

# 2020-2025年中国洗发护发行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洗发护发行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着消费升级，人们的消费观念正在不断改变，不仅体现在护肤上，还体现在洗发护发上。从市场规模来看，近年来中国洗发护发行业市场规模呈稳定增长趋势，2017年市场规模达到511亿元，预计2018年中国洗发护发行业市场规模将在549亿元左右。

### 2012-2018年中国洗发护发行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗发护发行业基本情况

#### 1.1 洗发护发产品相关概述

##### 1.1.1 洗发水定义及分类

##### 1.1.2 护发品定义及分类

##### 1.1.3 洗发护发产品的主要成份

#### 1.2 洗发护发细分产品简介

##### 1.2.1 护发素

##### 1.2.2 定型剂

##### 1.2.3 染发剂

### 第二章 2019年全球洗发护发行业发展现状分析

#### 2.1 全球洗发护发市场的发展状况

#### 2.2 全球新兴洗护发品行业前景预测

#### 2.3 美国洗护发市场发展状况

#### 2.4 德国洗护发市场发展态势

#### 2.5 日本洗护发市场的品牌格局

### 第三章 2019年中国洗发护发行业发展环境分析

#### 3.1 经济环境及其影响

##### 3.1.1 国际经济形势

##### 3.1.2 国内经济环境

#### 3.2 产业政策对行业的影响

- 3.2.1 行业相关政策汇总
- 3.2.2 行业重点政策和重大事件分析
- 3.2.3 政策未来发展趋势
- 3.3 行业社会环境分析

#### 第四章 2019年洗发护发行业产业链分析

- 4.1 产业链介绍
  - 4.1.1 洗发护发行业产业链简介
  - 4.1.2 洗发护发行业产业链特征分析
- 4.2 上游产业现状分析及其对洗发护发行业的影响
- 4.3 下游产业分析及其对洗发护发行业的影响

#### 第五章 2019年中国洗发护发行业发展现状分析

- 5.1 中国洗发护发产品消费及营销分析
  - 5.1.1 消费者使用及购买习惯
  - 5.1.2 产品品牌表现分析
  - 5.1.3 产品品牌营销及广告表现
- 5.2 影响中国洗护发行业发展的重要因素
  - 5.2.1 行业发展主导因素
  - 5.2.2 行业成功关键因素

#### 第六章 2019年洗发水市场发展分析

- 6.1 中国洗发水市场发展综述
  - 6.1.1 中国洗发水市场发展回顾
  - 6.1.2 中国洗发水市场格局及特点分析
  - 6.1.3 驱动中国洗发水市场发展的因素
  - 6.1.4 中国洗发水销售市场的细分
- 6.2 洗发水细分领域发展分析
  - 6.2.1 中国防脱洗发水市场现状分析
  - 6.2.2 防脱洗发水品牌及产品发展动向
  - 6.2.3 中国去屑洗发水市场发展现状
  - 6.2.4 中国去屑洗发水市场竞争状况
  - 6.2.5 中草药洗发水市场发展综述
  - 6.2.6 中药草本洗发水市场竞争形势
  - 6.2.7 中草药洗发水市场前景预测

## 6.3 中小洗发水企业分析

### 6.3.1 中小洗发水企业发展探索

### 6.3.2 中小洗发水企业销售终端面临的困境

### 6.3.3 中小洗发水企业品牌发展的挑战

### 6.3.4 中小洗发水企业的突围建议

## 6.4 洗发水市场营销分析

### 6.4.1 洗发水市场的销售渠道及方式

### 6.4.2 中国洗发水市场渠道状况

### 6.4.3 中国高端洗发水的渠道策略

### 6.4.4 中国国产洗发水的营销策略

### 6.4.5 中国洗发水市场创新营销方式分析

## 6.5 洗发水市场竞争分析

### 6.5.1 中国洗发水市场的竞争格局

2017年行业市场份额排名前十的公司中有7家国际公司，3家本土公司。7家国际公司市场占有率为63.9%，3家本土公司市场占有率为6.5%。

### 中国洗发护发行业按厂商竞争格局

### 6.5.2 国内外洗发水品牌竞争状况分析

### 6.5.3 中国洗发水市场竞争日趋激烈

## 6.6 中国洗发水行业发展思考

### 6.6.1 本土产品的生存困境

### 6.6.2 本土市场运作存在的问题

### 6.6.3 面临的困境及突围策略

### 6.6.4 国产企业发展的问题及对策

### 6.6.5 本土洗发水企业的出路

## 第七章 洗发护发行业重点企业分析

### 7.1 美国宝洁公司 ( procter & gamble )

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业经营情况分析

#### 7.1.3 企业经营优劣势分析

### 7.2 联合利华

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业经营情况分析

#### 7.2.3 企业经营优劣势分析

### 7.3 欧莱雅集团

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 日本花王

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 索芙特股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 霸王国际集团

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 丝宝集团

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业经营优劣势分析

7.8 拉芳家化股份有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业经营优劣势分析

7.9 广州市好迪集团有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业经营优劣势分析

7.10 广东名臣化妆品有限公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业经营优劣势分析

第八章 2015-2019年中国洗发护发行业投资分析

8.1 洗发护发行业投资价值分析

8.1.1 政策扶持力度

- 8.1.2 技术成熟度
- 8.1.3 社会综合成本
- 8.1.4 进入门槛
- 8.1.5 潜在市场空间
- 8.2 洗发护发行业投融资分析
  - 8.2.1 行业固定资产投资状况
  - 8.2.2 行业外资进入状况
  - 8.2.3 行业并购重组分析
- 8.3 洗发护发行业投资机会分析
- 8.4 洗发护发行业投资风险分析
  - 8.4.1 经济环境风险
  - 8.4.2 政策环境风险
  - 8.4.3 市场环境风险
  - 8.4.4 其他风险

## 第九章 2020-2025年中国洗发护发行业投资建议

- 9.1 总体投资原则
- 9.2 企业资本结构选择建议
- 9.3 企业战略选择建议
- 9.4 细分领域投资建议
  - 9.4.1 重点推荐投资的领域
  - 9.4.2 需谨慎投资的领域

## 第十章 2020-2025年中国洗发护发行业发展趋势及前景

- 10.1 全球洗发香波市场发展趋势分析
- 10.2 中国洗发品行业的发展趋势（AK LX）
- 10.3 中国洗发品市场的发展方向
- 10.4 洗发水市场未来发展走势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486851.html>