

# 2019-2025年中国智能硬件行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能硬件行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。

智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域。比较典型的智能硬件包括Google

Glass、三星Gear、FitBit、麦开水杯、咕咚手环、Tesla、乐视电视等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产业驱动及特征分析

#### 第一节 产业发展驱动因素

- 一、源自用户消费需求
- 二、源自行业发展需求
- 三、源自企业发展需求

#### 第二节 智能硬件细分市场构成

- 一、产品定义
- 二、产品分类

#### 第三节 产业链概述

- 一、产业链简析
- 二、产业链竞争现状
- 三、上游硬件发展分析
- 四、下游软件发展分析

### 第二章 智能硬件设备行业发展环境分析

## 第一节 宏观经济环境

- 一、中国经济运行特征
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济发展趋势

## 第二节 政策环境

- 一、行业认证标准
- 二、行业标准草案
- 三、主要支持政策
- 四、区域产业政策
- 五、政策助力智能家居市场发展
- 六、我国对机器人产业扶持政策不断加码
- 七、政策扶持智能制造装备发展

## 第三节 技术环境

- 一、技术发展形势
- 二、新技术成果
- 三、技术专利现状
- 四、材料技术
- 五、天线技术
- 六、屏幕技术
- 七、传感器技术
- 八、数据传输技术

## 第三章 全球智能硬件市场现状、市场容量及发展趋势

### 第一节 全球细分市场现状

- 一、全球细分市场规模及增长率
- 二、全球细分市场竞争格局

### 第二节 全球细分市场容量

- 一、全球细分市场容量
- 二、全球细分市场变动发展分析

### 第三节 全球细分市场发展趋势

- 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势
- 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

### 第四节 全球智能硬件供求分析

- 一、智能硬件供求现状
- 二、智能硬件产业投资特征分析

### 三、产业投资特征

#### 第五节 商业模式分析

- 一、与保险公司合作
- 二、提供付费服务
- 三、为用户提供持续服务

#### 第六节 2019-2025年智能硬件供需市场预测

- 一、可穿戴设备产品应用分析
- 二、市场销量预测

## 第四章 全球智能硬件设备细分市场发展分析

### 第一节 智能眼镜市场分析

- 一、产品和功能简介
- 二、典型产品评分
- 三、新品开发状况
- 四、未来前景展望

### 第二节 智能手表市场分析

- 一、产品和功能分析
- 二、市场swot分析
- 三、品牌结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、主要产品比较
- 六、典型产品介绍
- 七、市场普及难点

### 第三节 2016-2018年智能手环市场分析

- 一、产品和功能分析
- 二、手环方案现状
- 三、品牌结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、市场瓶颈分析

### 第四节 其他智能硬件设备市场分析

- 一、智能鞋
- 二、智能衣服
- 三、智能手套
- 四、智能“创可贴”

### 第五节 智能医疗保健设备市场发展现状

- 一、产品的作用
- 二、美国发展模式
- 三、中国市场现状
- 四、发展模式分析
- 五、市场竞争状况
- 六、市场面临挑战
- 七、需求环境分析
- 八、市场发展潜力
- 九、市场规模预测

## 第五章 全球机器人产业发展分析

### 第一节 产业发展综合状况

- 一、产业的发展综述
- 二、产业发展模式
- 三、产业竞争状况
- 四、工业机器人销量及存量规模

### 第二节 北美机器人产业分析

- 一、市场销售规模
- 二、市场需求现状解析

### 第三节 欧盟机器人产业分析

- 一、重点厂商介绍
- 二、主要国家的发展

### 第四节 日本机器人产业分析

- 一、市场供需状况分析
- 二、细分行业的发展
- 三、行业发展展望

### 第五节 韩国机器人产业分析

- 一、生产规模分析
- 二、细分行业的发展
- 三、政策支持状况
- 四、行业发展规划

### 第六节 台湾机器人产业分析

- 一、产业发展规模
- 二、产业供应链分析
- 三、产业链主要厂商

## 第六章 智能硬件行业上下游产业链分析

### 第一节 上游传感器行业发展分析

#### 一、全球传感器产业发展分析

#### 二、中国传感器行业现状综述

#### 三、mems传感器发展分析

### 第二节 芯片行业发展分析

#### 一、芯片产业现状综述

#### 二、芯片企业布局可穿戴市场

#### 三、可穿戴设备芯片需求分析

#### 四、可穿戴设备芯片产品技术创新

#### 五、可穿戴设备芯片主流厂商对比分析

### 第三节 语音交互行业发展分析

#### 一、行业发展地位

#### 二、产业链分析

#### 三、产业发展现状

#### 四、行业竞争格局

#### 五、技术发展简介

#### 六、产品比较分析

#### 七、人机交互行业的发展前景

## 第七章 中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

### 第一节 服务平台发展综述

#### 一、发展现状分析

#### 二、主要平台介绍

#### 三、未来发展方向

### 第二节 软件app发展分析

#### 一、产业链地位

#### 二、市场发展现状

#### 三、市场竞争格局

#### 四、典型应用分析

#### 五、未来发展方向

### 第三节 平台竞争分析

#### 一、市场竞争现状

#### 二、既有者竞争力分析

### 三、新进入者分析

## 第八章 智能硬件下游行业需求特征与需求规模分析

### 第一节 可穿戴设备市场需求发展综述

#### 一、市场需求现状

#### 二、需求趋势分析

#### 三、营销机会分析

#### 四、用户粘度策略

#### 五、市场发展策略

### 第二节 可穿戴设备消费者特征分析

#### 一、消费者产品认知度

#### 二、消费者产品认知途径

#### 三、潜在消费者期望功能

#### 四、潜在消费者关注因素

#### 五、消费者购买力

#### 六、消费者态度

### 第三节 可穿戴设备消费者认知度及使用情况

#### 一、市场转化率

#### 二、产品认知率

#### 三、产品使用率

#### 四、智能手表品牌占有率

#### 五、智能手环品牌占有率

#### 六、用户期待开发领域

### 第四节 可穿戴设备消费者需求特征分析

#### 一、产品购买情况

#### 二、价格接受范围

#### 三、消费购买因素

#### 四、功能需求情况

#### 五、用户偏好特征

#### 六、产品宣传渠道

## 第九章 智能硬件产品价格调查分析

### 第一节 我国智能手表市场现状

#### 一、智能手表品牌及价格调查

#### 二、智能手表价格调查



### 三、价格走势整体特征分析

#### 第二节 智能手机市场价格分析

##### 一、市场价格

##### 二、价格竞争

##### 三、市场价格走势

##### 四、3g手机价格需求

##### 五、4g手机价格结构

#### 第三节 影响价格走势的主要因素分析

##### 一、政策因素分析

##### 二、市场因素分析

##### 三、技术因素分析

##### 四、竞争因素分析

### 第十章 中国智能硬件分类竞争优势分析

#### 第一节 智能家居市场竞争分析

##### 一、中国智能家居市场竞争总体概况

##### 二、中国智能家居市场竞争现状

##### 三、我国智能家居市场竞争的合作模式

##### 四、中国智能家居经销商与厂商的竞争

#### 第二节 中国智能手机市场竞争状况

##### 一、市场竞争状况综述

##### 二、价格竞争

##### 三、品牌竞争

##### 四、知识产权竞争

#### 第三节 机器人制造商格局分析

##### 一、国外厂商占据较大市场份额

##### 二、国内中小企业层出不穷

##### 三、国内领头企业时有突破

#### 第四节 其他智能穿戴设备竞争

##### 一、智能眼镜

##### 二、智能手表

##### 三、智能手环

##### 四、智能医疗设备

#### 第五节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

- 二、企业集中度分析
- 三、企业竞争组群划分
- 四、区域集中度分析

## 第十一章 中国智能家居区域市场发展分析

### 第一节 华东地区

- 一、华东地区智能家居发展分析
- 二、上海智能家居发展状况
- 三、浙江智能家居市场发展概况
- 四、江苏智能家居市场的发展

### 第二节 华南地区

- 一、华南地区智能家居市场发展综析
- 二、广州智能家居发展状况
- 三、深圳智能家居发展分析

### 第三节 华北地区

- 一、华北地区智能家居发展分析
- 二、北京智能家居发展的总体概况
- 三、天津智能家居市场发展状况
- 四、石家庄智能家居市发展解析

## 第十二章 中国智能硬件细分市场规模及趋势分析

### 第一节 智能穿戴设备

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

### 第二节 智能家居

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

### 第三节 机器人

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

## 第十三章 智能硬件行业主要企业发展分析

## 第一节 谷歌

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业优势分析
- 四、打造服务平台
- 五、未来前景展望

## 第二节 苹果

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、主要产品分析
- 四、未来前景展望

## 第三节 百度

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、主要产品分析
- 四、推出最新产品
- 五、未来前景展望

## 第四节 奇虎360

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营分析
- 三、主要产品分析
- 四、未来前景展望

## 第五节 其他企业

- 一、jawbone
- 二、nike
- 三、microsoft
- 四、三星
- 五、华为

## 第十四章 中国智能硬件发展预测（AK LT）

### 第一节 中国智能硬件发展存在问题分析

- 一、中国智能硬件市场存在问题分析
- 二、中国智能硬件市场面临挑战分析

### 第二节 2019-2025年中国智能硬件发展预测

- 一、技术发展趋势分析

二、市场需求预测

三、中国智能硬件市场趋势预测

四、产业化发展趋势

五、2019年市场发展趋势

图表目录：

图表 1 中国智能硬件产品分类

图表 2 智能硬件构成元素

图表 3 中国智能硬件产业图谱

图表 4 中国智能硬件产业链

图表 5 可穿戴设备产业链示意图

图表 6 常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表 7 可穿戴设备硬件整体方案

图表 8 2014-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 9 2014-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 10 2014-2018年全国房地产开发投资增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406912.html>