

# 2020-2025年中国氨纶行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国氨纶行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氨纶即“聚氨酯弹性纤维”，是一种由含85%以上聚氨基甲酸酯链段的线性高分子制得的高弹性合成纤维，具有伸长率高、弹性恢复率高、耐疲劳性好等优良特性，广泛应用于纺织服装业。氨纶行业产量上游主要为BOD、PTMEG、苯胺与纯MDI，下游主要应用于纺织服装与产业用纺织品。

氨纶的下游织造应用范围十分广泛，包纱主要用于休闲服、牛仔裤等。圆机和经编用于制作内衣、健美服、泳装、袜子等。其中经编常用于弹力面料的编织，含氨纶量通常为18%，织物具有良好的横向弹力和纵向弹力。面料花边主要用于装饰花边、松紧带等。随着氨纶价格中枢的不断下移，以及消费需求的升级，氨纶在纺织品中的添加比例有望进一步提高。

氨纶下游织造需求占比（单位：%）

氨纶一般不单独使用，而是少量使用于织物中，改善织物性能，提升织物档次，含量一般在3-30%左右，可根据不同产品的使用性能调整氨纶含量。例如，泳衣氨纶含量20%左右，内衣8-15%，瑜伽服10-20%，压缩衣15-30%，成衣3-8%，丝袜10-30%。

氨纶下游应用领域分布（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 氨纶产业概述

#### 第一节 氨纶定义

#### 第二节 氨纶分类及应用

#### 第三节 氨纶产业链结构

#### 第四节 氨纶产业概述

### 第二章 氨纶所属行业国内外市场分析

#### 第一节 氨纶行业国际市场分析

##### 一、氨纶国际市场发展历程回顾

##### 二、世界氨纶产业市场规模

##### 三、氨纶竞争格局分析

##### 四、氨纶国际主要国家发展情况分析

##### 五、氨纶国际市场发展趋势预测分析

## 第二节 氨纶行业国内市场分析

- 一、氨纶国内市场发展历程
  - 二、氨纶产品及技术动态
  - 三、氨纶竞争格局分析
  - 四、氨纶国内主要地区发展情况分析
  - 五、氨纶国内市场发展趋势预测分析
- ## 第三节 氨纶行业国内外市场对比分析

## 第三章 氨纶行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

### 第二节 中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国城镇化发展分析

### 第三节 全球经济环境分析

## 第四章 氨纶行业发展政策及规划

### 第一节 产业的宏观调控政策分析

### 第二节 氨纶政策动态研究

### 第三节 氨纶产业政策发展趋势预测分析

## 第五章 氨纶技术及成本结构

### 第一节 氨纶技术分析

### 第二节 我国氨纶产业技术动态与发展趋势预测分析

### 第三节 氨纶成本结构分析

### 第四节 氨纶价格分析

## 第六章 2015-2019年氨纶所属行业产供销需市场现状和预测分析

### 第一节 2015-2019年氨纶产能产量统计

### 第二节 2015-2019年氨纶市场规模

2018年中国氨纶行业市场规模240.7亿元，相比2017年的188.9亿元增长了27.4%。

## 2013-2018年中国氨纶行业市场规模及增长

### 第三节 2015-2019年氨纶需求综述

### 第四节 2015-2019年氨纶供需平衡分析

### 第五节 2015-2019年氨纶进出口市场分析

### 第六节 2015-2019年氨纶营收、成本、毛利率分析

## 第七章 2015-2019年关联产业发展分析

### 第一节 上游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状调研

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2025年行业发展形势

### 第二节 下游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状调研

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2025年行业发展形势

### 第三节 其他关联行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状调研

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2025年行业发展形势

## 第八章 中国氨纶需求与消费者偏好调查

### 第一节 氨纶产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 氨纶产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对氨纶品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对氨纶产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对氨纶品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、氨纶品牌忠诚度调查

#### 六、氨纶品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第九章 氨纶行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 氨纶行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 氨纶行业竞争发展趋势预测分析

- 一、2015-2019年氨纶行业竞争分析
- 二、2015-2019年国内外氨纶竞争分析
- 三、2020-2025年我国氨纶市场竞争趋势预测分析
- 四、2020-2025年我国氨纶市场集中度变化趋势预测分析
- 五、2020-2025年国内主要氨纶企业动向

## 第十章 氨纶企业竞争策略分析

### 第一节 氨纶市场竞争策略分析

- 一、2019年氨纶市场增长潜力分析
- 二、2019年氨纶主要潜力品种分析
- 三、现有氨纶产品竞争策略分析
- 四、潜力氨纶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 氨纶企业竞争策略分析

- 一、全球热点对氨纶行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后氨纶行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年我国氨纶市场竞争趋势预测分析
- 四、2020-2025年氨纶行业竞争策略分析

## 第十一章 主要氨纶企业竞争分析

### 第一节 华峰氨纶公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

### 第二节 山东海龙公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略略

### 第三节 新乡化纤公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

#### 第四节 南京化纤公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

#### 第五节 澳洋科技公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

#### 第六节 杭州旭化成公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

#### 第七节 四海氨纶公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

#### 第八节 杭州益邦公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

#### 第九节 英威达氨纶公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

#### 第十节 友利控股公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略



## 第十二章 2020-2025年氨纶行业投资前景预测

### 第一节 2020-2025年氨纶市场前景预测分析

- 一、氨纶供应预测分析
- 二、氨纶销售预测分析
- 三、氨纶市场前景预测分析

### 第二节 2020-2025年氨纶行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

### 第三节 2020-2025年氨纶企业投资策略及建议

## 第十三章 氨纶企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 氨纶企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 氨纶企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 氨纶企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 氨纶企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十四章 中国氨纶产业研究总结

### 第一节 供需情况总结 (AK LX)

#### 第二节 壁垒及利好

### 第三节 中国氨纶产业发展趋势预测

#### 一、中国氨纶市场趋势预测分析

#### 二、氨纶发展展望

#### 三、氨纶企业竞争趋向

图表目录：

图表 氨纶产业链分析

图表 国际氨纶市场规模

图表 国际氨纶生命周期

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表 2015-2019年中国氨纶市场规模

图表 2015-2019年中国氨纶产能

图表 2015-2019年我国氨纶供应状况分析

图表 2015-2019年我国氨纶需求状况分析

图表 2020-2025年中国氨纶市场规模预测分析

图表 2020-2025年我国氨纶供应情况预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486857.html>