

# 2019-2025年中国抗病毒药行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国抗病毒药行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/396899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗病毒药是一类用于预防和治疗病毒感染的药物。在体外可抑制病毒复制酶，在感染细胞或动物体抑制病毒复制或繁殖，在临床上治疗病毒病有效的药物。

病毒是病原微生物中最小的一种，核心含有核酸（核糖核酸RNA或脱氧核糖核酸DNA）和复制酶，其外包有蛋白质的外壳和膜，本身无细胞结构，缺乏完整的酶系统，必须依赖寄主的细胞和酶而繁殖（复制）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年世界抗病毒药行业整体运营状况分析

#### 第一节 2018年世界抗病毒药市场运行环境分析

- 一、金融危机对全球医药产业的影响
- 二、全球医药行业拉开大规模并购序幕
- 三、新兴医药市场繁荣兴旺
- 四、欧美日将占据全球绝大部分医药市场
- 五、H5N1疫情全球肆虐

#### 第二节 2018年世界抗病毒药技术研究进展

- 一、世界医院巨头技术创新
- 二、频敏并购与技术转造成成本行业的高度集中

#### 第三节 2018年世界抗病毒药市场运行态势分析

- 一、世界抗病毒药物市场规模分析
- 二、世界抗病毒新药研发进展
- 三、全球抗病毒药物扩大应用领域
- 四、抗病毒药泛昔洛韦全球市场需求增势不减

#### 第四节 2018年世界抗病毒药主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第五节 2019-2025年世界抗病毒药行业新趋势分析

## 第二章 2018年中国抗病毒药行业市场发展环境解析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节2018年中国抗病毒药市场政策环境分析

- 一、新医改要点解析
- 二、药品注册管理办法
- 三、药品生产监督管理办法（试行）

### 第三节2018年中国抗病毒药市场技术环境分析

### 第四节2018年中国抗病毒药市场社会环境分析

- 一、非典、艾滋、禽流感、H5N1疫情漫沿
- 二、居民自我保健意识提高
- 三、中国人口规模及结构
- 四、中国人口老龄化进程加速
- 五、中国病毒性疾病发病率情况

## 第三章 2018年中国医药产业运行态势分析

### 第一节 2018年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、跨国药企中国医药市场的发展
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、中国医药产品创新面临巨大压力
- 六、新医改推动中国医药市场向前展

### 第二节 2016-2018年中国医药所属行业数据监测分析

- 一、2016-2018年中国医药所属行业规模分析
- 二、2018年中国医药所属行业结构分析
- 三、2016-2018年中国医药所属行业产值分析
- 四、2016-2018年中国医药所属行业成本费用分析
- 五、2016-2018年中国医药所属行业盈利能力分析
- 第三节 2018年中国医药商品的对外贸易分析
  - 一、中印医药贸易发展平稳
  - 二、中德医药贸易发展迅猛
  - 三、中英医药贸易发展分析
  - 四、中法医药贸易状况
  - 五、中俄医药贸易浅析
- 第四节 2018年中国医药行业发展存在的问题及对策

#### 第四章 2018年中国抗病毒药行业市场运行态势剖析

- 第一节 2018年中国抗病毒药市场运行总况
  - 一、抗病毒药市场呈高速增长态势
  - 二、新剂型研发已成为抗病毒药物市场的瓶颈
  - 二、禽流感威胁刺激抗病毒药市场增长
- 第二节 2018年中国抗病毒药市场现状综述
  - 一、抗病毒药运行特点分析
  - 二、抗病毒药产业集群分析
  - 三、OEM与ODM生产
- 第三节 2018年中国抗病毒药市场动态分析
  - 一、泛昔洛韦飘红
  - 二、抗疱疹类主宰市场
  - 三、乙肝抗病毒药物市场占有率
  - 四、疫情刺激抗病毒药物市场需求

#### 第五章 2016-2018年中国抗病毒药制造所属行业数据监测分析

- 第一节 2016-2018年中国抗病毒药制造所属行业规模分析
  - 一、企业数量增长分析
  - 二、从业人数增长分析
  - 三、资产规模增长分析
- 第二节 2018年中国抗病毒药制造所属行业结构分析
  - 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国抗病毒药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 货值分析

第四节 2016-2018年中国抗病毒药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年中国抗病毒药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018年中国抗病毒药市场运行走势剖析

第一节 2018年抗病毒药市场供需情况分析

一、抗病毒药市场生产情况分析

二、海翔药业受益抗病毒药"脱销"

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2018年抗病毒药产品市场价格分析

一、抗病毒药产品价格弹性分析

二、抗病毒药产品价格与成本的关系

三、抗病毒药产品主要品牌产品价位分析

第三节 2018年抗病毒药产品进出口分析

一、抗病毒药出口分析

1、我国抗病毒药出口量及增长情况

2、主要海外市场分布情况

3、经营海外市场的主要品牌

二、抗病毒药进口分析

1、我国抗菌药与抗病毒药进口量及增长情况

2、抗菌药与抗病毒药进口产品的主要品牌

第七章 2018年中国抗病毒药主要品种市场运营态势探析

## 第一节 金刚烷胺

## 第二节 利巴韦林

## 第三节 阿昔洛韦

## 第四节 泛昔洛韦

## 第五节 伐昔洛韦

## 第六节 齐多夫定

## 第七节 拉米夫定

## 第八节 去羟肌苷

## 第九节 阿巴卡韦

# 第八章 2018年中国抗病毒药市场营销解析

## 第一节 2018年中国医药流通阐述

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、我国医药流通行业发展成绩显著
- 三、我国医药流通领域发展的主要变化
- 四、我国医药流通改革及发展状况分析
- 五、3G时代医药流通电子商务化发展分析

## 第二节 2018年中国抗病毒药企业主要渠道模式分析

- 一、抗病毒药批发
- 二、抗病毒药代理
- 三、抗病毒药零售

## 第三节 2018年中国抗病毒药市场营销策略分析

# 第九章 2018年中国抗病毒药产品用户调查分析

## 第一节 用户认知程度

## 第二节 用户关注因素

- 一、功能
- 二、产品质量
- 三、价格
- 四、产品设计

## 第三节 抗菌药与抗病毒药产品品牌分析

- 一、抗菌药与抗病毒药品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要品牌的认知水平

六、广告

## 第十章 2018年中国抗病毒药市场竞争格局透析

### 第一节 2018年中国抗病毒药市场竞争概况

一、抗病毒药市场竞争环境分析

二、抗病毒药市场竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进抗病毒药加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为抗病毒药市场竞争主要手段

### 第二节 2018年中国抗病毒药重点区域市场竞争格局

一、市场集中度

二、区域集中度分析

### 第三节 2019-2025年中国抗病毒药行业竞争趋势分析

## 第十一章 世界品牌抗病毒药企业营运状况浅析

### 第一节 罗氏公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 葛兰素史克

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 诺华

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 中国抗病毒药优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中国医药保健品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 河南天方药业股份有限公司

一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 浙江海翔药业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 华北制药股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 北京双鹤药业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2019-2025年中国抗病毒药行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国医药产业前景预测

#### 一、中国医药行业未来发展潜力巨大

#### 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间

#### 三、中国医药行业并购整合的主要趋势

### 第二节 2019-2025年中国抗病毒药行业前景预测分析

#### 一、抗病毒药物的市场前景透视

#### 二、抗病毒药物市场有利因素分析

#### 三、抗病毒药物新产品市场前景预测分析

### 第三节 2019-2025年中国抗病毒药行业市场预测分析

### 第四节 2019-2025年中国抗病毒药市场盈利预测分析

## 第十四章 2019-2025年中国抗病毒药行业投资前景预测

### 第一节 2019-2025年中国抗病毒药行业投资概况

#### 一、抗病毒药投资环境分析

#### 二、中国医药产业投资价值研究

三、外资进入中国医药产业仍会部分受限

四、医药行业掀起新一轮投资热潮

第二节2019-2025年中国抗病毒药行业投资机会分析

一、抗病毒药投资机会凸现

二、区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国抗病毒药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2018年美元兑人民币汇率中间价

图表：2016-2018年中国货币供应量月度走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/396899.html>