

2016-2022年中国钻石产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国钻石产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上世纪八九十年代，中国钻石行业一直处于自由发展阶段，直到2000年的4月和10月，钻石办（上海钻石交易联合管理办公室）与钻交所（上海钻石交易所）相继成立，中国钻石行业才开始拥有监管单位和协会组织，钻石办负责钻石行业的监督管理职能，而钻交所则为成品裸钻批发商提供合法交易平台。

由于我国缺乏钻石资源，钻石原料几乎全部依靠进口，因此，进口环节的税收政策对行业发展的影响巨大。2006年7月1日起正式实施的钻石产品进口实行新税收政策，使通过上海钻石交易所进入国内市场的毛坯钻石和成品钻石，由原先征收的进口环节17%增值税税率，将分别降为0和4%，这一新的政策对于规范我国的钻石进出口秩序和国内钻石市场，打击非法钻石交易，改善企业经营环境，推动我国钻石行业的健康发展，产生十分重要的作用。

2014年，上海钻石交易所钻石交易额达到51.3亿美元，同比增长18.6%。其中，一般贸易进口171.1万克拉，同比增长19.2%，进口金额22.36亿美元，同比增长31.1%。成品钻平均单价为1306.84美元/克拉，同比增长10.02%。由于我国钻石赋予爱情的文化日益增强，加上全球几大钻石集团持续地对原胚钻石市场的调控和零售市场的推广，有效地促进了我国钻石零售市场的稳定增长。2014年，我国终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在350亿元左右。

2009-2014年我国钻石首饰市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了钻石行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钻石做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钻石行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2013-2015年全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

一、2013-2015年全球钻石生产形势分析

2012年年底俄罗斯钻石储量高达10.47亿克拉，占全球储量的44%。其他重点区域则为南非区域，合计占比为41%左右，钻石矿储量高度集中。

2009-2014年我国钻石首饰市场规模 资料来源：Bain

据统计：2013年全球钻石毛坯生产增长了2%，达1.3亿克拉，比2006年的1.76

亿克拉减少了约1/3。俄罗斯成为世界上最大的钻石生产国，2013年净增产量300万克拉、澳大利亚增加了250万克拉、博茨瓦纳增加了250万克拉。

2006-2013年全球钻石毛坯产量走势图：百万克拉（分国家） 资料来源：Bain

2013年全球钻石毛坯产量分国家统计：百万克拉 根据产量 博茨瓦纳 20.8 民主刚果 14.3 南非 9.1 安哥拉 9.1 纳米比亚 2.6 津巴布韦 11.7 俄罗斯 37.7 澳大利亚 11.7 加拿大 10.4 其他 2.6 合计 130 资料来源：Bain、AWDC

2006-2013年全球钻石毛坯产量走势图：百万克拉（分国家） 资料来源：Bain

ALROSA（阿尔罗萨）自2009年以来就一直是全球最大的钻石供应商，此外力拓、必和必拓、De Beers和Dominion为其他四家全球最大厂商，行业集中度较高，CR5

目前虽然有下降，但始终维持在60%以上。2013年全球前五大钻石毛坯生产商：百万克拉 生产商 产量 ALROSA 36.4 De Beers 29.9 Rio Tinto 16.9 Dominion Diamond* 3.9 Petra Diamonds 2.6 Others 40.3 Total 130 资料来源：Bain《Global Diamond Report 2014》

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节2013-2015年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2013-2015年南非钻石行业分析

二、2013-2015年印度钻石行业分析

三、2013-2015年以色列钻石行业分析

四、2013-2015年利比里亚钻石业分析

五、2013-2015年纳米比亚钻石业分析

第三节2016-2022年世界钻石行业发展趋势分析

第二章2013-2015年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节2013-2015年中国珠宝市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2013-2015年中国钻石行业发展动态分析

第一节2013-2015年中国珠宝行业发展概述

- 一、中国珠宝行业发展特点
- 二、中国珠宝品牌发展分析
- 三、珠宝钻石行业存在问题

第二节2013-2015年中国钻石行业发展状况分析

- 一、珠宝行业刚性需求分析
- 二、钻石行业婚庆需求分析

第三节2013-2015年中国钻石重点区域市场分析

- 一、广东钻石市场发展分析
- 二、香港钻石市场发展分析
- 三、云南钻石市场发展分析
- 四、徐州钻石市场发展分析
- 五、山西钻石市场发展分析

第四章2013-2015年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2015年消费者收入水平
- 三、2013-2015年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、2015年中国钻石市场消费分析
- 三、2013-2015年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

- 一、2015年中国钻石市场消费的变化
- 二、2013-2015年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2013-2015年世博会带动珠宝礼品市场消费

第五章2013-2015年中国钻石行业发展形势分析

第一节2013-2015年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

第二节2013-2015年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节2013-2015年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析

第四节2016-2022年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2013-2015年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2013-2015年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势

第六章2010-2015年中国钻石开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2010-2015年（按季度更新）中国钻石开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节2010-2015年（按季度更新）中国钻石开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年钻石开采盈利能力预测

第三节2010-2015年（按季度更新）中国钻石开采行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查

四、未来5年钻石开采产品产销预测

第四节2010-2015年（按季度更新）钻石开采出口 交货值数据

一、出口 交货值增长

二、出口 交货值占工业产值的比重

第七章2008-2015年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况

第一节2008-2015年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节2008-2015年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节2008-2015年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国钻石（未镶嵌）进出口省市分析

第八章2013-2015年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节2013-2015年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节2013-2015年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章2013-2015年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2015年公司成长性分析

三、2008-2015年公司财务能力分析

四、2008-2015年公司偿债能力分析

五、2008-2015年公司现金流量分析表

六、2008-2015年公司经营能力分析

七、2008-2015年公司盈利能力分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十章2016-2022年中国钻石行业投资策略分析

第一节2016-2022年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节2016-2022年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节2016-2022年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十一章2016-2022年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节2016-2022年中国钻石行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、珠宝玉石投资风险的规避
- 五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十二章2016-2022年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻石市场消费趋势分析
- 二、铂金市场消费趋势分析
- 三、钯金市场消费趋势分析
- 四、翡翠市场消费趋势分析
- 五、彩宝市场消费趋势分析

第二节2016-2022年中国钻石行业发展趋势分析

- 一、中国钻石行业展望
- 二、中国钻石市场多元化趋势分析
- 三、2016-2022年中国珠宝首饰市场发展方向
- 四、2016-2022年国内珠宝行业营销趋势分析
- 五、2016-2022年中国钻石市场发展趋势预测
- 六、2013-2020年中国珠宝产业销售总额预测

第三节2016-2022年中国钻石行业发展前景分析

- 一、中国钻石消费市场前景
- 二、中国珠宝首饰特点及机遇
- 三、中国网络钻石销售前景分析
- 四、2016-2022年钻石行业发展前景

第十三章2016-2022年中国钻石企业管理策略建议

第一节2016-2022年中国钻石市场策略分析

- 一、钻石市场现状
- 二、钻石市场战略
- 三、钻石市场出路

第二节2016-2022年中国钻石市场营销策略分析

一、战略策略分析

二、产品策略分析

三、信息化策略分析

第三节 提高钻石企业竞争力的策略

一、中外钻石行业发展对比

二、中国钻石行业竞争策略

图表目录：

图表：2010-2015年中国钻石开采行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国钻石开采行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2010-2015年中国钻石开采行业总体销售额增长趋势图

图表：2010-2015年中国钻石开采行业总体利润总额增长

图表：2010-2015年中国钻石开采行业总体从业人数分析

图表：2010-2015年中国钻石开采行业投资资产增长性分析

图表：2015年中国各省市钻石开采行业企业数量统计表

图表：2015年中国各省市钻石开采行业企业数量分布图

图表：2015年中国各省市钻石开采行业销售收入统计表

图表：2015年中国各省市钻石开采行业销售收入分布图

图表：2015年中国各省市钻石开采行业利润总额统计表

图表：2015年中国各省市钻石开采行业利润总额分布图

图表：2015年中国各省市钻石开采行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2015年中国各省市钻石开采行业资产统计表

图表：2015年中国各省市钻石开采行业资产分布图

图表：2015年中国各省市钻石开采行业资产增长速度对比图

图表：2015年中国各省市钻石开采行业工业总产值

图表：2015年中国各省市钻石开采行业工业销售产值

图表：2015年钻石开采行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2008-2015年中国钻石（未镶嵌）出口统计

图表：2008-2015年中国钻石（未镶嵌）进口统计

图表：2008-2015年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

图表：中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国钻石（未镶嵌）进出口省市分析

图表：2010-2015年黄金产量全国合计

图表：2010-2015年白银产量全国合计

图表：2008-2015年老凤祥股份有限公司成长性分析

图表：2008-2015年老凤祥股份有限公司财务能力分析
图表：2008-2015年老凤祥股份有限公司经营效率分析
图表：2008-2015年老凤祥股份有限公司偿债能力分析
图表：2008-2015年老凤祥股份有限公司现金流量分析表
图表：2008-2015年老凤祥股份有限公司经营能力分析
图表：2008-2015年老凤祥股份有限公司盈利能力分析
图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司盈利指标情况
图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司资产运行指标状况
图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司资产负债能力指标分析
图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司盈利能力情况
图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司销售收入情况
图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司成本费用构成情况
图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司盈利指标情况
图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司资产运行指标状况
图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司资产负债能力指标分析
图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司盈利能力情况
图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司销售收入情况
图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司成本费用构成情况
图表：上海金伯利珠宝发展有限公司盈利指标情况
图表：上海金伯利珠宝发展有限公司资产运行指标状况
图表：上海金伯利珠宝发展有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海金伯利珠宝发展有限公司盈利能力情况
图表：上海金伯利珠宝发展有限公司销售收入情况
图表：上海金伯利珠宝发展有限公司成本费用构成情况
图表：周生生珠宝（佛山）有限公司盈利指标情况
图表：周生生珠宝（佛山）有限公司资产运行指标状况
图表：周生生珠宝（佛山）有限公司资产负债能力指标分析
图表：周生生珠宝（佛山）有限公司盈利能力情况
图表：周生生珠宝（佛山）有限公司销售收入情况
图表：周生生珠宝（佛山）有限公司成本费用构成情况
图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司盈利指标情况
图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司资产运行指标状况
图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司资产负债能力指标分析
图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司盈利能力情况
图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司销售收入情况

图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186905.html>