口分析

一、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口分析

- (一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口数量分析
- (二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口金额分析
- (三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口均价分析

二、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口分析

- (一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口数量分析
- (二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口金额分析
- (三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口流向分析
- (四) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口均价分析

第八章 2018-2022年中国客轮所属行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国客轮所属行业发展分析

一、2018-2022年中国客轮所属行业发展概况

二、2018-2022年中国客轮所属行业发展概况

三、2018-2022年中国客轮所属行业发展概况

第二节 2018-2022年中国客轮所属行业规模分析

一、客轮所属行业企业数量增长分析

二、客轮所属行业资产规模增长分析

三、客轮所属行业销售规模增长分析

四、客轮所属行业利润规模增长分析

第三节 2018-2022年中国客轮所属行业成本费用分析

一、客轮所属行业销售成本统计

二、客轮所属行业主要费用统计

第四节 2018-2022年中国客轮所属行业运营效益分析

一、客轮所属行业偿债能力分析

二、客轮所属行业盈利能力分析

三、客轮所属行业运营能力分析

第九章 中国客轮产业基本竞争战略探讨

第一节 中国客轮产业成本战略

第二节 中国客轮产业差异化竞争战略

一、差异化战略类型概述

二、差异化竞争战略适用条件

三、差异化战略收益风险

第三节 中国客轮产业集中化竞争战略

一、集中化战略类型概述

二、集中化战略适用条件

三、集中化战略收益风险

第十章 中国客轮产业市场竞争策略专家探讨

第一节 中国客轮产业面临机遇分析

第二节 中国客轮产业面临威胁分析

一、竞争能力制约

二、消费习惯制约

第三节 中国客轮产业发展优势分析

一、政策优势

二、经济优势

三、成本优势

第四节 中国客轮产业发展劣势分析

一、经验不足

二、技术因素

三、设施情况

四、管理方面

五、经营方面

第十一章 中国客轮产品优势企业运营情况对比分析

第一节 江龙船艇科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

第二节 中船海洋与防务装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第三节 泰州众航船舶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业典型项目分析

第四节 中国葛洲坝集团机械船舶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营业资质分析

第五节 重庆市客轮有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第十二章 中国客轮企业发展规模及盈利状况调查结果

第一节 中国客轮企业发展规模分析

第二节 中国客轮企业盈利状况分析

第三节 中国客轮企业发展前景展望

第十三章 2018-2022年中国客轮行业相关产业运行动态探析

第一节 中国水运交通发展分析

一、中国水运客运量规模

二、中国水运旅客周转量

第二节 中国地区港口建设情况

一、环渤海地区港口建设情况

二、长三角地区港口建设情况

三、珠三角地区港口建设情况

四、东南沿海港口建设情况分析

五、西南沿海港口建设情况分析

第三节 中国邮轮旅游业发展分析

一、世界邮轮旅游市场概况

二、中国邮轮旅游快速增长

三、中国邮轮旅游市场概况

四、上海邮轮旅游发展现状

五、厦门邮轮产业发展情况

六、天津邮轮旅游发展情况

七、中国邮轮旅游市场展望

第十四章 2023-2029年中国客轮行业发展趋势与投资策略研究

第一节 2023-2029年中国客轮发展趋势预测分析（HJ ZJH）

一、中国客轮行业发展前景分析

二、中国客轮行业需求预测分析

三、中国客轮行业发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国发展邮轮制造业相关措施

一、设计邮轮制造企业的项目组织架构

二、建立邮轮制造企业人力资源管理机制

三、运用现代项目管理方法实现时间控制

四、全面质量管理提升邮轮制造业质量

五、邮轮制造实行基于供应链采购模式

六、发展邮轮项目需不断进行技术创新

第三节 2023-2029年中国客轮产品未来发展预测研究

图表目录：

图表1 2023-2029年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表2 2018-2022年世界工业生产同比增长率

图表3 2018-2022年三大经济体GDP环比增长率

图表4 2018-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表5 2018-2022年三大经济体零售额同比增长率

图表6 2018-2022年世界贸易量同比增长率

图表7 2018-2022年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表8 2018-2022年美国、日本和欧元区失业率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/916842.html>