

2019-2025年中国环境规划设计行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国环境规划设计行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446846.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国环境规划设计行业概述

1.1 环境规划设计相关概述

1.1.1 环境规划设计定义

1.1.2 环境规划设计概念辨析

(1) 景观设计与城市规划

(2) 景观设计与园林设计

(3) 景观设计与环境艺术

1.2 现代景观规划设计发展历程

1.2.1 现代景观规划设计萌芽

1.2.2 现代景观规划设计诞生

1.2.3 现代景观规划设计发展

1.2.4 现代景观设计发展趋势

1.3 环境规划设计资质等级与管理

1.3.1 资质评定标准

1.3.2 资质评定管理

第二章 中国环境规划设计行业产业链分析

2.1 环境规划设计行业产业链概述

2.2 环境规划设计上游材料分析

2.2.1 软景观类材料的应用分析

(1) 盆栽植物市场分析

(2) 观赏苗木市场分析

(3) 花卉草坪市场分析

2.2.2 硬质景观材料的应用分析

(1) 石材市场供给分析

(2) 玻璃材料市场分析

- (3) 金属材料市场分析
- (4) 地砖及其他铺装材料
- 2.2.3 环境规划设计新材料应用分析
 - (1) 人造石材应用分析
 - (2) 复合木材市场分析
 - (3) 可降解材料的分析
 - (4) 新型铺装材料分析
- 2.3 景观设计产业链下游分析
 - 2.3.1 商业地产项目市场
 - 2.3.2 住宅小区项目市场
 - 2.3.3 各类高校项目市场
 - 2.3.4 等院校项目市场
 - 2.3.5 城市公园项目市场
 - 2.3.6 城市道路项目市场
 - 2.3.7 高速公路项目市场
 - 2.3.8 旅游景区项目市场
 - 2.3.9 休闲度假项目市场

第三章 2015-2018年环境规划设计所属行业发展环境分析

- 3.1 2015-2018年环境规划设计所属行业发展经济环境
 - 3.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 3.1.2 工业经济发展形势分析
 - 3.1.3 社会固定资产投资分析
- 3.2 2015-2018年环境规划设计所属行业发展政策环境
 - 3.2.1 中国环境规划设计行业政策历程
 - 3.2.2 环境规划设计行业规划类政策法规
 - 3.2.3 环境规划设计行业规范类政策法规
- 3.3 2015-2018年环境规划设计所属行业发展社会环境
 - 3.3.1 城市化进程对所属行业发展影响分析
 - 3.3.2 人口规模增长对所属行业发展的影响
 - 3.3.3 国民对生活环境质量要求变化的影响
- 3.4 2015-2018年环境规划设计所属行业发展技术环境
 - 3.4.1 信息化对环境规划设计档案管理的影响
 - 3.4.2 环境规划设计常用软件应用分析
 - (1) Sketch Up

- (2) Auto CAD
- (3) 3ds Max
- (4) PHOTOSHOP
- (5) Lumion

第四章 我国环境规划设计所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2018年中国环境规划设计所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 所属行业市场规模分析

4.2 2015-2018年中国环境规划设计所属行业运营情况分析

4.2.1 我国环境规划设计所属行业营收分析

4.2.2 我国环境规划设计所属行业成本分析

4.2.3 我国环境规划设计所属行业利润分析

4.3 2015-2018年中国环境规划设计所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国环境规划设计所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国环境规划设计所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国环境规划设计所属行业营运能力分析

4.3.4 我国环境规划设计所属行业发展能力分析

第五章 2015-2018年中国房地产景观环境规划设计市场分析

5.1 2015-2018年中国房地产运行简况

5.1.1 房地产市场景气度

5.1.2 房地产市场投资规模

5.1.3 房地产企业土地购置面积

5.1.4 房地产市场建设现状分析

5.2 中国地产景观环境规划设计发展分析

5.2.1 房地产景观环境规划设计发展现状分析

5.2.2 房地产景观环境规划设计存在问题分析

5.2.3 房地产景观环境规划设计发展策略探讨

5.3 商业地产项目景观环境规划设计分析

5.3.1 商业地产项目景观环境规划设计需求分析

5.3.2 商业地产项目景观环境规划设计供给情况

5.3.3 商业地产项目景观环境规划设计存在问题

5.3.4 商业地产项目景观环境规划设计优化建议

5.3.5 商业地产项目景观环境规划设计案例赏析

- (1) 佛山保利水城购物中心项目
- (2) 龙湖时代天街景观环境规划设计分析
- (3) 上海卢湾区绿地CBD总部大楼

5.4 旅游地产项目景观环境规划设计分析

5.4.1 旅游地产项目景观环境规划设计需求分析

5.4.2 旅游地产项目景观环境规划设计供给分析

5.4.3 旅游地产项目景观环境规划设计策略分析

5.4.4 旅游地产项目景观环境规划设计的新要求

5.4.5 旅游地产项目景观环境规划设计案例赏析

- (1) 平遥古城景观环境规划设计分析
- (2) 三亚海棠湾景观环境规划设计分析
- (3) 深圳华侨城景观规划设计

5.5 高档休闲度假项目景观环境规划设计

5.5.1 高档休闲度假项目景观环境规划设计需求分析

5.5.2 高档休闲度假项目景观环境规划设计供给分析

5.5.3 高档休闲度假项目景观工程设计原则

5.5.4 高档休闲度假项目景观环境规划设计策略分析

5.5.5 高档休闲度假项目景观环境规划设计案例赏析

- (1) 九华山月松阁五星级度假酒店
- (2) 滇南翠怡酒店景观规划设计
- (3) 西双版纳Anantara酒店景观环境规划设计

第六章 2015-2018年中国城市公共环境景观环境规划设计市场分析

6.1 城市广场景观环境规划设计

6.1.1 城市广场景观环境规划设计需求分析

6.1.2 城市广场景观环境规划设计供给分析

6.1.3 城市广场景观环境规划设计发展特点

6.1.4 城市广场景观环境规划设计遵循原则

6.1.5 城市广场景观环境规划设计案例赏析

- (1) 怀远县大禹文化广场景观环境规划设计
- (2) 凭祥市政广场景观环境规划设计
- (3) 昆明火车站站前广场景观环境规划设计

6.2 开放式公园景观环境规划设计

6.2.1 开放式公园景观环境规划设计需求分析

6.2.2 开放式公园景观环境规划设计供给分析

6.2.3 开放式公园景观环境规划设计基本原则

6.2.4 开放式公园景观环境规划设计发展趋势

6.2.5 开放式公园景观环境规划设计案例赏析

(1) 武汉月湖文化主题公园

(2) 唐山市越河公园景观环境规划设计

(3) 苏州中新生态科技城湿地公园

6.3 市政园林景观环境规划设计

6.3.1 市政园林景观环境规划设计需求分析

6.3.2 市政园林景观环境规划设计供给分析

6.3.3 市政园林景观环境规划设计成本费用

6.3.4 市政园林景观环境规划设计实施步骤

6.3.5 市政园林景观环境规划设计案例赏析

(1) 厦门市林荫景观道

(2) 福清市绿道景观环境规划设计

(3) 眉山高压线下公共绿地景观环境规划设计

第七章 2015-2018年中国路桥景观环境规划设计市场分析

7.1 城镇街道景观环境规划设计分析

7.1.1 城镇街道景观环境规划设计需求分析

7.1.2 城镇街道景观环境规划设计供给分析

7.1.3 城镇道路景观环境规划设计遵循原则

7.1.4 城镇道路景观环境规划设计策略分析

7.1.5 城镇街道景观环境规划设计案例赏析

(1) 宁乡县二环路道路两厢景观环境规划设计

(2) 南京汤山工业集中区道路景观环境规划设计

(3) 咸阳市成兴大道景观环境规划设计

7.2 高速公路景观环境规划设计分析

7.2.1 高速公路景观环境规划设计需求分析

(1) 高速公路里程分析

(2) 高速公路客货运输

7.2.2 高速公路景观环境规划设计供给分析

7.2.3 高速公路景观环境规划设计基本原则

7.2.4 高速公路景观环境规划设计主要内容

7.2.5 高速公路景观环境规划设计案例赏析

- (1) 大浏高速公路景观环境规划设计
- (2) 京福高速枣庄出入口景观环境规划设计
- (3) 靖西至那坡高速公路景观环境规划设计

7.3 桥梁隧道景观环境规划设计分析

7.3.1 桥梁隧道景观环境规划设计需求分析

7.3.2 桥梁隧道景观环境规划设计供给分析

7.3.3 桥梁隧道景观环境规划设计存在问题

7.3.4 桥梁隧道景观环境规划设计的新趋势

7.3.5 桥梁隧道景观环境规划设计案例鉴赏

- (1) 北城大桥景观环境规划设计分析
- (2) 昆明市二环快速系统工程桥梁景观环境规划设计分析
- (3) 拉萨市人行景观天桥设计

第八章 2015-2018年中国重点地区景观环境规划设计所属行业发展分析

8.1 北京市景观环境规划设计市场分析

8.1.1 城市景观环境规划设计环境分析

8.1.2 景观环境规划设计政策规划分析

8.1.3 景观环境规划设计市场潜力分析

- (1) 房地产需求潜力分析
- (2) 市政建设的需求潜力
- (3) 旅游休闲业需求潜力

8.2 上海市景观环境规划设计市场分析

8.2.1 城市景观环境规划设计环境分析

8.2.2 景观环境规划设计政策规划分析

8.2.3 景观环境规划设计市场潜力分析

- (1) 房地产需求潜力分析
- (2) 市政建设的需求潜力
- (3) 旅游休闲业需求潜力

8.3 广东省景观环境规划设计市场分析

8.3.1 城市景观环境规划设计环境分析

8.3.2 景观环境规划设计政策规划分析

8.3.3 景观环境规划设计市场潜力分析

- (1) 房地产需求潜力分析
- (2) 市政建设的需求潜力

- (3) 旅游休闲业需求潜力
- 8.4 江苏省景观环境规划设计市场分析
 - 8.4.1 城市景观环境规划设计环境分析
 - 8.4.2 景观环境规划设计政策规划分析
 - 8.4.3 景观环境规划设计市场潜力分析
 - (1) 房地产需求潜力分析
 - (2) 市政建设的需求潜力
 - (3) 旅游休闲业需求潜力
- 8.5 浙江省景观环境规划设计市场分析
 - 8.5.1 城市景观环境规划设计环境分析
 - 8.5.2 景观环境规划设计政策规划分析
 - 8.5.3 景观环境规划设计市场潜力分析
 - (1) 房地产需求潜力分析
 - (2) 市政建设的需求潜力
 - (3) 旅游休闲业需求潜力
- 8.6 福建省景观环境规划设计市场分析
 - 8.6.1 城市景观环境规划设计环境分析
 - 8.6.2 景观环境规划设计政策规划分析
 - 8.6.3 景观环境规划设计市场潜力分析
 - (1) 房地产需求潜力分析
 - (2) 市政建设的需求潜力
 - (3) 旅游休闲业需求潜力
- 8.7 山东省景观环境规划设计市场分析
 - 8.7.1 城市景观环境规划设计环境分析
 - 8.7.2 景观环境规划设计政策规划分析
 - 8.7.3 景观环境规划设计市场潜力分析
 - (1) 房地产需求潜力分析
 - (2) 市政建设的需求潜力
 - (3) 旅游休闲业需求潜力
- 8.8 四川省景观环境规划设计市场分析
 - 8.8.1 城市景观环境规划设计环境分析
 - 8.8.2 景观环境规划设计政策规划分析
 - 8.8.3 景观环境规划设计市场潜力分析
 - (1) 房地产需求潜力分析
 - (2) 市政建设的需求潜力

- (3) 旅游休闲业需求潜力
- 8.9 重庆市景观环境规划设计市场分析
 - 8.9.1 城市景观环境规划设计环境分析
 - 8.9.2 景观环境规划设计政策规划分析
 - 8.9.3 景观环境规划设计市场潜力分析
 - (1) 房地产需求潜力分析
 - (2) 市政建设的需求潜力
 - (3) 旅游休闲业需求潜力
- 8.10 海南省景观环境规划设计市场分析
 - 8.10.1 城市景观环境规划设计环境分析
 - 8.10.2 景观环境规划设计政策规划分析
 - 8.10.3 景观环境规划设计市场潜力分析
 - (1) 房地产需求潜力分析
 - (2) 市政建设的需求潜力
 - (3) 旅游休闲业需求潜力

第九章 2015-2018年中国环境规划设计行业领先企业经营分析

- 9.1 环境规划设计企业竞争格局
 - 9.1.1 环境规划设计企业经营情况
 - 9.1.2 环境规划设计企业收入结构
 - 9.1.3 环境规划设计企业区域分布
- 9.2 棕榈园林股份有限公司
 - 9.2.1 企业基本情况介绍
 - 9.2.2 企业主营业务分析
 - 9.2.3 企业经营情况分析
 - 9.2.4 环境规划设计经典案例
 - 9.2.5 企业发展战略分析
- 9.3 北京深华新股份有限公司
 - 9.3.1 企业基本情况介绍
 - 9.3.2 企业主营业务分析
 - 9.3.3 企业经营情况分析
 - 9.3.4 环境规划设计经典案例
 - 9.3.5 企业发展战略分析
- 9.4 广州普邦园林股份有限公司
 - 9.4.1 企业基本情况介绍

- 9.4.2 企业主营业务分析
- 9.4.3 企业经营情况分析
- 9.4.4 环境规划设计经典案例
- 9.4.5 企业发展战略分析
- 9.5 岭南园林股份有限公司
 - 9.5.1 企业基本情况介绍
 - 9.5.2 企业主营业务分析
 - 9.5.3 企业经营情况分析
 - 9.5.4 环境规划设计经典案例
 - 9.5.5 企业发展战略分析
- 9.6 云南云投生态环境科技股份有限公司
 - 9.6.1 企业基本情况介绍
 - 9.6.2 企业主营业务分析
 - 9.6.3 企业经营情况分析
 - 9.6.4 环境规划设计经典案例
 - 9.6.5 企业发展战略分析
- 9.7 北京易兰建筑规划设计咨询有限公司
 - 9.7.1 企业基本情况介绍
 - 9.7.2 企业主营业务分析
 - 9.7.3 企业经营情况分析
 - 9.7.4 环境规划设计经典案例
 - 9.7.5 企业发展战略分析
- 9.8 北京正和恒基滨水生态环境治理股份有限公司
 - 9.8.1 企业基本情况介绍
 - 9.8.2 企业主营业务分析
 - 9.8.3 企业经营情况分析
 - 9.8.4 环境规划设计经典案例
 - 9.8.5 企业发展战略分析
- 9.9 北京东方园林生态股份有限公司
 - 9.9.1 企业基本情况介绍
 - 9.9.2 企业主营业务分析
 - 9.9.3 企业经营情况分析
 - 9.9.4 环境规划设计经典案例
 - 9.9.5 企业发展战略分析
- 9.10 盛世园林集团股份有限公司

- 9.10.1 企业基本情况介绍
- 9.10.2 企业主营业务分析
- 9.10.3 企业经营情况分析
- 9.10.4 环境规划设计经典案例
- 9.10.5 企业发展战略分析

第十章 中国环境规划设计行业可持续性发展分析

10.1 可持续景观材料与能源应用分析

10.1.1 可再生材料的应用

- (1) 金属材料的应用分析
- (2) 玻璃材料的应用分析
- (3) 木制品的应用分析
- (4) 塑料和膜材料的应用分析

10.1.2 可降解材料的应用

- (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析
- (2) 可生物降解固土装置的应用分析

10.1.3 废旧材料的回收利用

- (1) 清洁能源的利用
- (2) 太阳能的利用
- (3) 风能的利用
- (4) 水能的利用
- (5) 生物质能的利用
- (6) 互补能源的利用

10.2 可持续性环境规划设计方法与策略分析

10.2.1 风景环境规划设计分析

- (1) 风景环境的保护重点
- (2) 风景环境的规划设计策略

10.2.2 建成环境环境规划设计分析

- (1) 生态城市建设的主要策略
- (1) 爱尔兰根生态城市建设策略
- (2) 哈利法克斯生态城市建设策略
- (3) 库里蒂巴生态城市建设策略
- (2) 典型生境恢复设计分析
- (3) 环境规划设计的生态化途径
- (4) 利用与发掘自然的潜力

10.2.3 集约化环境规划设计分析

- (1) 集约化环境规划设计概述
- (2) 集约化环境规划设计体系
- (3) 绿色建筑的评价体系

10.3 可持续环境规划设计技术分析

10.3.1 可持续景观环境设计技术

- (1) 土壤环境的优化设计技术
- (2) 水环境的优化设计技术

10.3.2 可持续景观种植设计技术

- (1) 地带性植被的运用
- (2) 群落花栽植技术
- (3) 不同生境的栽植方法

第十一章 2019-2025年中国环境规划设计市场发展趋势及投融资分析

11.1 2019-2025年环境规划设计所属行业发展趋势及前景展望

11.1.1 环境规划设计所属行业发展趋势分析

- (1) 地产环境规划设计发展趋势分析
- (2) 市政园林环境规划设计发展趋势分析
- (3) 城市道路环境规划设计发展趋势分析

11.1.2 环境规划设计所属行业发展前景展望

- (1) 地产环境规划设计发展前景分析
- (2) 市政园林环境规划设计发展前景分析
- (3) 城市道路环境规划设计发展前景分析

11.2 2019-2025年中国环境规划设计行业SWOT分析

11.2.1 环境规划设计所属行业发展优势

11.2.2 环境规划设计所属行业发展劣势

11.2.3 环境规划设计所属行业发展机会

11.2.4 环境规划设计行业面临威胁

11.3 2019-2025年中国环境规划设计行业融资分析

11.3.1 自然景观融资方式分析

11.3.2 文化景观融资方式分析

11.3.3 人造景观融资方式分析

- (1) 企业自主投资方式分析
- (2) 与其他企业联合投资方式分析
- (3) 与政府部门合作投资方式分析

11.4 2019-2025年环境规划设计行业投资策略建议

图表目录：

图表1：环境规划设计行业生命周期

图表2：环境规划设计行业产业链结构

图表3：2015-2018年全球环境规划设计所属行业市场规模

图表4：2015-2018年中国环境规划设计所属行业市场规模

图表5：2015-2018年环境规划设计行业重要数据指标比较

图表6：2015-2018年中国环境规划设计市场占全球份额比较

图表7：2015-2018年环境规划设计所属行业工业总产值

图表8：2015-2018年环境规划设计所属行业销售收入

图表9：2015-2018年环境规划设计所属行业利润总额

图表10：2015-2018年环境规划设计所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446846.html>