

2017-2022年中国猪饲料市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国猪饲料市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286846.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪饲料通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂组成的；按类别分：全价料、浓缩料和预混料。

猪的常用饲料种类很多，按营养划分为蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂8大种。

猪饲料在饲料行业中占据重要地位，2014 年全国猪饲料产量为 8,616 万吨，占全国饲料总产量的 43.74%。从 2010 年到 2014 年，全国猪饲料产量从 5,947 万吨增长至 8,616 万吨，占饲料总产量的比重从 36.71%增长至 43.74%。长期以来，受我国肉类消费习惯的影响，猪肉消费在我国肉类消费中占据绝对主导地位。我国居民对于猪肉消费的特殊偏好带动了猪饲料行业的稳定增长。2010-2014年全国猪饲料产量及其占饲料产量比例情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猪饲料行业发展概述 10

第一节猪饲料产品概述 10

一、猪饲料产品定义 10

二、猪饲料产品分类 10

第二节猪饲料行业市场特征 11

一、猪饲料业经营模式 11

二、猪饲料行业周期性 11

三、猪饲料行业区域性 11

四、猪饲料行业季节性 12

第二章中国猪饲料行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析	18
六、居民消费价格变化分析	19
七、对外贸易发展形势分析	20
第二节中国猪饲料行业发展政策环境	21
一、行业主管部门及监管体制	21
二、行业主要法律法规及政策	22
第三节饲料加工业社会发展环境	25
一、中国人口发展环境分析	25
二、中国城镇化率发展状况	27
三、居民食品消费水平分析	27
四、中国居民肉食消费特点	28
第四节 2016年中国饲料工业生产形势	32
一、商品饲料生产情况分析	32
二、饲料工业产值情况分析	35
三、饲料工业营业收入分析	35
四、饲料生产企业情况分析	35
2000年-2014年我国饲料加工企业数量	
五、饲料生产区域特点分析	36
六、饲料原料消费情况分析	38
七、企业从业人员情况分析	38
第三章中国猪饲料上下游产业发展分析	40
第一节猪饲料行业产业链简析	40
第二节猪饲料上游产业发展分析	40
一、玉米行业发展分析	40
（一）玉米行业发展概况	40
（二）玉米市场供求形势	41
（三）玉米市场价格分析	42
二、豆粕行业发展分析	43
（一）豆粕行业发展概况	43
（二）豆粕市场供求形势	44
（三）豆粕市场价格分析	44
三、鱼粉行业市场发展分析	45
（一）鱼粉行业发展概况	45

(二) 鱼粉市场供需分析	46
(三) 鱼粉市场价格分析	46
四、上游行业对本行业的影响	47
第三节猪饲料下游产业发展分析	47
一、中国生猪养殖行业概况	47
二、中国生猪养殖方式分析	47
三、中国生猪养殖区域分布	48
四、中国生猪养殖规模分析	49
(一) 生猪存栏量统计	49
(二) 能繁母猪存栏量	51
(三) 生猪出栏量统计	52
(四) 生猪养殖结构分析	52
五、全国生猪价格走势分析	53
六、中国猪肉产量价格分析	54
七、生猪养殖饲料成本分析	55
八、生猪养殖业进入转型期	56
九、下游行业对本行业的影响	57
第四章中国猪饲料行业发展情况分析	58
第一节中国猪饲料行业发展概况	58
一、猪饲料在饲料行业的地位	58
二、猪饲料行业发展现状分析	58
三、中国猪饲料行业十大品牌	58
四、猪饲料行业技术发展现状	59
第二节中国猪饲料行业供应情况分析	61
一、中国猪饲料产量变化分析	61
二、猪饲料产品变化结构分析	61
三、猪饲料生产区域结构分析	62
第三节中国猪饲料市场竞争格局分析	64
一、猪饲料行业主要企业分析	64
二、猪饲料品牌市场格局分析	65
三、猪饲料企业市场份额分析	66
第四节中国猪饲料行业发展动态分析	66
一、海大集团将重点培育猪饲料市场	66
二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目	67

- 三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目 67
- 四、西北地区建首条猪饲料专业生产线 68

第五章中国猪饲料行业细分产品市场分析 69

第一节猪配合饲料 69

- 一、猪配合饲料产品概述 69
- 二、猪配合饲料的科学标准 70
- 三、猪配合饲料总产量统计 71
- 四、猪配合饲料生产区域分析 71
- 五、2016年猪配合饲料价格走势 72

第二节猪浓缩饲料 73

- 一、猪浓缩饲料产品概述 73
- 二、猪浓缩饲料总产量统计 73
- 三、猪浓缩饲料生产区域分析 74
- 四、2016年猪浓缩饲料价格走势 75

第三节猪添加剂预混合饲料 76

- 一、猪添加剂预混合饲料产品概述 76
- 二、猪添加剂预混合饲料产量统计 76
- 三、猪添加剂预混合饲料产区分析 77
- 四、2016年猪预混合饲料价格走势 78
- 五、猪添加剂预混合饲料市场前景 78

第四节生猪教槽料 79

- 一、生猪教槽料产品概述 79
- 二、优质教槽料产品特征 79
- 三、中国教槽料发展现状 80
- 四、生猪教槽料采食量测算 81

第六章中国猪饲料行业市场营销策略分析 82

第一节猪饲料顾问营销策略分析 82

- 一、饲料行业营销现状分析 82
- 二、顾问式营销的核心内容 83
- 三、存在的问题及解决方法 85

第二节猪饲料服务营销策略分析 86

- 一、饲料服务营销优势分析 86
- 三、饲料行业常见服务种类 86

三、饲料企业服务营销案例 87

四、饲料服务营销措施建议 89

第三节猪饲料行业销售策略建议 91

一、做出好的产品 91

二、建设营销队伍 92

三、制定好市场策略 93

四、经营管理好市场 95

五、树立全员营销意识 96

第七章中国猪饲料行业领先企业竞争力分析 98

第一节北京大北农集团股份有限公司 98

一、企业基本情况介绍 98

二、猪饲料产品的情况 98

三、企业经营情况分析 99

四、企业营销区域分析 100

五、企业竞争优势分析 101

第二节新希望六和股份有限公司 101

一、企业基本情况介绍 101

二、猪饲料产品的情况 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业营销区域分析 103

五、企业竞争优势分析 104

第三节正大集团股份有限公司 105

一、企业基本情况介绍 105

二、猪饲料产品的情况 105

三、产品竞争优势分析 105

四、企业营销网络分析 106

第四节湖南正虹科技发展股份有限公司 106

一、企业基本情况介绍 106

二、猪饲料产品的情况 107

三、企业经营情况分析 107

四、企业营销网络分析 109

五、企业竞争优势分析 110

第五节深圳市金新农饲料股份有限公司 110

一、企业基本情况介绍 110

- 二、猪饲料产品的情况 110
- 三、企业经营情况分析 110
- 四、企业营销网络分析 112
- 五、企业竞争优势分析 112
- 第六节辽宁禾丰牧业股份有限公司 113
 - 一、企业基本情况介绍 113
 - 二、猪饲料产品的情况 114
 - 三、企业经营情况分析 114
 - 四、企业营销网络分析 115
 - 五、企业发展战略分析 115
- 第七节双胞胎（集团）股份有限公司 115
 - 一、企业基本情况介绍 115
 - 二、猪饲料产品的情况 116
 - 三、企业经营情况分析 117
 - 四、企业营销网络分析 118
 - 五、企业发展战略分析 118
- 第八节普瑞纳饲料有限公司 118
 - 一、企业基本情况介绍 118
 - 二、猪饲料产品的情况 119
 - 三、饲料产品研发能力 120
 - 四、企业营销网络分析 121
 - 五、企业发展战略分析 122
- 第九节河南联合英伟饲料有限公司 123
 - 一、企业基本情况介绍 123
 - 二、猪饲料产品的情况 123
 - 三、饲料产品生产能力 124
 - 四、企业经营情况分析 124
 - 五、企业发展战略分析 124
- 第十节安佑生物科技集团有限公司 125
 - 一、企业基本情况介绍 125
 - 二、猪饲料产品的情况 125
 - 三、企业研发优势分析 126
 - 四、企业营销网络分析 127
 - 五、企业经营策略分析 127

第八章2017-2022年中国猪饲料行业发展前景与趋势 129

第一节2017-2022年中国猪饲料行业投资环境分析 129

第二节2017-2022年中国猪饲料行业进入壁垒情况 129

一、进入许可障碍 129

二、质量壁垒 130

三、技术壁垒 130

四、营销壁垒 130

五、品牌壁垒 130

第三节2017-2022年中国猪饲料行业投资前景分析 131

一、猪饲料行业发展前景 131

二、猪饲料产量预测分析 131

三、猪饲料发展趋势分析 132

四、猪饲料行业竞争趋势 134

第四节2017-2022年中国猪饲料行业投资风险分析 134

一、产业政策分析 134

二、原料风险分析 134

三、市场竞争风险 135

四、下游市场风险 135

五、技术风险分析 135

六、其他风险分析 135

第五节2017-2022年猪饲料行业投资策略及建议 136

第九章猪饲料企业投融资战略规划分析 138

第一节猪饲料企业发展战略规划背景意义 138

一、企业转型升级的需要 138

二、企业强做大做的需要 138

三、企业可持续发展需要 138

第二节猪饲料企业发展战略规划的制定原则 138

一、科学性 138

二、实践性 139

三、预测性 139

四、创新性 139

五、全面性 139

六、动态性 140

第三节猪饲料企业战略规划制定依据 140

- 一、国家产业政策 140
- 二、行业发展规律 140
- 三、企业资源与能力 140
- 四、可预期的战略定位 141
- 第四节猪饲料企业战略规划策略分析 141
 - 一、战略综合规划 141
 - 二、技术开发战略 141
 - 三、区域战略规划 142
 - 四、营销品牌战略 142
 - 五、竞争战略规划 143

图表目录：

- 图表 1 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 13
- 图表 2 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
- 图表 3 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15
- 图表 4 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16
- 图表 5 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
- 图表 6 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18
- 图表 7 2008-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19
- 图表 8 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 9 2008-2016年中国进出口总额增长趋势图 20
- 图表 10 中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容 24
- 图表 11 2007-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 25
- 图表 12 2015年中国人口数量及其构成情况统计 26
- 图表 13 2015年末中国各年龄段人口比重 26
- 图表 14 2006-2016年中国城镇化率变化趋势图 27
- 图表 15 2006-2015年中国城镇居民人均食品及肉禽制品消费支出统计图 28
- 图表 16 2006-2015年中国商品饲料产量统计 32
- 图表 17 2006-2015年中国饲料产量增长趋势图 33
- 图表 18 2015年中国分产品饲料产量占比结构图 33
- 图表 19 2006-2015年中国各类饲料产量统计 34
- 图表 20 2015年中国各类饲料产量结构图 34
- 图表 21 2009-2015年中国饲料行业按企业登记类型统计企业数目表 35
- 图表 22 2009-2015年中国饲料行业按企业产品类型统计企业数里表 36
- 图表 23 2015年中国饲料生产区域结构图 37

- 图表 24 2015年中国分地区饲料产量统计 37
- 图表 25 猪饲料行业产业链示意图 40
- 图表 26 2007-2015年中国玉米播种面积统计 41
- 图表 27 2007-2015年中国玉米产量统计 42
- 图表 28 2009-2016年中国玉米消费量统计 42
- 图表 29 2011-2016年中国豆粕市场产量消费量统计 44
- 图表 30 中国生猪养殖区域分布图 49
- 图表 31 2000-2015年中国生猪存栏量统计 49
- 图表 32 2016年中国生猪存栏量月度变化统计 50
- 图表 33 2012-2016年全国生猪存栏数量对比 51
- 图表 34 2012-2016年中国能繁母猪存栏量月度变化统计 51
- 图表 35 2000-2015年中国生猪出栏数量统计 52
- 图表 36 中国生猪养殖出栏量结构分析 53
- 图表 37 2006-2016年中国生猪价格走势 53
- 图表 38 2000-2016年中国猪肉产量统计 54
- 图表 39 2006-2016年中国猪肉价格走势 55
- 图表 40 2016年中国猪肉价格月度变化趋势图 55
- 图表 41 中国生猪养殖饲料成本统计 56
- 图表 42 2006-2015年中国猪饲料产量占饲料总产量比重变化趋势图 58
- 图表 43 2016年中国十大猪饲料品牌 59
- 图表 44 2006-2015年中国猪饲料产量统计 61
- 图表 45 2006-2015年中国猪饲料产量变化趋势图 61
- 图表 46 2006-2015年中国猪饲料产品结构变化趋势图 62
- 图表 47 2015年中国不同种类猪饲料产品产量结构图 62
- 图表 48 2015年中国猪饲料分区域产量统计 63
- 图表 49 2015年中国猪饲料生产区域结构图 63
- 图表 50 2015年中国猪饲料分地区产量统计 63
- 图表 51 中国主要猪饲料企业及其经营特色 65
- 图表 52 2015年中国前十位猪饲料企业及其市场份额 66
- 图表 53 2006-2015年中国猪配合饲料产量统计 71
- 图表 54 2015年中国分地区猪配合饲料产量统计 71
- 图表 55 2016年中国猪配合饲料价格走势 73
- 图表 56 2006-2015年中国猪浓缩饲料产量统计 74
- 图表 57 2015年中国分地区猪浓缩饲料产量统计 74
- 图表 58 2016年中国猪浓缩饲料价格走势 75

图表 59 2006-2015年中国猪添加剂预混合饲料产量统计 76

图表 60 2015年中国分地区猪添加剂预混合饲料产量统计 77

图表 61 2016年中国猪添加剂预混合饲料价格走势图 78

图表 62 生猪教槽料的作用 79

图表 63 2006-2015年中国生猪教槽料理论采食量计算 81

图表 64 北京大北农集团股份有限公司猪饲料产品情况 98

图表 65 2016年北京大北农集团股份有限公司分产品情况表 99

图表 66 2016年北京大北农集团股份有限公司业务结构情况 100

图表 67 2010-2016年北京大北农集团股份有限公司收入情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286846.html>