

# 2020-2025年中国房地产电子商务市场前景预测及 投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国房地产电子商务市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496892.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国房地产电子商务行业发展综述

#### 1.1 房地产电子商务行业定义及特点

##### 1.1.1 房地产电子商务行业的定义

##### 1.1.2 房地产电子商务行业应用分析

#### 1.2 房地产电子商务行业商业模式

##### 1.2.1 BtoB房地产电子商务

##### 1.2.2 BtoC房地产电子商务

##### 1.2.3 CtoC房地产电子商务

##### 1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务

### 第二章 国际房地产电子商务行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国房地产电子商务行业发展经验借鉴

##### 2.1.1 美国房地产电子商务行业发展历程分析

##### 2.1.2 美国房地产电子商务行业运营模式分析

##### 2.1.3 美国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

##### 2.1.4 美国房地产电子商务行业对我国的启示

#### 2.2 英国房地产电子商务行业发展经验借鉴

##### 2.2.1 英国房地产电子商务行业发展历程分析

##### 2.2.2 英国房地产电子商务行业运营模式分析

##### 2.2.3 英国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

##### 2.2.4 英国房地产电子商务行业对我国的启示

#### 2.3 日本房地产电子商务行业发展经验借鉴

##### 2.3.1 日本房地产电子商务行业发展历程分析

##### 2.3.2 日本房地产电子商务行业运营模式分析

##### 2.3.3 日本房地产电子商务行业发展趋势预测分析

##### 2.3.4 日本房地产电子商务行业对我国的启示

## 2.4 韩国房地产电子商务行业发展经验借鉴

### 2.4.1 韩国房地产电子商务行业发展历程分析

### 2.4.2 韩国房地产电子商务行业运营模式分析

### 2.4.3 韩国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

### 2.4.4 韩国房地产电子商务行业对我国的启示

## 第三章 中国房地产电子商务行业市场发展现状分析

### 3.1 房地产电子商务行业环境分析

#### 3.1.1 房地产电子商务行业经济环境分析

##### (1) 中国GDP增长情况及对行业的影响

##### 1) GDP增长状况分析

##### 2) GDP与房地产商业的关联性分析

##### 3) GDP与房地产商业增长速度对比

##### (2) 社会固定资产投资情况分析

##### (3) 电子商务环境发展状况分析

##### (4) 电子商务与房地产商业相关性分析

#### 3.1.2 房地产电子商务行业政治环境分析

##### (1) 房地产电子商务行业管理体制

##### 1) 主管部门

##### 2) 自律性组织

##### (2) 电子商务行业相关政策

##### 1) 电子商务行业相关政策汇总与解读

##### 2) 电子商务行业支付与快递行业政策分析

##### (3) 房地产行业相关政策分析

##### 1) 土地调控政策分析

##### 2) 货币调控政策分析

##### 3) 房地产税收政策分析

##### (4) 电子商务行业发展规划解读

##### 1) 中国电子商务行业“十三五”规划解读

##### 2) 上海市电子商务行业规划解读

##### 3) 杭州市电子商务行业规划解读

##### 4) 广州市电子商务行业规划解读

#### 3.1.3 房地产电子商务行业社会环境分析

##### (1) 居民支付能力分析

##### (2) 人口结构分析

- (3) 城镇化进程分析
- 3.2 房地产电子商务行业发展概况
  - 3.2.1 房地产电子商务行业整体发展情况分析
  - 3.2.2 房地产电子商务行业发展现状分析
    - (1) 电子商务服务业发展现状及趋势预测分析
    - (2) 房地产流通服务业发展现状及趋势预测分析
- 3.3 房地产电子商务行业供需状况分析
  - 3.3.1 房地产电子商务行业供给状况分析
  - 3.3.2 房地产电子商务行业需求状况分析
    - (1) 房产电商认知度分析
    - (2) 房产电商接受度分析
    - (3) 房产电商模式需求分析
  - 3.3.3 房地产电子商务行业市场容量分析
    - (1) 房地产电子商务行业市场规模
    - (2) 房地产电子商务行业市场容量预测分析
- 3.4 房地产电子商务行业技术申请分析
  - 3.4.1 房地产电子商务行业专利申请数分析
  - 3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析
  - 3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析

#### 第四章 中国房地产电子商务行业市场竞争格局分析

- 4.1 房地产电子商务行业竞争格局分析
  - 4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业
  - 4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据排名
    - (1) 行业内老牌企业网站排名对比
    - (2) 行业内新秀企业网站排名对比
    - (3) 行业内新三板挂牌企业网站排名对比
  - 4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析
- 4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析
  - 4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力
  - 4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力
  - 4.2.3 房地产电子商务行业新进入者威胁
  - 4.2.4 房地产电子商务行业替代产品威胁
  - 4.2.5 房地产电子商务行业内部竞争
  - 4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结

## 4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析

### 4.3.1 投资兼并重组现状调研

### 4.3.2 「H·J 327」投资兼并重组案例

### 4.3.3 投资兼并重组趋势预测分析

## 第五章 中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析

### 5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况

### 5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析

#### 5.2.1 易居（中国）控股有限公司经营状况分析

##### （1）企业基本信息

##### （2）企业主营业务分析

##### （3）企业组织架构分析

##### （4）企业经营业绩分析

##### （5）企业商业模式分析

##### （6）企业经营状况优劣势分析

##### （7）企业最新发展动向分析

#### 5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司经营状况分析

##### （1）企业基本信息

##### （2）企业主营业务分析

##### （3）企业经营业绩分析

##### （4）企业商业模式分析

##### （5）企业经营状况优劣势分析

##### （6）企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况分析

##### （1）企业基本信息

##### （2）企业主营业务分析

##### （3）企业经营业绩分析

##### （4）企业商业模式分析

##### （5）企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.4 乐居控股有限公司经营状况分析

##### （1）企业基本概况

##### （2）企业主营业务分析

##### （3）企业经营业绩分析

##### （4）企业经营状况优劣势分析

##### （5）企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 山东儒房融科网络科技股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.6 北京五八信息技术有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.7 武汉亿房信息网络股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业股东架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.8 搜房网经营状况分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.9 江苏三六五网络股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.10 平安好房(上海)电子商务有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第六章 中国房地产电子商务行业前景预测与投资战略规划

### 6.1 房地产电子商务行业投资特性分析 (AK LT)

#### 6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析

#### 6.1.2 房地产电子商务行业投资风险分析

### 6.2 房地产电子商务行业投资战略规划

#### 6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析

#### 6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议

#### 6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议

### 图表目录：

图表 1：Zillow的并购之路

图表 2：英国购房流程

图表 3：英国购房律师工作流程

图表 4：日本购房流程

图表 5：韩国电子商务发展历程

图表 6：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表 7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析（单位：万亿元）

图表 8：2015-2019年商品房销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表 9：2015-2019年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表 10：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496892.html>