

2015-2020年中国能源物流市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国能源物流市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156921.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章 中国能源物流行业发展综述 1

1.1 能源物流行业定义及分类 1

1.1.1 能源物流行业概念及定义 1

1.1.2 能源物流行业主要产品分类 2

1.2 能源物流行业产业环境分析 2

1.2.1 能源物流行业所处产业链简介 2

1.2.2 能源物流行业产业链上游分析 4

1.2.3 能源物流行业产业链下游分析 7

1.3 能源物流行业宏观环境分析 14

1.3.1 能源物流行业政策环境分析 14

1.3.2 能源物流行业经济环境分析 42

(1) GDP增长状况 42

(2) GDP对能源物流行业影响分析 44

(3) 固定资产投资状况 44

(4) 固定资产投资对能源物流行业影响分析 52

1.3.3 能源物流行业社会环境分析 52

1.3.4 能源物流行业技术环境分析 68

(1) 能源物流行业专利申请数分析 68

(2) 能源物流行业专利申请人分析 68

(3) 能源物流行业热门技术分析 69

第2章 中国能源物流行业发展现状分析 73

2.1 能源物流行业整体发展现状分析 73

2.1.1 能源物流行业发展历程 73

2.1.2 能源物流行业市场规模 76

2.1.3 能源物流行业区域分布 77

2.1.4 能源物流行业发展特点分析 78

2.2 钢铁物流行业发展现状分析 81

2.2.1 钢铁物流发展现状分析 81

(1) 钢铁物流规模总量分析 81

(2) 钢铁物流企业规模分析 82

(3) 钢铁物流行业集中度分析 84

2.2.2 钢铁物流发展特征分析 84

- (1) 钢铁物流发展的侧重点 84
- (2) 钢铁物流的发展模式分析 87
- 2.2.3 钢铁物流流通模式分析 89
 - (1) 钢铁企业的物流模式分析 89
 - (2) 钢铁产品的运输方式分析 92
 - (3) 钢铁产品的流通渠道分析 92
 - (4) 钢材物流加工的类型分析 94
 - (5) 钢铁物流的运行效率分析 94
- 2.2.4 五大钢铁物流圈运行分析 98
- 2.2.5 多样化钢铁交易方式分析 102
- 2.2.6 钢铁物流信息化发展分析 102
 - (1) 钢铁物流信息化的价值 102
 - (2) 钢铁物流信息化的内容 103
 - (3) 钢铁物流信息化的现状 104
 - (4) 钢铁物流信息化的差距 104
- 2.2.7 钢铁物流发展对策及建议 105
 - (1) 钢铁物流发展存在的问题 105
 - (2) 钢铁物流发展对策及建议 108
- 2.3 煤炭物流行业发展现状分析 111
 - 2.3.1 煤炭物流基本情况 111
 - 2.3.2 煤炭物流成本分析 114
 - 2.3.3 煤炭生产消费格局 114
 - (1) 煤炭生产空间分布及演变 114
 - (2) 煤炭消费空间分布及演变 116
 - (3) 煤炭生产与消费空间平衡 117
 - 2.3.4 主要煤炭物流系统分析 118
 - (1) 三西煤东运系统 118
 - (2) 蒙东煤运系统分析 124
 - (3) 华中铁路煤运系统 126
 - 2.3.5 煤炭省际调运的基本格局 128
 - (1) 煤炭省际调出空间分布及演变 128
 - (2) 煤炭省际调入空间分布及演变 129
 - (3) 煤炭省际调运空间平衡 130
 - 2.3.6 煤炭产消运空间聚类分析 131
 - 2.3.7 煤炭运输企业销售分析 132

- (1) 煤炭运输企业销售成本 132
- (2) 煤炭运输企业运输状况 133
- (3) 煤炭运输企业销售空间 133
- 2.3.8煤炭物流信息化发展分析 134
 - (1) 煤炭物流信息化发展阶段 134
 - (2) 煤炭物流信息化发展特点 134
 - (3) 煤炭物流公共信息平台建设 136
 - (4) 山西煤炭物流公共平台建设 137
- 2.4电力物流行业发展现状分析 142
 - 2.4.1电力物流市场规模分析 142
 - 2.4.2电力物资仓储市场规模分析 147
 - 2.4.3电力企业物资管理模式分析 147
 - 2.4.4电力物流企业库存模式分析 151
 - (1) 库存方法分析 151
 - (2) 采购方法分析 152
 - (3) 制度方法分析 152
 - 2.4.5电力物流企业盈利模式分析 153
 - (1) 现有盈利模式分析 153
 - (2) 创新赢利模式分析 154
 - 2.4.6电力物流行业发展趋势预测 156
 - (1) 趋势一：电力物流市场主体是电力企业 156
 - 1) 电力企业发展电力物流行业优势分析 156
 - 2) 电力企业发展电力物流行业的对策 157
 - (2) 趋势二：电力物流管理趋于信息化 160
 - 1) 电力物流信息化的内涵 160
 - 2) 电力物流信息化关键问题 161
 - 3) 电力物流管理信息化主要表现——构建电力企业物流信息一体化平台 161
 - (3) 趋势三：电力物资企业第四方物流趋势 162
 - 1) 第四方物流的定义与特点 162
 - 2) 第四方物流的运用模式分析 164
 - 3) 电力物资企业发展第四方物流的条件 164
 - 4) 电力物资企业发展第四方物流的思路 165
- 2.5石化物流行业发展现状分析 166
 - 2.5.1石化物流行业发展现状分析 166
 - 2.5.2石油勘探相关物流分析 172

2.5.3石油开发相关物流分析	173
2.5.4石油生产相关物流分析	173
2.5.5石化物流存在的问题分析	174
2.5.6石化物流体系成功经验借鉴	176
2.5.7水上石化物流体系模型	179
2.5.8石化物流体系构建方法	182
2.5.9石化物流企业发展建议	186
第3章 中国能源物流装备制造行业发展现状分析	188
3.1能源物流运输行业发展现状分析	188
3.1.1铁路运输行业发展现状分析	188
3.1.2水路运输行业发展现状分析	188
3.1.3公路运输行业发展现状分析	190
3.1.4航空货运行业发展现状分析	192
3.1.5管道运输行业发展现状分析	192
3.2能源物流装卸行业发展状况分析	193
3.2.1起重机制造行业发展现状分析	193
3.2.2生产专用车辆行业发展现状分析	195
3.2.3连续搬运设备制造行业现状分析	199
3.2.4轻小型起重设备行业现状展分析	201
3.2.5电梯、自动扶梯、升降机发展现状	204
3.2.6其他物料搬运设备行业现状分析	206
3.3能源物流仓储行业发展状况分析	209
3.3.1能源物流仓储业主营收入分析	209
3.3.2能源物流仓储业经营特点分析	209
3.3.3能源物流仓储业仓库类型分析	210
3.3.4能源物流仓储业的集中度分析	210
3.3.5能源物流仓储业竞争结构分析	210
3.3.6能源物流仓储业重要事件及影响	210
3.3.7能源物流仓储业进入和退出壁垒分析	211
3.3.8能源物流仓储业存在的主要问题	211
3.3.9能源物流仓储业的发展对策分析	212
3.3.10能源物流仓储业的发展前景展望	214
第4章 中国能源物流园区发展状况分析	215

4.1 中国物流园区的发展概况	215
4.1.1 物流园区的沿革与发展分析	215
4.1.2 物流园区产生的必要性分析	217
4.1.3 中国物流园区发展状况分析	220
4.1.4 物流园区的开发与经营分析	220
4.1.5 低碳物流园区运作策略分析	222
4.1.6 物流园区主要影响因素分析	226
4.1.7 物流园区对物流发展的作用	228
4.2 中国物流园区的建设状况	229
4.2.1 中国建设物流园区的主要目的	229
4.2.2 中国物流园区的建设规模分析	231
4.2.3 中国物流园区的建设状态分析	232
4.2.4 中国物流园区发展存在的问题	233
4.2.5 发展现代物流园区的相关建议	235
4.3 中国保税物流园区经营分析	240
4.3.1 保税物流园区的概念和功能	240
4.3.2 海关对进出园区货物的监管	242
4.3.3 保税物流园区整体经营情况	247
4.4 中国物流园区产业聚集分析	249
4.4.1 物流园区产业聚集的内涵	249
4.4.2 物流园区产业聚集的机理	250
4.4.3 物流园区产业聚集的外因	252
4.4.4 物流园区产业聚集的措施	256
4.5 中国能源物流园区建设动态	257
第5章 中国能源物流信息化发展状况分析	262
5.1 能源物流信息化现状	262
5.1.1 能源物流信息化概况	262
5.1.2 生产领域的能源物流信息化	263
5.1.3 流通领域的能源物流信息化	264
5.1.4 消费领域的能源物流信息化	264
5.2 能源物流信息系统分析	265
5.2.1 能源生产企业信息系统	265
5.2.2 能源物流管理信息系统	266
5.2.3 用能机构内部信息系统	269

- 5.3 能源物流信息平台分析 270
 - 5.3.1 能源物流信息平台功能设计 270
 - 5.3.2 能源物流信息平台的需求分析 271
 - 5.3.3 能源物流信息平台的构建分析 272
- 5.4 能源物流信息化实施策略 273
 - 5.4.1 企业物流信息化建设策略 273
 - 5.4.2 用能单位信息化建设策略 274
 - 5.4.3 能源物流信息平台建设策略 275
- 5.5 西部能源物流信息化建设方案 277
 - 5.5.1 西部城市物流信息平台的建设方案 277
 - 5.5.2 西部能源物流信息平台的建设方案 281
 - 5.5.3 西部资源城市能源物流信息平台的建设方案 283

第6章 中国能源物流企业经营状况分析 286

- 6.1 能源物流企业经营状况分析 286
 - 6.1.1 亚洲能源物流集团有限公司经营情况分析 286
 - (1) 企业发展简况分析 286
 - (2) 主要经济指标分析 286
 - (3) 企业盈利能力分析 287
 - (4) 企业运营能力分析 288
 - (5) 企业偿债能力分析 288
 - (6) 企业发展能力分析 289
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 290
 - (8) 企业销售渠道与网络 290
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 290
 - (10) 企业发展战略分析 291
 - (11) 企业最新发展动向分析 291
 - 6.1.2 山东能源国际物流有限公司经营情况分析 292
 - (1) 企业发展简况分析 292
 - (2) 企业产销能力分析 292
 - (3) 企业盈利能力分析 292
 - (4) 企业运营能力分析 293
 - (5) 企业偿债能力分析 293
 - (6) 企业发展能力分析 293
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 294

- (8) 企业销售渠道与网络 294
- (9) 企业经营状况优劣势分析 294
- (10) 企业最新发展动向分析 295
- 6.1.3 冀中能源国际物流集团有限公司经营情况分析 295
 - (1) 企业发展简况分析 295
 - (2) 企业产销能力分析 296
 - (3) 企业盈利能力分析 296
 - (4) 企业运营能力分析 296
 - (5) 企业偿债能力分析 297
 - (6) 企业发展能力分析 297
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 297
 - (8) 企业销售渠道与网络 298
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 298
 - (10) 企业最新发展动向分析 298
- 6.2 钢铁物流企业经营状况分析 299
 - 6.2.1 中铁现代物流科技股份有限公司经营情况分析 299
 - (1) 企业发展简况分析 299
 - (2) 企业产销能力分析 299
 - (3) 企业盈利能力分析 299
 - (4) 企业运营能力分析 299
 - (5) 企业偿债能力分析 300
 - (6) 企业发展能力分析 300
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 300
 - (8) 企业销售渠道与网络 301
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 301
 - (10) 企业最新发展动向分析 302
 - 6.2.2 中铁快运股份有限公司经营情况分析 303
 - (1) 企业发展简况分析 303
 - (2) 企业产销能力分析 303
 - (3) 企业盈利能力分析 303
 - (4) 企业运营能力分析 303
 - (5) 企业偿债能力分析 304
 - (6) 企业发展能力分析 304
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 304
 - (8) 企业销售渠道与网络 304

- (9) 企业经营状况优劣势分析 305
- (10) 企业最新发展动向分析 305
- 6.2.3 上海西本物流有限公司经营情况分析 305
 - (1) 企业发展简况分析 305
 - (2) 企业产销能力分析 305
 - (3) 企业盈利能力分析 306
 - (4) 企业运营能力分析 306
 - (5) 企业偿债能力分析 306
 - (6) 企业发展能力分析 307
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 307
 - (8) 企业销售渠道与网络 307
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 308
 - (10) 企业最新发展动向分析 308
- 6.3 煤炭物流企业经营状况分析 308
 - 6.3.1 中航国际煤炭物流有限公司经营情况分析 308
 - (1) 企业发展简况分析 308
 - (2) 企业产销能力分析 308
 - (3) 企业盈利能力分析 309
 - (4) 企业运营能力分析 309
 - (5) 企业偿债能力分析 309
 - (6) 企业发展能力分析 310
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 310
 - (8) 企业销售渠道与网络 310
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 310
 - (10) 企业最新发展动向分析 310
 - 6.3.2 山西煤炭运销集团有限公司经营情况分析 311
 - (1) 企业发展简况分析 311
 - (2) 企业产销能力分析 311
 - (3) 企业盈利能力分析 311
 - (4) 企业运营能力分析 312
 - (5) 企业偿债能力分析 312
 - (6) 企业发展能力分析 312
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 312
 - (8) 企业销售渠道与网络 313
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 313

- (10) 企业最新发展动向分析 313
- 6.3.3 陕西省煤炭运销集团有限责任公司经营情况分析 314
 - (1) 企业发展简况分析 314
 - (2) 企业产销能力分析 314
 - (3) 企业盈利能力分析 315
 - (4) 企业运营能力分析 315
 - (5) 企业偿债能力分析 315
 - (6) 企业发展能力分析 315
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 316
 - (8) 企业销售渠道与网络 316
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 316
 - (10) 企业最新发展动向分析 317
- 6.4 电力物流企业经营状况分析 317
 - 6.4.1 国电物资集团有限公司经营情况分析 317
 - (1) 企业发展简况分析 317
 - (2) 企业产销能力分析 317
 - (3) 企业盈利能力分析 317
 - (4) 企业运营能力分析 318
 - (5) 企业偿债能力分析 318
 - (6) 企业发展能力分析 318
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 318
 - (8) 企业销售渠道与网络 319
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 319
 - (10) 企业最新发展动向分析 319
 - 6.4.2 四川东方物流有限公司经营情况分析 320
 - (1) 企业发展简况分析 320
 - (2) 企业产销能力分析 320
 - (3) 企业盈利能力分析 320
 - (4) 企业运营能力分析 320
 - (5) 企业偿债能力分析 321
 - (6) 企业发展能力分析 321
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 321
 - (8) 企业销售渠道与网络 322
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 322
 - (10) 企业最新发展动向分析 322

6.4.3 河南电力大件运输公司经营情况分析 322

- (1) 企业发展简况分析 322
- (2) 企业产销能力分析 323
- (3) 企业盈利能力分析 323
- (4) 企业运营能力分析 323
- (5) 企业偿债能力分析 324
- (6) 企业发展能力分析 324
- (7) 企业产品结构及新产品动向 324
- (8) 企业销售渠道与网络 324
- (9) 企业经营状况优劣势分析 325
- (10) 企业最新发展动向分析 325

6.5 石化物流企业经营状况分析 326

6.5.1 中国石油天然气运输公司经营情况分析 326

- (1) 企业发展简况分析 326
- (2) 企业产销能力分析 326
- (3) 企业盈利能力分析 327
- (4) 企业运营能力分析 327
- (5) 企业偿债能力分析 327
- (6) 企业发展能力分析 327
- (7) 企业产品结构及新产品动向 328
- (8) 企业销售渠道与网络 328
- (9) 企业经营状况优劣势分析 328
- (10) 企业最新发展动向分析 329

6.5.2 上海中石化物流有限公司经营情况分析 329

- (1) 企业发展简况分析 329
- (2) 企业产销能力分析 330
- (3) 企业盈利能力分析 330
- (4) 企业运营能力分析 330
- (5) 企业偿债能力分析 330
- (6) 企业发展能力分析 331
- (7) 企业产品结构及新产品动向 331
- (8) 企业销售渠道与网络 331
- (9) 企业经营状况优劣势分析 331
- (10) 企业最新发展动向分析 332

6.5.3 中油物流有限公司经营情况分析 332

- (1) 企业发展简况分析 332
- (2) 企业产销能力分析 332
- (3) 企业盈利能力分析 333
- (4) 企业运营能力分析 333
- (5) 企业偿债能力分析 333
- (6) 企业发展能力分析 333
- (7) 企业产品结构及新产品动向 334
- (8) 企业销售渠道与网络 334
- (9) 企业经营状况优劣势分析 334
- (10) 企业最新发展动向分析 334

第7章 中国能源物流行业发展前景预测和投融资分析 335

7.1 中国能源物流行业发展趋势分析 335

7.1.1 能源物流金融业发展趋势分析 335

7.1.2 能源物流智能物流趋势分析 336

7.1.3 能源物流现代化发展趋势分析 337

7.1.4 能源物流国际化发展趋势分析 339

7.2 能源物流行业投资特性分析 340

7.2.1 能源物流行业进入壁垒分析 340

(1) 国家准入壁垒 340

(2) 原材料壁垒 340

(3) 技术壁垒 340

(4) 资金壁垒 341

(5) 渠道壁垒 341

7.2.2 能源物流行业投资风险分析 342

(1) 原材料波动风险 342

(2) 政策风险 342

(3) 产品销售定价风险 342

(4) 技术风险 343

(5) 其他风险 343

7.3 能源物流行业投资潜力与建议 344

7.3.1 能源物流行业投资机会剖析 344

7.3.2 能源物流行业营销策略分析 345

(1) 市场定位策略 345

(2) 产品价格策略 345

(3) 产品组合策略 346

(4) 情感服务策略 347

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156921.html>