

2017-2022年中国健康养生行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国健康养生行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的发展与进步，人们对生活质量要求也日益加强，对与健康的关注也时刻关心着，所以，伴随着健康产业的被关注，随之显现出其巨大的市场潜力和投资潜力。

健康养生产业目前涉及的生产及服务领域涵盖医药产品、保健用品、营养食品、医疗器械、休闲健身、健康管理、健康咨询等。发达国家健康产业产值一般占GDP的10%左右，而我国健康产业还处于起步阶段。

我国健康产业这几年发展得很快，人们生活水平提高后，保健意识也随之增强，更加注重健康，并且有了购买健康产品的消费能力，再加上国际健康产业发展得比较快，健康产业出现了国际化的发展趋势。以保健品为例，近来每年的销售额达到2000亿元人民币以上。

现在看来，我国健康产业产值虽然占GDP总量的比例相对发达国家要低很多，但我国健康产业增长的速度要比发达国家快，年增长速度达到20%左右。当然，健康产业在城乡、发达地区和欠发达地区的发展差距较大，在城市、发达地区发展得比较快，在乡镇以及欠发达地区则发展得比较缓慢。

就健康产业的各领域来说，保健用品、营养食品、保健服务等领域会比医药产品更具有发展潜力。首先，医疗产品只是满足需要采取医治的人群，但保健等领域则可以让人们避免生病，属于“超前”“前端”消费。其次，一种医药产品只是针对某一类病情，而保健用品、营养食品、保健服务等将能提高消费者的综合健康素质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业概况分析

第一章 养生产业相关概述 1

第一节 养生概述 1

一、养生目的要求 1

二、养生的基本原则 2

三、养生方法 5

四、健康养生产业的发展历程 8

第二节 养生产业发展分析 9

一、中国养生行业的发展现状 9

二、中国民族传统养生产业开发研究 10

第三节 养生产业对社会影响 14

一、健康养生产业对社会发展影响 14

二、养生产业助力城市竞争力全面发展 15

第二章 2012-2015年中国健康产业概况分析 18

第一节 健康产业概述 18

一、健康产业 18

二、中国健康产业发展现状 18

三、老年健康产业将占据主导地位 19

第二节 2012-2015年中国健康产业发展分析 19

一、国内外健康产业的现状 19

二、营养保健将迎来巨大发展空间 20

三、健身娱乐成为健康产业新亮点 20

四、中国健康产业的出路分析 20

五、健康产业形势与需求 21

六、中医药健康产业发展的基础 23

七、健康产业发展趋势 29

八、发展健康产业，促进产业升 31

第三节 2012-2015年中国健康产业发展问题分析 33

一、目前健康产业存在的主要问题 33

二、中国健康产业存在的问题及对策 34

三、中国健康产业品牌营销 39

第四节 2012-2015年中国健康产业投资分析 49

一、中国健康产业具备长期投资价值 49

二、中国健康产业的市场发展机会 49

三、中国医疗健康产业投资分析 52

四、健康产业或成国内外风投新宠 54

五、健康产业投资风险分析 56

第三章 2012-2015年中国健康养生产业运行环境解析 58

第一节 国内宏观经济环境分析 58

一、gdp历史变动轨迹分析 58

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 59

三、中国消费水平分析 65

四、2016年中国宏观经济发展预测分析 82

第二节 2012-2015年中国健康养生产业政策环境及影响分析 83

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展 83

- 二、医疗技术临床应用管理办法 85
- 三、保健食品中防腐剂限量卫生标准 102
- 四、保健食品命名规定 102
- 五、国家规定要严厉打击假劣保健品 107
- 六、国家对保健品宣传的规定 107
- 七、保健与养生将首次纳入中医药产业规划 108
- 第三节 2012-2015年中国健康养生社会环境分析 110

第四章 2012-2015年中国健康养生关联产业环境分析 126

第一节 2012-2015年中国医疗卫生业发展及影响分析 126

- 一、中国农村医疗卫生状况 126
- 二、中国医疗卫生资源的分配情况 129
- 三、中国医疗卫生资源配置地区差异 137
- 四、医疗改革成效 143
- 第二节 2012-2015年中国医疗费用分析 145
 - 一、医疗服务价格变化趋势 145
 - 二、医疗费用高主要表现 149
 - 三、医疗费用上涨原因 150
 - 四、降低医疗费用建议措施 151
- 第三节 2012-2015年中国医疗保障制度分析 152
 - 一、当前医疗系统分析 152
 - 二、中国医疗保障覆盖情况 159
 - 三、中国基本医疗保险制度的主要政策 161
 - 四、中国医疗保障制度存在的主要问题 166
 - 五、医疗保险业现状和主要问题 169

第五章 2012-2015年中国保健产业整体运行态势分析 173

第一节 2012-2015年中国保健产业运行概况 173

- 一、中国保健产业现状与趋势分析 173
- 二、中医养生保健产业化国际化特点 175
- 三、中国保健产业国际化进程 175
- 四、保健产业将成“第五财富” 176
- 五、中国保健产业产值及年均增速率分析 177
- 六、中国保健产业的发展面临的困难 180
- 第二节 2012-2015年中国中医保健产业发展分析 182

- 一、传统中医药保健服务产业发展 182
- 二、中医药保健产业成为我国经济新增长点 183
- 三、中医养生业整肃风暴 189
- 四、中医保健技术标准年内出台 190
- 五、探讨中医养生乱象 192
- 六、加快发展中医保健服务产业措施分析 193

第二部分 行业运行分析

第六章 2012-2015年中国健康养生市场运营态势分析 194

第一节 2012-2015年中国健康养生市场分析 194

- 一、养生市场分析 194
- 二、我国中医保健市场现状分析 194
- 三、中医中药保健品市场前景分析 196
- 四、中国药膳产品将走向国际市场 199
- 五、中医养生存在问题 200
- 六、养生保健市场亟待规范 201

第二节 2012-2015年中国健康养生市场供需分析 203

- 一、健康养生需求拉动未来新商机 203
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求 205
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求 205
- 四、中医养生服务需求水涨船高 208
- 五、保健行业保健品的市场需求分析 209

第三节 2012-2015年中国健康养生产品市场分析 211

- 一、中国保健品行业发展情况分析 211
- 二、保健食品市场面临的问题分析 214
- 三、医疗保健用品价格指数分析 215

第四节 2012-2015年中国健康养生基地建设情况分析 215

- 一、全国高科技健康养生产业示范基地 215
- 二、中国健康产业新高地 218
- 三、国际健康养生休闲文化名区 220
- 四、养生之都 221

第七章 2012-2015年中国健康养生服务市场分析 226

第一节 2012-2015年中国中医保健服务分析 226

- 一、中医保健服务发展状况 226

二、中医保健服务体系 226

三、发展中医保健服务的建议 230

四、构建中医保健服务体系的目标 236

第二节 2012-2015年中国健康养生度假旅游 236

一、养生如何与乡村相结合 236

二、健康养生度假的资源基础 238

三、健康养生度假旅游市场分析 239

四、健康养生度假旅游产品类型 240

五、健康养生度假产品的特点 242

六、如何开发健康养生度假旅游产品 243

七、健康养生度假开发类型 244

八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 245

第八章 2012-2015年中国健康养生行业消费市场分析 247

第一节 2012-2015年中国健康养生消费者心理分析 247

第二节 2012-2015年中国健康养生消费决策分析 247

第三节 2012-2015年中国健康养生消费特点描述 248

第四节 2012-2015年中国健康养生消费呈现新亮点 248

一、个性化趋势 248

二、中医理疗倍受信赖 249

三、成效缘于体验先行 249

第五节 2012-2015年健康养生市场消费需求分析 250

一、健康养生市场的消费需求变化 250

二、健康养生行业的需求情况分析 251

三、健康养生品牌市场消费需求分析 252

第六节 2012-2015年健康养生消费市场状况分析 253

一、健康养生消费者分析 253

二、健康养生调整消费结构 253

三、健康养生消费者市场特点 254

四、健康养生消费行为特点 255

第九章 2012-2015年中国养生会馆市场运作分析 256

第一节 养生馆 256

一、养生馆理疗方式 256

二、养生馆服务项目 257

三、养生馆的发展 257

四、养生馆的前景 258

第二节 2012-2015年中国养生会馆品牌发展分析 258

一、2012-2015年中国养生馆市场和现状 258

二、家庭式养生馆品牌和特色很重要 259

三、养生馆品牌化运作的意义和功能 260

第三节 2012-2015年中国养生保健场所经营业态 260

一、中国养生保健场所经营特色 260

二、大型养生保健企业多途径快速扩大规模 261

三、养生保健场所连锁经营业态 262

四、养生保健场所经营面临壁垒 263

五、中医养生馆模式受青睐的原因 263

第十章 2012-2015年中国市场养生会馆品牌企业运营分析 266

第一节 珍草萃 266

第二节 紫玉佳妍中医经络养生品牌 268

第三节 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌 269

第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆 271

第五节 三生御坊堂养生馆 272

第十一章 2012-2015年中国健康养生重点竞争企业分析 274

第一节 哈药集团 274

一、企业基本概述 274

二、企业发展历程 277

三、企业经营范围 286

四、企业经营状况分析 287

第二节 新时代健康产业有限公司 290

一、企业基本概述 290

二、企业发展历程 293

三、企业经营范围 294

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 295

一、企业基本概述 295

二、企业发展历程 295

三、企业经营范围 296

四、企业经营状况分析 297

第四节 通策医疗投资股份有限公司 300

- 一、企业基本概述 300
- 二、企业经营范围 301
- 三、2012-2015年企业经营分析 301

第五节 乐普医疗器械股份有限公司 304

- 一、企业基本概述 304
- 二、企业经营范围 305
- 三、2012-2015年企业经营分析 305

第六节 北京同仁堂股份有限公司 308

- 一、企业基本概述 308
- 二、企业经营范围 309
- 三、2012-2015年企业经营分析 310

第七节 健康元药业集团股份有限公司 314

- 一、企业基本概述 314
- 二、企业经营范围 315
- 三、2012-2015年企业经营分析 315

第八节 协和医院 319

- 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 319
- 二、北京协和医院 320
- 三、福建医科大学附属协和医院 321

第三部分 行业前景分析

第十二章 2017-2022年中国健康养生产业发展趋势探析 323

第一节 2017-2022年中国健康养生前景预测 323

- 一、健康养生前景广阔及发展空间预测 323
- 二、我国健康产业市场盈利预测分析 324

第二节 2017-2022年中国健康养生产业发展方向 324

- 一、御道养生文化 324
- 二、健康养生产业未来的发展特点 325
- 三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起 326

第三节 2017-2022年中国健康养生发展趋势 327

- 一、养生的发展趋势 327
- 二、养生馆未来发展趋势 328
- 三、保健产业发展趋势 329
- 四、健康产业发展趋势 332

五、健康管理发展趋势 333

六、中国医院专科化将成发展趋势 334

第十三章 2017-2022年中国健康养生投资前景预测分析 335

第一节 2012-2015年中国健康养生产业投资概况 335

一、健康养生市场投资环境利好 335

二、健康养生投资特性分析 336

三、中国传统的中医养生保健理念 336

第二节 2017-2022年中国健康养生投资环境分析 337

一、养生保健会所加盟投资潜力分析 337

二、品牌养生保健服务项目高消费利润的诱惑 337

第三节 2017-2022年中国健康养生投资风险预警 337

一、宏观调控风险 337

二、市场竞争风险 338

三、政策风险 339

四、市场运营机制风险 340

图表目录：

图表：2008-2015年中国gdp及增长率 59

图表：2008-2015年中国人均gdp及增长率 59

图表：2011-2015年我国固定资产投资增速 60

图表：2015年我国分地区投资增速 61

图表：2011-2015年我国固定资产投资到位资金增速 62

图表：2015年我国固定资产投资数据 62

图表：2008-2015年全社会固定资产投资 64

图表：2008-2015年中国城镇固定资产投资 65

图表：2010-2015年中国固定资产投资完成额及同比增长 65

图表：2008-2015年中国城镇居民平均每人年收入 67

图表：2011年与2014年国民人均收入对比 68

图表：城乡居民收入增长率 71

图表：2008-2015年我国人均消费 73

图表：2008-2015年我国农村人均消费 73

图表：2008-2015年我国城镇人均消费 74

图表：2008-2015年城乡居民消费对比 74

图表：2008-2015年居民消费指数 75

- 图表：2008-2015年农村居民消费指数 75
- 图表：2008-2015年城镇居民消费指数 76
- 图表：东部城镇居民人均年消费 76
- 图表：中部城镇居民人均年消费 76
- 图表：西部城镇居民人均年消费 77
- 图表：东部城镇每百户耐用品拥有量 77
- 图表：中部城镇每百户耐用品拥有量 77
- 图表：西部城镇每百户耐用品拥有量 77
- 图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 78
- 图表：2008-2015年中国居民消费价格指数 79
- 图表：2008-2015年中国城市居民消费价格指数 80
- 图表：2008-2015年中国农村居民消费价格指数 80
- 图表：2011-2015年我国居民消费价格涨跌幅 81
- 图表：2009-2015年我国消费价格变化 81
- 图表：中国人口数量增长 112
- 图表：世界人口增长 113
- 图表：1985-2020年中国人口增长趋势 113
- 图表：1953-2015年中国人口年增长率 114
- 图表：1990-2050年中国老龄人口增长趋势 114
- 图表：2000-2050年中国老龄化趋势 115

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286870.html>