

2017-2022年中国足球行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国足球行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球是体育产业中最大的单一项目，全球年产值超过5000亿美元，占体育产值比重超过40%。按照中国体育产业2万亿市场空间计算，足球产业的市场空间在8000亿元以上。从足球产业收入结构来看，主要包括门票、转播、商业广告、衍生品和博彩收入。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央把振兴足球作为发展体育运动、建设体育强国的重要任务摆上日程。习近平总书记多次指示要下决心把我国足球事业搞上去，李克强总理高度重视足球等体育事业和体育产业工作，国务院多次专题研究部署，我国足球改革发展迎来了前所未有的大好机遇。目前中超各个足球俱乐部的收入来源主要是广告赞助、门票收入以及每年从中超公司获得的10%的分成，以及包括地方政府对俱乐部的补贴。在俱乐部收入来源中，门票收入占12%；在出售电视转播权上，使多数俱乐部的该项收入保持在100万元的低水平上。此外，俱乐部还有销售衍生品收入，如球队球衣、带标志的装饰品的出售；商业广告赞助，比如出现在球场外以及电视直播中的球场广告；青少年的培训市场，比如各类足球学校。

2014年，中国体育用品产业（包括运动服、运动鞋、运动器材及相关体育产业的制造和销售）增加值达2418亿元，同比增长15.89%；其中足球用品收入为517亿元，市场规模进一步扩大。在连续8年保持行业规模持续扩大，足球有关的产品很多，包括球、球门、球网、球鞋、球衣、角旗，甚至包括裁判用的口哨、红黄牌等，阿迪达斯全球足球产品创20亿欧元销售额。足球产业从一开始就与众多的产业相关联，构成了一个以足球产业为核心的产业链。从纵向产业链分析，足球产业发展必然引起纺织、皮革、建筑、交通、饮食、信息、通信、博彩等产业的部分产品转换。从横向产业链分析，可以分流文化娱乐业中的其它产品的消费，为消费者提供更多的选择，从整体上增加消费总量，适合不同偏好的消费者的需求。

根据《中国足球改革总体方案》全国中小校园足球特色学校在2020年达到2万所，2025年达到5万所，这将促进足球市场的需求量，2020年全国踢球人数将增加至1800~2000万人，足球产量可以突破1000万个。

数据显示：2015年1-12月中国足球、篮球、排球出口数量为23,122万个，同比下降5.8%；2015年1-12月中国足球、篮球、排球出口金额为519,618千美元，同比下降6.7%。2015年1-12月中国足球、篮球、排球出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国足球、篮球、排球出口量统计表

月份

数量（吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

2,198
49,175
-17.5
-15.6
2月
2,263
48,040
75.7
66.2
3月
1,261
27,319
-44.2
-44
4月
2392
51529
-19
-19.9
5月
2,265
50,434
-17.4
-18.7
6月
1,854
41,389
-7.7
-14.2
7月
1,820
41,336
0
-2.4
8月

1,724

39,862

3.5

-4.7

9月

1,770

42,459

8.7

9.4

10月

1,744

40,592

7.5

11.6

11月

1,536

37,188

-13.1

-5.3

12月

2,298

50,386

8.2

5.5

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 足球行业发展概况

第一章 足球概述

第一节 足球定义

第二节 足球行业发展历程

一、世界足球的发展

二、中国足球艰难改革之路

第三节 足球分类情况

第四节 足球产业链分析

一、产业链模型介绍

二、足球产业链模型分析

第二章 足球发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、《中国足球改革发展总体方案》

二、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

三、《中国足球中长期发展规划纲要(2014-2023)》

第三章 中国足球生产现状分析

第一节 足球行业总体规模

第二节 足球发展概况

一、2015年发展分析

二、2017-2022年发展预测

第三节 足球产量概况

一、2013-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 足球产业的生命周期分析

第四章 足球国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第二部分 足球行业运行现状

第五章 2013-2015年中国足球行业总体发展状况

第一节 中国足球行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国足球行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国足球行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015年中国足球行业发展概况

第一节 2015年中国足球行业发展态势分析

第二节 2015年中国足球行业发展特点分析

第三节 2015年中国足球行业市场供需分析

第三部分 足球行业竞争策略分析

第七章 足球行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 足球市场竞争策略分析

- 一、足球市场增长潜力分析
- 二、足球产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 足球企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国足球市场竞争趋势

二、2017-2022年足球行业竞争格局展望

三、2017-2022年足球行业竞争策略分析

第四节 足球行业企业竞争策略分析

一、2015年企业竞争策略

二、本土足球企业该如何进行品牌提升

三、2017-2022年企业竞争策略

第八章 足球上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 足球产业用户度分析

第一节 足球产业用户认知程度

第二节 足球产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 足球行业销售策略分析

一、销售现状

二、销售策略

第四部分 足球行业投资战略研究

第十章 2017-2022年足球行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前足球存在的问题

第二节 足球未来发展预测分析

一、中国足球发展方向分析

二、2017-2022年中国足球行业发展规模

三、2017-2022年中国足球行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国足球行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、存货压力风险分析

三、贸易风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 足球行业发展动态

一、全国首届笼式足球邀请赛将于宁波举行

二、各省出台足球改革意见

三、各大体育品牌加码足球产业

四、“互联网+体育”O“通”O

五、体育产业进入黄金发展期

六、校园足球稳妥推进

七、中国足球产业商业前景

第十一章 足球国内重点生产厂家分析

第一节 足球重点公司介绍

一、中国福特宝足球产业发展公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二、李宁体育用品有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

三、义乌耐威体育用品有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

四、青岛新新体育用品有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

五、南通凯旋体育用品有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

六、天津南华利生体育用品有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况

七、美津浓（中国）体育用品有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况

八、上海制球联合公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况

九、阿迪达斯（中国）有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况

十、耐克体育（中国）有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况

十一、彪马（上海）贸易有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况

第十二章 足球地区销售分析

第一节 足球各地区对比销售分析

第二节 足球“华北地区市场”销售分析

- 1、市场规模销售分析
- 2、厂家销售分析

第三节 足球“华中地区市场”销售分析

- 1、市场规模销售分析
- 2、厂家销售分析

第四节 足球“华东地区市场”销售分析

- 1、市场规模销售分析

2、厂家销售分析

第五节 足球“华南地区市场”销售分析

1、市场规模销售分析

2、厂家销售分析

第六节 足球“西南地区市场”销售分析

1、市场规模销售分析

2、厂家销售分析

第七节 足球“西北地区市场”销售分析

1、市场规模销售分析

2、厂家销售分析

第八节 足球“东北地区市场”销售分析

1、市场规模销售分析

2、厂家销售分析

第十三章 足球产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十四章 观点与结论

图表目录：

图表：足球行业产业链结构

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年我国规模以上工业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：中国足球产业市场容量

图表：2012-2015年中国足球用品销售增加值

图表：2017-2022年中国足球用品销售增加值增长预测

图表：2014年中国足球、篮球、排球出口量统计表

图表：2015年中国足球、篮球、排球出口量统计表
图表：2017-2022年中国足球产量预测
图表：不同足球品牌市场流通价格
图表：国内体育用品品牌鞋类产品的平均批发价
图表：国内体育用品品牌服装类产品的平均批发价
图表：2013-2015年全球足球球队数量
图表：全球足球用行业从业人员规模
图表：中国足球生产单位资产规模状况
图表：2012-2015年中国足球用品主营业务收入规模
图表：2012-2015年中国足球用品销售利润总额
图表：2013-2015年中国足球行业盈利能力
图表：2013-2015年中国足球行业偿债能力
图表：2013-2015年中国足球行业营运能力
图表：2012-2015年中国足球行业发展能力
图表：2011-2015年足球产业营业收入结构总体情况
图表：2015年足球品牌竞争情况
图表：天津南华利生体育用品有限公司足球产品
图表：我国足球行业区域市场格局
图表：国内企业的本土化密集营销
图表：国内体育用品产品同质，竞争激烈
图表：国内体育用品产品品牌辨识度
图表：2012-2015年中国华北地区足球市场销售分析
图表：2012-2015年中国华中地区足球市场销售分析
图表：2012-2015年中国华东地区足球市场销售分析
图表：2012-2015年中国华南地区足球市场销售分析
图表：2012-2015年中国西南地区足球市场销售分析
图表：2012-2015年中国西北地区足球市场销售分析
图表：2012-2015年中国东北地区足球市场销售分析
图表：中国足球产品竞争力评价

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296845.html>