

# 2022-2027年中国北京文化创意行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国北京文化创意行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/796858.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化创意产业相关概述

#### 1.1文化创意产业概念解释

##### 1.1.1文化创意产业的起源与推进

##### 1.1.2文化创意产业的界定及特征

##### 1.1.3文化创意产业的形成条件

##### 1.1.4文化创意产业的构成模式

#### 1.2文化创意产业分类

##### 1.2.1我国文化创意产业的分类

##### 1.2.2北京市文化创意产业分类标准

##### 1.2.3北京市文化创意产业分类

#### 1.3文化创意产业功能介绍

##### 1.3.1经济功能

##### 1.3.2社会功能

##### 1.3.3文化功能

#### 1.4文化创意产业与文化经济的关系

##### 1.4.1文化创意产业与传统文化产业的关系

##### 1.4.2文化创意产业与经济的关系

### 第二章 2017-2021年中国文化创意产业整体运行状况分析

#### 2.1中国发展文化创意产业的意义

##### 2.1.1发展文化创意产业的必要性

##### 2.1.2文化创意产业是中国经济发展的重要课题

##### 2.1.3我国发展创意产业的战略意义

##### 2.1.4发展创意产业对我国克服国际形势影响的作用

#### 2.2 2017-2021年中国文化创意产业运行总况

##### 2.2.1中国文化创意产业发展的内在动力

##### 2.2.2我国红色文化创意产业发展探析

##### 2.2.3 2021年我国文化创意产业规模分析

##### 2.2.4 2021年中国文化创意产业细分市场规模分析

## 2.3 2017-2021年中国城市文化创意产业运行分析

### 2.3.1我国主要城市文化创意产业点评

### 2.3.2中国各大城市文化创意产业运行特点

### 2.3.3城市文化创意产业发展存在的问题及对策

## 2.4 2017-2021年中国地区文化创意产业合作分析

### 2.4.1海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

### 2.4.2海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

### 2.4.3粤港澳文化创意产业合作发展综述

### 2.4.4中国香港文化创意产业与内地合作升级

### 2.4.5京港文化创意产业合作前景看好

### 2.5.1制约我国文化创意产业发展的因素

### 2.5.2国内文化创意产业发展的隐忧

### 2.5.3我国文化创意产业的发展策略

### 2.5.4国内文化创意产业园发展的四项对策

## 第三章 2017-2021年北京文化创意产业运行环境解析

### 3.1北京发展文化创意产业的五大因素

#### 3.1.1社会因素

#### 3.1.2经济因素

#### 3.1.3科技因素

#### 3.1.4文化因素

#### 3.1.5政治因素

### 3.2 2017-2021年北京宏观经济发展分析

#### 3.2.1 2017-2021年北京各项经济指标统计

#### 3.2.2北京社会经济和空间转型分析

#### 3.2.3 2021年北京市区划调整方案获批

### 3.3 2017-2021年北京文化经济发展分析

#### 3.3.1历年北京文化产业规划及政策汇总

#### 3.3.2北京一次与二次文化产业比较分析

#### 3.3.3北京文化经济发展的趋势预测分析

### 3.4 2017-2021年北京文化创意产业发展的优势条件

#### 3.4.1北京文化创意产业国际化发展条件

#### 3.4.2北京文化创意产业的独特地位

#### 3.4.3北京文化创意产业发展的有利因素

#### 3.4.4北京文化创意产业发展的战略意义

## 第四章 2017-2021年北京文化创意产业运行新格局分析

- 4.1 2017-2021年北京文化创意产业运行综述
  - 4.1.1 历年北京文化创意产业发展的成就分析
  - 4.1.2 2021年北京文化创意产业规模分析
  - 4.1.3 2021年北京市文化创意产业各领域运营状况分析
  - 4.1.4 北京文化创意产业指数分析
  - 4.1.5 2021年北京文化创意产业发展情况分析
  - 4.1.6 北京国际文化创意产业博览会的作用分析
- 4.2 2017-2021年北京文化创意产业发展特征分析
  - 4.2.1 北京文化创意产业发展特点分析
  - 4.2.2 北京文化创意产业区域布局规划
  - 4.2.3 北京文化创意产业发展模式分析
  - 4.2.4 2021年北京市多处旧厂房改造为创意园
- 4.3 2017-2021年北京cbd发展文化创意产业探讨
  - 4.3.1 北京cbd现代服务业发展概况
  - 4.3.2 北京cbd发展文化创意产业的意义
  - 4.3.3 北京cbd发展文化创意产业的条件与对策
  - 4.3.4 2021年北京cbd建立首家文化创意资料图书馆
- 4.4 2017-2021年北京文化创意产业发展面临的挑战
  - 4.4.1 北京文化创意产业发展不平衡分析
  - 4.4.2 北京文化创意产业政策有待细化
  - 4.4.3 北京文化创意产业的促进作用薄弱
  - 4.4.4 北京文化创意产业亟待构建四大体系
- 4.5 北京文化创意产业发展战略
  - 4.5.1 北京文化创意产业发展战略
  - 4.5.2 北京金融界探索支持文化创意产业发展新路
  - 4.5.3 加快北京文化创意产业国际化发展的对策
- 第五章 2017-2021年北京文化创意产业集聚区发展分析
  - 5.1 北京文化创意产业集聚区概述
    - 5.1.1 北京文化创意产业集聚区概念的产生
    - 5.1.2 北京文化创意产业集聚区的定位
    - 5.1.3 北京文化创意产业集聚区的特征
    - 5.1.4 北京文化创意产业集聚区的管理模式
  - 5.2 2017-2021年北京文化创意产业集聚区运行综述
    - 5.2.1 北京文化创意产业集聚区主要发展模式
    - 5.2.2 北京文化创意产业集聚区发展成效显著
    - 5.2.3 北京文化创意产业集聚区发展的实践认识

#### 5.2.4北京文化创意产业集聚区发展建议

#### 5.2.5 2021年北京文化创意产业集聚区认定状况分析

### 5.3 2017-2021年中关村（海淀园）文化创意产业集聚区分析

#### 5.3.1中关村（海淀园）文化创意产业政策现状分析

#### 5.3.2中关村（海淀园）文化创意产业集群分析

#### 5.3.3中关村（海淀园）文化创意产业集群政策建议

## 第六章 2017-2021年北京文化创意产业区域分析之——朝阳区

### 6.1 2017-2021年朝阳区文化创意产业发展分析

### 6.2 2017-2021年朝阳区文化创意产业发展概况

### 6.3未来朝阳区文化创意产业发展规划

#### 6.3.1朝阳区文化创意产业发展思路与目标

#### 6.3.2朝阳区文化创意产业发展重点领域

#### 6.3.3朝阳区文化创意产业发展重点项目

#### 6.3.4朝阳区文化创意产业发展的保障措施

## 第七章 2017-2021年北京文化创意产业区域分析之——海淀区

### 7.1 2017-2021年海淀区文化创意产业发展分析

#### 7.1.1 2021年海淀区文化创意产业规模分析

#### 7.1.2海淀区文化创意产业分类投资分析

#### 7.1.3海淀区文化创意产业发展政策分析

### 7.2 2017-2021年海淀区文化创意产业发展面临的挑战与战略

#### 7.2.1海淀区文化创意产业发展面临的挑战

#### 7.2.2海淀区文化创意产业发展顺序分析

### 7.3未来北京海淀区文化创意产业发展规划

#### 7.3.1北京海淀区文化创意产业发展定位

#### 7.3.2北京海淀区文化创意产业规划发展重点

#### 7.3.3北京海淀区文化创意产业基地建设规划

## 第八章 2017-2021年北京市其它区域文化创意产业分析

### 8.1新东城区

#### 8.1.1 2021年新东城区行政区划调整

#### 8.1.2新东城区文化创意产业发展优势

#### 8.1.3东城区政策扶持和奖励文化创意产业

#### 8.1.4 2021年东城区多家企业获文化创意资金

#### 8.1.5 2021年新东城区文化创意产业发展对策和建议

### 8.2新西城区

### 8.3怀柔区

#### 8.4石景山区

#### 8.5顺义区

#### 8.6昌平区

#### 8.7丰台区

### 第九章 2017-2021年中国文化创意产业关联板块分析

#### 9.1 2017-2021年中国文化创意产业与园区建设分析

##### 9.1.1创意产业园的概念及特征分析

##### 9.1.2创意产业园规划建设的内涵与原则

##### 9.1.3创意产业园的运作机制

##### 9.1.4文化创意产业园发展建议

#### 9.2 2017-2021年中国文化创意产业与设计探析

##### 9.2.1文化创意产业背景下的设计产业化研究

##### 9.2.2文化创意产业对设计的促进作用

##### 9.2.3创意产业与包装设计行业发展分析

##### 9.2.4创意产业对汽车设计的重要性解析

#### 9.3 2017-2021年中国文化创意产业与人力资源管理

##### 9.3.1人力资源在文化创意产业发展中的作用

##### 9.3.2创意产业的人力资源现状与挑战

##### 9.3.3创意产业构建人力资源管理体系的策略

#### 9.4 2017-2021年中国文化创意产业与档案信息化

##### 9.4.1档案信息化是文化创意的基础

##### 9.4.2档案信息资源治理创新是文化创新的需要

##### 9.4.3文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

### 第十章 2017-2021年北京文化创意产业知识产权保护与利用

#### 10.1文化创意产业知识产权相关概述

##### 10.1.1文化创意产业知识产权保护与利用背景

##### 10.1.2文化创意产业体系与知识产权的关系

##### 10.1.3国外文化创意产业知识产权保护及利用参考

#### 10.2 2017-2021年文化创意产业与版权保护

##### 10.2.1版权保护是文化创意产业发展的制度核心

##### 10.2.2文化创意产业发展须加强版权保护

##### 10.2.3文化创意产业侵权将有法可依

##### 10.2.4文化创意产业版权保护的不足及建议

#### 10.3 2017-2021年北京文化创意产业知识产权保护与利用分析

##### 10.3.1北京文化创意产业知识产权保护与利用概述

10.3.2北京文化创意产业知识产权保护与利用面临的困境

10.3.3北京文化创意产业知识产权保护与利用的建议

第十一章 2017-2021年北京文化创意产业信贷风险评估分析

11.1 2017-2021年北京文化创意产业主导行业分析

11.1.1动漫游戏产业

11.1.2出版发行和版权贸易业

11.1.3广播影视业

11.1.4文艺演出市场

11.2 2017-2021年北京文化创意产业潜力行业分析

11.2.1体育产业

11.2.2会展业

11.2.3工业设计

11.2.4旅游业

11.3 2017-2021年北京文化创意产业融资政策环境

11.3.1北京文化创意产业担保融资政策落实分析

11.3.2北京加强文化创意产业投融资服务体系建设

11.3.3北京商业银行积极投资文化创意产业

11.3.4外商进入北京文化创意产业获融资通道

11.3.5北京引导基金定向支持文化创意产业发展

11.4 2017-2021年北京文化创意产业投资潜力分析

11.4.1文化创意产业投资价值浅析

11.4.2文化创意产业的投资风险分析

11.4.3文化创意产业的投资建议分析

11.5.1 2021年中国文化创意产业融资渠道现状分析

11.5.2发展文化创意产业过程中融资的困难性

11.5.3文化创意产业投融资难的原因解析

11.5.4文化创意产业发展过程中投融资的对策分析

第十二章 北京市文化创意产业重点企业分析

12.1中国电影集团公司

12.1.1企业发展简况分析

12.1.2企业经营情况分析

12.1.3企业经营优劣势分析

12.2 华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司

12.2.1企业发展简况分析

12.2.2企业经营情况分析

### 12.2.3企业经营优劣势分析

## 12.3 北京完美时空科技有限公司

### 12.3.1企业发展简况分析

### 12.3.2企业经营情况分析

### 12.3.3企业经营优劣势分析

## 12.4 北京百川电影发行有限公司

### 12.4.1企业发展简况分析

### 12.4.2企业经营情况分析

### 12.4.3企业经营优劣势分析

## 12.5 央视动画有限公司

### 12.5.1企业发展简况分析

### 12.5.2企业经营情况分析

### 12.5.3企业经营优劣势分析

## 12.6 北青传媒股份有限公司

### 12.6.1企业发展简况分析

### 12.6.2企业经营情况分析

### 12.6.3企业经营优劣势分析

## 第十三章 2022-2027年北京文化创意产业前景预测

### 13.1 2022-2027年中国文化创意产业发展的前景

#### 13.1.1中国文化创意产业发展机遇与前景预测

#### 13.1.2我国文化创意产业发展潜力巨大

#### 13.1.3中国文化创意产业发展前景预测分析

### 13.2 未来北京文化创意产业发展规划「HJ LT」

#### 13.2.1北京文化创意产业发展的主要任务

### 13.3 2022-2027年北京文化创意产业的发展前景预测

#### 13.3.1后奥运时期北京将全力发展文化创意产业

#### 13.3.2 2022-2027年北京文化创意产业发展展望

### 图表目录：

图表1不同国家/地区对创意产业的定义及分类

图表2文化创意产业发展模式的类型

图表3中国不同城市的文化创意产业定义与分类

图表4国家统计局对文化产业的分类

图表5北京市创意文化产业文化艺术分类

图表6北京文化创意产业新闻出版业具体分类

图表7北京文化创意产业广播电视业具体分类

图表8北京文化创意产业软件、网络及计算机服务具体分类

图表9北京文化创意产业广告会展具体分类

图表10北京文化创意产业艺术品交易具体分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/796858.html>