

2021-2026年中国马铃薯行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国马铃薯行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/686871.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马铃薯（学名：SolanumtuberosumL.），属茄科，一年生草本植物，块茎可供食用，是全球第四大重要的粮食作物，仅次于小麦、稻谷和玉米。马铃薯又名山药蛋、洋芋、洋山芋、洋芋头、香山芋、洋番芋、山洋芋、阳芋、地蛋、土豆等。马铃薯在不同国度，名称称谓也不一样，如美国称爱尔兰豆薯、俄罗斯称荷兰薯、法国称地苹果、德国称地梨、意大利称地豆、秘鲁称巴巴等。与小麦、稻谷、玉米、高粱并称为世界五大作物。马铃薯块茎含有大量的淀粉，能为人体提供丰富的热量，且富含蛋白质、氨基酸及多种维生素、矿物质，尤其是其维生素含量是所有粮食作物中最全的，在欧美国家特别是北美，马铃薯早就成为第二主食。马铃薯原产于南美洲安第斯山区，人工栽培历史最早可追溯到大约公元前8000年到5000年的秘鲁南部地区。马铃薯主要生产国有中国、俄罗斯、印度、乌克兰、美国等。中国是世界马铃薯总产最多的国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 世界马铃薯产业发展分析

第一节 2020年世界马铃薯产业现状分析

一、2020年世界马铃薯种植面积统计

二、2020年世界马铃薯产量统计

第二节 2020年主要国家马铃薯产业现状分析

一、美国

二、印度

三、俄罗斯

四、乌克兰

五、德国

六、波兰

七、荷兰

第三节 2021-2026年世界马铃薯产业发展前景预测分析

一、2021-2026年世界马铃薯种植面积预测分析

二、2021-2026年世界马铃薯产量预测分析

第二章 中国马铃薯产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测分析

第二节 中国马铃薯产业政策环境分析

一、中国马铃薯种植政策分析

1、《全国种植业结构调整规划（2016-2020年）》

2、农业部关于推进马铃薯产业开发的指导意见

二、《马铃薯淀粉国家标准》

三、中国对欧盟马铃薯反补贴调查

四、马铃薯原种生产补贴试点项目

五、马铃薯淀粉行业相关标准

第三节 中国马铃薯相关产业环境分析

一、顺应消费 助力改革

二、打造小康社会 新主食文化

三、产品研发有突破 市场推广见成效

四、消费需求引领 多元化主食开发

五、系列保障措施 为产业开发护航

六、优化布局 梯次推进

第三章 中国马铃薯产业现状综述

第一节 马铃薯起源及特点

一、马铃薯的起源及分布

二、马铃薯作物优势及特点

第二节 中国马铃薯产业现状分析

一、中国马铃薯产业的发展历程

二、中国马铃薯产业发展概况

三、中国马铃薯产业发展特点

第三节 中国马铃薯产业发展的问题和建议

一、中国马铃薯产业面临的机遇和挑战

二、中国马铃薯产业化过程中的问题和对策

三、中国马铃薯产业发展政策提议

四、中国马铃薯业发展的战略面署

第四章 中国马铃薯种植业发展现状分析

第一节 中国马铃薯种植业发展概况

一、良种良法快速推广

二、生产加工标准规范需加强

三、加工贮存能力和技术

五、部署安排雨养种植新技术试验

六、积极推进主食产品技术研发

七、大力推进主食产品产业化

八、加强科普宣传和健康消费引导

第二节 中国马铃薯种植业发展概况

一、中国马铃薯种植面积分析

二、中国马铃薯产量分析

三、中国马铃薯单产水平分析

第三节 中国马铃薯优势区域布局

一、东北种用、淀粉加工用和鲜食用马铃薯优势区

1、基本状况分析

2、功能定位

二、华北种用、加工用和鲜食用马铃薯优势区

1、基本状况分析

2、功能定位

三、西北鲜食用、加工用和种用马铃薯优势区

1、基本状况分析

2、功能定位

四、西南鲜食用、加工用和种用马铃薯优势区

1、基本状况分析

2、功能定位

五、南方马铃薯优势区

1、基本状况分析

2、功能定位

第四节 世界和中国马铃薯种植业比较

第五节 缩小中国与世界马铃薯种植业差距的建议

第二部分 市场发展分析

第五章 中国马铃薯加工业发展分析

第一节 马铃薯开发利用价值

一、营养价值和药用价值

二、经济价值

三、马铃薯开发利用途径

第二节 马铃薯加工产品概述

一、马铃薯淀粉

二、马铃薯全粉（颗粒全粉及雪花粉）

三、变性淀粉

第三节 国外马铃薯加工及消费现状调研

一、马铃薯消费的主要影响因素

（一）市场价格

（二）收入水平

（三）饮食习惯

（四）其他因素

二、世界马铃薯消费的总体水平

三、马铃薯消费的地区差异

（一）消费的地区差异

（二）消费的变化趋势预测分析

四、终端市场消费情况分析

（一）马铃薯加工品

（二）鲜马铃薯

（三）冷冻马铃薯

（四）种薯

第四节 中国马铃薯加工产业发展现状调研

一、中国冷冻薯条加工能力分析

二、中国复合型马铃薯片生产能力

三、中国马铃薯全粉生产能力分析

四、2021-2026年中国马铃薯加工市场展望

第六章 中国马铃薯淀粉产业发展分析

第一节 中国马铃薯淀粉产业发展概述

一、马铃薯淀粉的特征和用途

二、马铃薯淀粉生产工艺简介

三、马铃薯变性淀粉加工及应用

四、马铃薯淀粉市场价值剖析

第二节 2016-2020年中国马铃薯淀粉产业运行动态分析

第三节 中国马铃薯淀粉市场发展综述

一、2016-2020年马铃薯淀粉供给情况分析

二、2016-2020年马铃薯淀粉消费情况分析

三、马铃薯变性淀粉潜在需求情况分析

第四节 中国马铃薯淀粉产业运行走势分析

一、世界马铃薯淀粉市场供应分析

二、马铃薯淀粉加工产业发展现状调研

三、马铃薯淀粉对上下游产业的影响

第五节 2016-2020年中国马铃薯淀粉产业竞争现状分析

一、马铃薯淀粉企业投资分析

二、马铃薯淀粉技术竞争分析

三、马铃薯淀粉成本竞争分析

第六节 2016-2020年中国马铃薯淀粉产业发展存在问题分析

一、马铃薯淀粉产业发展存在的问题探析

二、马铃薯淀粉加工业产能调整分析

第七章 中国主要区域马铃薯产业分析

第一节 2016-2020年甘肃省马铃薯产业

一、马铃薯种植现状调研

二、马铃薯加工产业分析

三、马铃薯产业特点

四、马铃薯产业比较优势和发展潜力

五、马铃薯产业发展目标

第二节 2016-2020年辽宁省马铃薯产业

一、马铃薯种植分析

二、制定马铃薯脱毒种薯生产技术标准

三、马铃薯产业存在问题

四、马铃薯产业发展对策分析

第三节 2016-2020年山西省马铃薯产业

一、马铃薯种植分析

二、马铃薯生产区域分析

三、马铃薯产业存在问题

四、马铃薯产业发展对策

第四节 2016-2020年湖北省马铃薯产业

一、土地资源分析

二、技术优势分析

三、产业发展目标

四、产业区域布局

五、产业建设重点

六、主要措施建议

第五节 2016-2020年黑龙江省马铃薯产业

一、黑龙江省发展马铃薯产业的优势

二、马铃薯加工能力

三、种薯生产发展潜力

四、马铃薯播种面积和产量

第六节 2016-2020年其他地区产业分析

一、内蒙古马铃薯产业

1、制约马铃薯产业发展的主要问题

2、发展目标

3、产业布局和主攻方向

二、贵州马铃薯产业科技创新

三、广西马铃薯产业发展规划

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国马铃薯产业重点企业分析

第一节 中国马铃薯淀粉重点企业分析

一、黑龙江北大荒马铃薯集团

1、企业概况

2、企业经营

二、呼和浩特华欧淀粉公司

1、企业概况

2、企业经营

三、甘肃兴达淀粉工业有限责任公司

1、企业概况

2、企业经营

四、中国香港威宝国际有限公司

1、企业概况

2、企业经营

五、内蒙古奈伦农业科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营

六、其他企业

1、青海威思顿生物工程有限公司

2、甘肃清吉洋芋集团

3、水城县玖圣绿色科技开发有限公司

第二节 中国马铃薯全粉重点企业分析

一、有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业公司

1、企业概况

2、企业经营

二、希森马铃薯产业集团

1、企业概况

2、企业经营

三、海拉尔麦福劳有限责任公司

1、企业概况

2、企业经营

四、内蒙古富广食品有限公司

1、企业概况

2、企业经营

第三节 中国马铃薯薯条薯片生产企业分析

一、福建盼盼食品集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营

二、福建达利集团

1、企业概况

2、企业经营

三、百事食品（中国）有限公司

1、企业概况

2、企业经营

四、福建海新食品有限公司

1、企业概况

2、企业经营

五、上好佳（中国）有限公司

1、企业概况

2、企业经营

第九章 2021-2026年中国马铃薯产业前景与投资分析

第一节 2021-2026年中国马铃薯种植业前景预测分析

一、2021-2026年中国马铃薯种植面积预测分析

二、2021-2026年中国马铃薯产量预测分析

第二节 2021-2026年中国马铃薯淀粉产业前景预测分析

一、2021-2026年中国马铃薯淀粉供给预测分析

二、2021-2026年中国马铃薯淀粉需求预测分析

第三节 2021-2026年中国马铃薯产品供求趋势预测

一、种薯市场的需求状况分析

二、食用鲜薯市场的需求状况分析

三、加工产品的市场潜力巨大

第四节 2021-2026年中国马铃薯产业发展趋势预测分析

1、生产继续稳定发展

2、消费平稳增长

3、价格波动运行

第四部分 投资战略研究

第十章 2021-2026年中国马铃薯产业投资分析

第一节 中国马铃薯产业投资概况分析「AK LT」

一、马铃薯主食化发展战略

二、马铃薯渣的开发应用前景与发展趋势预测分析

三、ADAMA在中国未来马铃薯用药计划

第二节 2021-2026年中国马铃薯淀粉投资机会分析

一、马铃薯产业投资吸引力分析

二、马铃薯产业盈利分析

第三节 2021-2026年中国马铃薯产业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 2021-2026年中国马铃薯产业投资策略分析

图表目录：

图表1 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3 2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表4 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表5 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6 2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表7 2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表8 2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表9 2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表10 2016-2020年中国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/686871.html>