

# 2020-2025年中国即时通讯行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国即时通讯行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496860.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

即时通讯是目前Internet上最为流行的通讯方式，各种各样的即时通讯软件也层出不穷；服务提供商也提供了越来越丰富的通讯服务功能。不容置疑，Internet已经成为真正的信息高速公路。从实际工程应用角度出发,以计算机网络原理为指导,结合当前网络中的一些常用技术,编程实现基于C/S架构的网络聊天工具是切实可行的。

目前，中国市场上的企业级即时通信工具主要包括：信鸽、视高科技的视高可视协同办公平台、263EM、群英CC2010、通软联合的GoCom、腾讯公司的RTX、IBM的Lotus Sametime、点击科技的GKE、中国互联网办公室的imo、中国移动的企业飞信、华夏易联的e-Link、擎旗的UcStar等。相对于个人即时通信工具而言，企业级即时通信工具更加强调安全性、实用性、稳定性和扩展性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 即时通讯相关概述

#### 第一节 即时通讯基础概述

##### 一、即时通讯新集成性分析

##### 二、即时通讯功能

##### 三、即时通讯的新发展

##### 四、即时通讯的好处

#### 第二节 即时通讯软件

##### 一、即时通讯软件简介

##### 二、即时通讯软件产品

#### 第三节 即时通讯的行业应用

##### 一、个人即时通讯

##### 二、商务即时通讯

##### 三、企业即时通讯

##### 四、行业即时通讯

##### 五、网页即时通讯

##### 六、其他即时通讯

#### 第四节 即时通讯的安全问题

- 一、即时通讯网络安全形势
- 二、即时通讯的安全准则

## 第二章 2015-2019年世界即时通讯行业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2019年全球即时通讯业运行概况

- 一、全球即时通讯市场发展概述
- 二、全球即时通讯行业专利部署情况
- 三、移动运营商欲统一全球即时通讯服务
- 四、全球“即时通讯”行业的专利大战
- 五、全球15家运营商鏖战即时通讯市场

### 第二节 2015-2019年全球即时通讯市场分析

- 一、2015-2019年全球即时通讯市场现状分析
- 二、2015-2019年Live Messenger用户规模及现状
- 三、2015-2019年Skype全球用户规模及现状分析
- 四、2015-2019年全球企业即时通讯市场规模分析
- 五、2015-2019年全球移动即时通讯收入规模分析
- 六、全球各类即时通讯工具的使用情况

### 第三节 2015-2019年全球即时通讯动态分析

- 一、雅虎、微软打造全球即时通讯社区
- 二、IBM 构建全球最大的企业即时通讯社区
- 三、谷歌将为Gmail加入即时社交网络功能
- 四、腾讯与英特尔推出全球首款MID即时通讯软件

### 第四节 2015-2019年世界即时通讯部分国家运行分析

- 一、美国即时通讯市场运行状况
- 二、日本即时通讯产业运行格局
- 三、韩国即时通讯市场运行状况
- 四、欧洲手机即时通信用户高速增长

### 第五节 2020-2025年世界即时通讯发展前景与趋势预测

## 第三章 2015-2019年中国即时通讯行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2015-2019年中国居民消费价格走势
- 三、2015-2019年城乡居民收入与消费分析
- 四、2015-2019年中国社会消费品零售总额

五、2015-2019年全社会固定资产投资分析

六、2015-2019年进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国即时通讯市场政策环境分析

一、国家加快推进三网融合计划

二、中小企业发展政策及信息化情况

三、<互联网信息服务管理办法>

四、<互联网信息服务市场秩序监督管理暂行办法>

五、即时通讯相关产业法律法规

第三节 2015-2019年中国即时通讯市场互联网环境分析

一、2015-2019年中国网民总体规模情况

二、2015-2019年中国宽带网民规模情况

三、2015-2019年中国整体互联网应用情况分析

四、2015-2019年移动即时通讯互联网应用状况

第四节 2015-2019年中国即时通讯相关产业发展环境分析

一、2015-2019年中国企业邮箱市场竞争格局

二、2015-2019年中国企业邮箱产业规模分析

三、2015-2019年中国企业邮箱市场收入规模

第四章 2015-2019年中国即时通讯行业市场运行态势剖析

第一节 中国即时通讯行业发展概述

一、中国即时通讯行业发展历程

二、第一代即时通讯软件不断完善

三、第二代即时通讯软件异军突起

第二节 2015-2019年中国即时通讯业现状综述

一、中国即时通讯迈入新纪元

二、中国网络即时通讯全球第一

三、中国即时通讯的专业化发展

四、国内EIM产品应用进入成熟期

第三节 中国即时通讯软件的运营模式分析

一、IM+门户+应用功能

二、IM+社区

三、跨平台模式

第四节 2015-2019年中国即时通讯技术发展研究

一、即时通讯原理和工作方式

二、即时通讯的方式简介

### 三、嵌入式即时通讯工具的兴起

#### 第五节 2015-2019年中国即时通讯产业存在的问题

### 第五章 2015-2019年中国即时通讯市场深度剖析

#### 第一节 2015-2019年中国即时通讯市场运营特点分析

#### 第二节 2015-2019年中国即时通讯市场发展态势分析

##### 一、盛大将涉足邮箱业务规划即时通讯产品

##### 二、三五互联企业级即时通讯业务情况

##### 三、2015-2019年金山词霸涉足即时通讯市场

##### 四、2015-2019年新浪联手MSN发力即时通讯

#### 第三节 2015-2019年中国即时通讯业市场规模

##### 一、2015-2019年中国即时通讯用户增长情况分析

##### 二、2015-2019年中国即时通讯活跃账户数量分析

##### 三、2015-2019年中国即时通讯市场累计注册账户

##### 四、2015-2019年中国手机即时通讯用户规模分析

#### 第四节 中国七大即时通讯软件应用情况分析

### 第六章 2015-2019年中国即时通讯行业应用状况分析

#### 第一节 个人即时通讯

##### 一、个人即时通讯市场分析

##### 二、个人即时通讯工具在企业中的问题分析

##### 三、2015-2019年个人即时通讯网络安全现状分析

#### 第二节 商务即时通讯

##### 一、阿里旺旺商务即时通讯案例分析

##### 二、商务即时通讯的发展方向分析

#### 第三节 企业级即时通讯

##### 一、企业级即时通信系统概述

##### 二、企业级即时通信系统的特点

##### 三、企业级即时通信系统的技术体系

##### 四、企业级即时通信系统应用的关键因素

##### 五、2015-2019年中国企业即时通讯市场规模分析

##### 六、中国企业即时通讯市场竞争格局分析

##### 七、企业即时通讯服务模式的变革分析

##### 八、中国企业即时通讯市场发展趋势

#### 第四节 跨网即时通讯

- 一、中国跨网即时通讯发展历程分析
- 二、中国跨网语音即时通讯市场概述
- 三、跨网即时通讯应用的深化分析
- 四、中国跨网即时通讯产业链分析
- 五、中国跨网即时通讯盈利模式分析
- 六、中国跨网即时通讯市场存在的问题
- 七、中国跨网即时通讯市场的发展趋势

#### 第五节 移动即时通讯

- 一、手机即时通讯用户使用行为研究
- 二、用户常使用的手机即时通讯软件分布
- 三、用户使用过的移动即时通讯软件情况
- 四、2015-2019年中国移动即时通讯用户规模分析
- 五、2015-2019年中国移动即时通讯市场竞争格局

### 第七章 2015-2019年中国即时通讯市场深度调研

#### 第一节 中国即时通讯用户特征分析

- 一、用户男女性别比例
- 二、用户职业结构
- 三、用户收入状况
- 四、用户受教育程度

#### 第二节 中国即时通讯用户使用习惯分析

- 一、用户使用即时通讯软件的频率分析
- 二、即时通讯用户的主要交流对象分析
- 三、用户经常使用的即时通讯软件功能
- 四、即时通讯用户付费意愿及额度调研

#### 第三节 影响用户选择即时通讯工具的因素分析

#### 第四节 中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

### 第八章 2015-2019年中国即时通讯市场竞争格局透析

#### 第一节 2015-2019年中国即时通讯市场竞争概述

- 一、中国即时通讯市场竞争格局分析
- 二、中国即时通信市场竞争日益激烈
- 三、中国移动即时通讯市场竞争加剧
- 四、“3Q”之争催生即时通讯新格局

#### 第二节 2015-2019年即时通讯市场竞争模型解析

## 一、行业内竞争力分析

### 二、进入威胁

### 三、买方议价能力

### 四、替代品的竞争

## 第三节 2015-2019年主流即时通讯软件的竞争力比较

### 一、战略定位对比

### 二、盈利模式对比

### 三、产品功能对比

### 四、品牌策略对比

## 第四节 2015-2019年移动即时通讯市场竞争形势分析

### 一、中国移动“飞信”

### 二、中国联通“即时通”

### 三、中国电信“天翼live”

### 四、移动运营商IM竞争力透析

## 第五节 2015-2019年IM运营商的竞争策略探讨

### 一、明确竞争对手和手段

### 二、定位用户群需慎重

### 三、对于功能设计要深思熟虑

### 四、发展目标要切合实际

### 五、营销策略的选择

## 第九章 国内外即时通讯重点运营企业分析

### 第一节 国外主要即时通讯工具概述

#### 第二节 美国在线ICQ

##### 一、AOL基本情况

##### 二、AOL经营状况分析

##### 三、ICQ用户总数统计

##### 四、拟AOL出售即时通讯业务

#### 第三节 腾讯QQ

##### 一、企业基本情况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、企业即时通讯业务分析

##### 四、公司主要运营指标状况

##### 五、腾讯公司SWOT分析

#### 第四节 微软MSN



一、企业基本情况

二、微软MSN用户分析

三、微软发布新版MSN

四、微软首推即时通讯手机

第五节 TOM-Skype

一、企业基本情况

二、TOM-Skype优点阐述

三、TOM-Skype用户规模

第六节 新浪UC

一、企业基本情况

二、新浪UC用户规模

三、企业营收状况

四、新浪SWOT分析

第七节 网易泡泡

一、企业基本情况

二、网易泡泡用户规模

三、企业业务经营状况

四、网易泡泡异军突起

五、网易泡泡SWOT分析

第八节 阿里旺旺

一、阿里旺旺概况

二、企业经营情况

三、阿里旺旺产品功能与特色

四、阿里旺旺将推出新版本

五、阿里旺旺SWOT分析

第九节 雅虎通

一、企业基本情况

二、雅虎通用户统计

三、雅虎通的竞争优势分析

第十章 2020-2025年中国即时通讯行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国即时通讯行业发展前景分析

一、中国即时通讯软件市场前景分析

二、跨平台即时通讯软件前景广阔

三、专业性即时通讯需求日趋旺盛

## 第二节 2020-2025年中国即时通讯行业发展趋势分析

- 一、移动即时通讯将趋于主流
- 二、即时通讯软件向企业用户渗透
- 三、即时通讯软件之间实现互通

## 第三节 2020-2025年中国即时通讯行业市场预测分析

- 一、2020-2025年中国即时通讯用户规模预测分析
- 二、2020-2025年移动即时通信用户规模预测分析

## 第四节 2020-2025年中国即时通讯市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2025年中国即时通讯行业投资前景预测

### 第一节 2020-2025年中国即时通讯行业投资环境分析（AK ZJH）

- 一、“十三五”中国经济总体发展状况分析
- 二、即时通讯相关产业对投资影响分析

### 第二节 2020-2025年中国即时通讯行业投资机会分析

- 一、即时通讯行业投资潜力分析
- 二、即时通讯行业主要盈利模式
- 三、即时通讯软件投资吸引力分析

### 第三节 2020-2025年中国即时通讯行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营风险

### 第四节 2020-2025年中国即时通讯行业投资策略及建议

#### 图表目录：

图表 1 雅虎公司拥有的即时通讯领域专利

图表 2 微软公司拥有的即时通讯领域专利

图表 3 全球即时通讯相关的专利诉讼

图表 4 2015-2019年全球即时通用户规模及消息数量统计

图表 5 2015-2019年全球即时信息中企业和个人信息比例

图表 6 2015-2019年微软Live Messenger即时通信全球发展现状

图表 7 2015-2019年全球Skype用户规模及现状

图表 8 2015-2019年全球Skype商务用户比例

图表 9 2015-2019年全球企业即时通讯市场规模对比

图表 10 2015-2019年全球移动即时通讯收入规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496860.html>