

2023-2028年中国即时通讯行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国即时通讯行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/866916.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时通讯（IM）相关概述

第一节 即时通讯的概念及功能

- 一、即时通讯的基本定义
- 二、即时通讯软体的起源与发展
- 三、即时通讯的行业应用范畴
- 四、即时通讯的主要应用功能
- 五、即时通讯与微博的主要区别

第二节 即时通讯软件的分类

- 一、综合类即时通信工具
- 二、跨平台即时通信工具
- 三、跨网络即时通信工具
- 四、垂直即时通信工具

第三节 即时通讯的产业链及运营模式

- 一、即时通讯的整体产业链形态
- 二、基于服务模式的产业链分析
- 三、基于销售模式的产业链分析
- 四、即时通讯行业的商业模式解析

第四节 2018-2022年即时通讯发展的宏观环境

- 一、政治环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第二章 2018-2022年即时通讯行业分析

第一节 2018-2022年全球即时通讯行业的发展综述

- 一、全球即时通讯市场用户规模分析
- 二、全球即时通讯行业发展概况
- 三、国际主流即时通讯产品发展情况
- 四、国际传统即时通讯工具风光不再

第二节 中国即时通讯行业发展概况

- 一、中国即时通讯行业发展历程
- 二、即时通信市场发展的影响因素透析
- 三、中国即时通讯行业全面进入跨网时代
- 四、IM经济价值突出亟需解决安全问题
- 五、中国即时通讯市场趋向专业化发展
- 六、即时通讯产品的主要发展趋势

第三节 2018-2022年中国即时通讯市场发展状况

- 一、2022年我国即时通讯市场发展分析
- 二、2022年我国即时通讯市场细分发展分析
- 三、2022年中国即时通讯市场用户发展状况

第四节 2018-2022年运营商即时通讯业务的发展

- 一、运营商开展即时通讯业务的目的及现况
- 二、中国电信运营商大举发力IM市场
- 三、IM市场互联网企业与运营商的博弈
- 四、电信运营商开展即时通讯业务的对策措施
- 五、运营商开拓即时通讯业务的前景探析

第五节 2018-2022年即时通讯软件的应用分析

- 一、IM软件对于企业与个人的营销应用浅析
- 二、IM软件在教学领域的用途探究
- 三、IM软件在电子政务的应用方案研究
- 四、IM软件在远程监测系统中的应用剖析

第六节 即时通讯行业的问题及对策

- 一、即时通讯行业同质化现象严重
- 二、安全问题成为即时通讯发展的关键难题
- 三、即时通讯行业的盈利模式尚待明晰
- 四、国内即时通讯产品存在的问题及对策
- 五、互联网企业进军IM市场面临的阻碍及突围策略

第三章 企业即时通讯行业市场分析

第一节 企业即时通讯的相关概述

- 一、企业即时通信系统的概念
- 二、企业即时通信系统的特点浅析
- 三、企业IM软件的需求及选择要点透析

第二节 2018-2022年企业即时通讯市场的发展概况

- 一、中国企业即时通讯市场的发展现况

二、中国企业即时通讯市场业务模式分析

三、中国企业即时通讯市场规模与格局透析

四、中国企业即时通讯市场发展特点浅述

五、中国企业即时通讯市场竞争趋于白热化

第三节 企业级即时通讯系统的技术体系解析

一、企业级即时通讯系统的总体结构

二、企业级即时通讯系统的网络结构

三、企业级即时通讯系统数据库及支撑平台

四、企业级即时通讯系统应用的关键因素

第四节 企业即时通讯市场的问题、对策及趋势

一、企业即时通讯市场推广面临的阻碍

二、企业即时通讯软件安全问题突出

三、促进企业即时通讯市场快速发展的建议

四、中国企业即时通讯市场未来发展趋势探讨

五、未来企业即时通讯市场发展形势预测

第四章 2018-2022年移动即时通讯（MIM）所属行业市场分析

第一节 移动即时通讯的概念及国外发展情况

一、移动即时通讯的定义及功能

二、国外移动即时通讯业务发展形势

三、国外移动即时通讯运营商的经营模式分析

四、欧洲手机即时通信用户规模预测

第二节 中国移动即时通讯市场发展概况

一、中国移动即时通讯市场发展的两大阶段

二、中国移动即时通讯发展的市场基础与需求

三、我国移动即时通讯市场实现强劲增长

四、5G时代移动即时通讯业务成电信业新宠

第三节 2018-2022年中国移动即时通讯市场的发展

一、2020年中国移动IM市场发展分析

二、2021年中国移动IM市场发展分析

三、2022年中国移动IM市场发展分析

第四节 深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式

一、移动IM业务的价值链构成

二、移动IM业务的运营模式探析

三、中国移动运营商开展移动IM业务的SWOT分析

四、我国移动运营商开展移动IM业务的主要模式

第五节 移动即时通讯市场的问题、对策及趋势

- 一、国内移动运营商开展移动IM业务面临的阻碍
- 二、移动即时通讯业务发展的对策措施
- 三、中国移动即时通讯市场发展趋势分析

第五章 2018-2022年跨网即时通讯行业市场分析

第一节 跨网即时通讯的基本概述

- 一、跨网即时通讯的概念
- 二、跨网即时通讯市场发展的基础
- 三、我国即时通讯发展的三个阶段
- 四、跨网即时通讯的产业链解析

第二节 2018-2022年跨网即时通讯应用进程及服务提供商分析

- 一、早期移动QQ短信服务的问世
- 二、移动即时通讯服务提供商开始壮大
- 三、跨网语音服务逐渐兴起
- 四、跨网即时通讯的应用版图进一步扩展

第三节 跨网即时通讯产业的盈利模式分析

- 一、网络广告
- 二、无线增值
- 三、通话费用
- 四、各种跨网增值服务

第四节 跨网即时通讯市场面临的挑战及发展前景

- 一、中国跨网即时通讯市场存在的主要难题
- 二、中国跨网即时通讯市场的发展潜力及趋势
- 三、未来跨网即时通讯市场的开发重点

第六章 2018-2022年中国即时通讯用户分析

第一节 中国即时通讯用户特征透析

- 一、用户身份特征
- 二、用户使用行为特征
- 三、用户使用心理特征
- 四、用户互联网使用特征

第二节 移动即时通讯用户分析

- 一、用户规模
- 二、用户性别结构
- 三、用户年龄结构
- 四、用户学历结构

五、用户收入结构

第四节 即时通讯用户的安全行为分析

- 一、用户使用IM时的安全习惯与意识
- 二、用户使用的IM工具的安全现状
- 三、用户对IM工具的安全满意度

第三节 主要即时通讯软件用户对比分析

- 一、用户年龄特征
- 二、用户学历特征
- 三、用户收入特征
- 四、软件消费能力特征
- 五、用户互联网行为特征

第七章 即时通讯行业的主要运营商分析

第一节 腾讯

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

第二节 微软

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

第三节 阿里巴巴

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

第四节 中国移动

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

第五节 百度

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

第六节 其他

- 一、飞书
- 二、融云
- 三、极光

第八章 2018-2022年即时通讯市场竞争分析

第一节 即时通讯市场的竞争模型解析

- 一、行业内竞争力分析
- 二、进入威胁

三、买方议价能力

四、替代品的竞争

第二节 主流即时通讯软件的竞争力分析

一、客户竞争力分析

二、产品竞争力分析

三、资源竞争力分析

四、综合竞争力评价

第三节 移动即时通讯市场的竞争形势分析

第四节 IM运营商的竞争策略探讨

一、明确竞争对手和手段

二、定位用户群需慎重

三、对于功能设计要深思熟虑

四、发展目标要切合实际

第九章 2018-2022年即时通讯行业的协议与技术分析

第一节 IM系统采用的主要协议标准

一、XMPP

二、SIMPLE

三、JABBER

四、CPIM

五、IRCP

第二节 2018-2022年国内外即时通讯行业技术专利部署状况

一、即时通讯技术的应用空间广阔

二、国际即时通讯行业的专利竞争形势

三、国外即时通讯行业专利部署情况

四、中国即时通讯行业专利部署情况

第三节 即时通讯的工作原理及发展演进探讨

一、即时通讯的典型工作方式介绍

二、即时通讯工具的通讯方式

三、嵌入式即时通讯工具应运而生

第四节 即时通讯软件的文本传输协议与互通研究

一、主要IM软件的文本消息传输协议解析

二、主要IM软件的系统架构剖析

三、主要IM软件的互通研究

第十章 即时通讯行业的发展前景及趋势分析

第一节 即时通讯行业的发展展望

- 一、中国即时通讯市场发展前景预测
- 二、商务即时通讯市场蕴藏投资潜力
- 三、新兴即时通讯工具存在发展潜力
- 四、2023-2029年即时通讯行业发展预测

第二节 即时通讯行业的发展趋势探讨

- 一、即时通讯行业的整体发展趋势预测
- 二、未来即时通讯工具的发展趋向
- 三、中国即时通讯市场演进特点分析
- 四、未来即时通讯行业的服务、技术及盈利形势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/866916.html>