

2020-2025年中国3D打印行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国3D打印行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496891.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D打印行业概述

第一节 3D打印行业定义

一、3D打印概念

二、3D打印应用

第二节 3D打印技术原理

一、3D打印原理技术

二、3D打印需要材料

三、3D打印技术优点

第三节 3D打印行业特性

一、辐射带动效应显著

二、行业技术科技含量高

第四节 3D打印发展历程

一、国外3D打印简史

二、我国3D打印简史

第二章 2015-2019年中国3D打印发展环境分析

第一节 政策环境

一、《新型显示科技发展"1025"专项规划》

二、《国家高技术研究发展计划（863计划）》

三、工信部酝酿制定3D产业扶持政策

四、支持创立3D打印产业联盟

五、地方政策动态

六、对3D打印行业的影响

第二节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、对行业的影响分析

第三节 消费环境

一、居民消费习惯

二、居民消费预期

第四节 技术环境

一、我国3D打印技术进展分析

二、主要环境保护技术介绍

三、3D打印技术的未来发展趋势

第三章 2015-2019年中国3D打印行业上下游产业链分析

第一节 3D打印行业上下游产业链概述

第二节 上游产业分析

一、打印设备

(一) 3D打印机技术发展现状

(二) 3D打印机产品种类

(三) 3D打印机产品价格

(四) 打印机主要生产企业

(五) 3D打印机技术发展趋势

二、打印耗材

(一) 金属材料

(二) 陶瓷材料

(三) 塑料材料

(四) 高分子材料

(五) 其他耗材

三、建模软件

(一) 建模软件的开发现状

(二) 建模软件的特点

(三) 建模软件重点企业分析

(四) 建模软件开发趋势

第三节 下游应用领域分析

一、生物医疗

- (一) 生物医疗行业发展现状
- (二) 生物医疗行业3D打印的应用现状
- (三) 生物医疗行业3D打印的市场规模
- (四) 生物医疗行业3D打印的发展趋势
- (五) 对3D打印行业的影响

二、建筑工程

- (一) 建筑工程行业发展现状
- (二) 建筑工程行业3D打印的应用现状
- (三) 建筑工程行业3D打印的市场规模
- (四) 建筑工程行业3D打印的发展趋势
- (五) 对3D打印行业的影响

三、汽车制造

- (一) 汽车制造行业发展现状
- (二) 汽车制造行业3D打印的应用现状
- (三) 汽车制造行业3D打印的市场规模
- (四) 汽车制造行业3D打印的发展趋势
- (五) 对3D打印行业的影响

四、航空航天

- (一) 航空航天发展现状
- (二) 航空航天3D打印的应用现状
- (三) 航空航天3D打印的市场规模
- (四) 航空航天3D打印的发展趋势
- (五) 对3D打印行业的影响

五、纺织服装

- (一) 纺织服装行业发展现状
- (二) 纺织服装行业3D打印的应用现状
- (三) 纺织服装行业3D打印的市场规模
- (四) 纺织服装行业3D打印的发展趋势
- (五) 对3D打印行业的影响

六、文化创意

- (一) 文化创意行业发展现状
- (二) 文化创意行业3D打印的应用现状
- (三) 文化创意行业3D打印的市场规模

(四) 文化创意行业3D打印的发展趋势

(五) 对3D打印行业的影响

七、个性化定制

(一) 个性化定制行业发展现状

(二) 个性化定制行业3D打印的应用现状

(三) 个性化定制行业3D打印的市场规模

(四) 个性化定制行业3D打印的发展趋势

(五) 对3D打印行业的影响

八、其他行业

第四章 2015-2019年中国3D打印市场发展现状分析

第一节 全球3D打印发展情况概述

一、世界3D打印产业发展综述

二、全球3D打印产业竞争格局

三、全球3D打印产业发展特点

第二节 全球3D打印重点区域发展现状

一、美国

(一) 美国3D打印发展概况

(二) 美国3D打印市场规模

(三) 美国3D打印设备发展现状

(四) 美国3D打印技术应用现状

二、日本

(五) 日本3D打印发展状况

(六) 日本3D打印市场规模

(七) 日本3D打印技术应用现状

三、欧洲

(一) 欧洲3D打印发展状况

(二) 欧洲3D打印市场规模

(三) 欧洲3D打印设备发展现状

(四) 欧洲3D打印技术应用现状

第三节 全球3D打印行业动态

一、美国是全球3D打印技术和应用的领导者

二、欧洲十分重视3D打印技术的研发应用

三、澳大利亚制定了金属3D打印技术路线

四、南非扶持基于激光的大型3D打印机器的开发

五、日本着力推动3D打印技术的推广应用

六、中国3D打印设计服务市场快速增长

第五章 2015-2019年中国3D打印发展状况分析

第一节 2015-2019年中国3D打印产业发展现状

一、行业发展周期分析

二、行业产业化程度分析

三、行业技术现状分析

四、行业发展影响因素分析

第二节 2015-2019年中国3D打印市场竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、行业竞争结构升级与企业空间预测分析

第六章 2015-2019年中国3D打印技术工艺发展分析

第一节 熔融沉积制造技术

一、熔融沉积制造技术的优缺点

二、熔融沉积制造技术工艺原理

三、熔融沉积制造技术研究进展

第二节 光固化成型技术

一、光固化成型技术的优缺点

二、光固化成型技术发展现状

三、光固化成型技术发展趋势

第三节 三维粉末粘接技术

一、三维粉末粘接技术的优缺点

二、三维粉末粘接技术发展现状

三、三维粉末粘接技术发展趋势

第四节 激光烧结技术

一、激光烧结技术的优缺点

二、激光烧结技术发展现状

三、激光烧结技术发展趋势

第七章 2015-2019年中国3D打印机所属行业进出口状况分析

第一节 2015-2019年中国3D打印机所属行业进出口状况综述

第二节 2015-2019年中国3D打印机所属行业出口市场分析

一、3D打印机所属行业出口整体情况

第三节 2015-2019年中国3D打印机所属行业进口市场分析

二、3D打印机所属行业进口整体情况

第四节 3D打印机所属行业进出口前景及建议

三、3D打印机所属行业出口前景及建议

四、3D打印机所属行业进口前景及建议

第八章 2015-2019年中国3D打印所属行业重点区域分析

第一节 北京

一、北京3D打印市场发展现状

二、北京3D打印市场规模

三、北京3D打印政策支持分析

四、北京3D打印发展的问题及对策

第二节 南京

一、南京3D打印市场发展现状

二、南京3D打印市场规模

三、南京3D打印政策支持分析

四、南京3D打印发展的问题及对策

第三节 武汉

一、武汉3D打印市场发展现状

二、武汉3D打印市场规模

三、武汉3D打印政策支持分析

四、武汉3D打印发展的问题及对策

第四节 青岛

一、青岛3D打印市场发展现状

二、青岛3D打印市场规模

三、青岛3D打印政策支持分析

四、青岛3D打印发展的问题及对策

第五节 东莞

一、东莞3D打印市场发展现状

二、东莞3D打印市场规模

三、东莞3D打印政策支持分析

四、东莞3D打印发展的问题及对策

第六节 深圳

一、深圳3D打印市场发展现状

二、深圳3D打印市场规模

三、深圳3D打印政策支持分析

四、深圳3D打印发展的问题及对策

第九章 中国3D打印行业国内外重点企业发展分析

第一节 国外领先企业

一、Stratasys公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业主营业务
- (三) 企业主要产品结构

二、3DSystems公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业主营业务
- (三) 企业主要产品结构

三、Materialise公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业主营业务
- (三) 企业主要产品结构

四、MakerBot公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业主营业务
- (三) 企业主要产品结构

五、ZCorporation

- (一) 企业概况
- (二) 企业主营业务
- (三) 企业主要产品结构

六、Formlabs公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业主营业务
- (三) 企业主要产品结构

第二节 国内领先企业

一、北京太尔时代科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业产品结构分析

二、杭州先临三维科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业产品结构分析

三、金华市闪铸科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业产品结构分析

四、南京紫金立德电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业生产能力分析

(三) 企业产品结构分析

五、北京隆源自动成型系统有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业产品结构分析

第十章 2020-2025年中国3D打印行业投资策略分析

第一节 2020-2025年中国3D打印行业产业链投资机会

一、上游环节

二、中游设备

三、下游服务

第二节 2020-2025年中国3D打印行业进入壁垒分析

一、市场准入壁垒

二、业务模式壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节 2020-2025年中国3D打印行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业供求风险

四、宏观经济风险

五、行业成本风险

六、产品结构风险

七、行业其他风险

第四节 2020-2025年中国3D打印行业投资建议分析

- 一、国外经验借鉴
- 二、行业主要投资建议

第十一章 2020-2025年中国3D打印3D打印行业发展前景与趋势分析

第一节 2020-2025年中国3D打印行业发展前景SWOT分析（AK ZJH）

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第二节 2020-2025年中国3D打印行业发展趋势分析

- 一、行业市场供给发展趋势
- 二、行业市场需求发展趋势
- 三、行业竞争格局发展趋势
- 四、行业品牌集中度发展趋势
- 五、行业进出口贸易发展趋势

第三节 2020-2025年中国3D打印行业规模预测

图表目录：

图表 1 3D打印行业技术及原理概况

图表 2 “十三五”新型显示科技发展科技类主要指标

图表 3 “十三五”新型显示科技发展经济类主要指标

图表 4 “十三五”新型显示科技发展社会类主要指标

图表 5 部分地区3D打印扶持政策

图表 6 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 8 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 9 2015-2019年全国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 10 2015-2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496891.html>